

SKODA

MAGAZIN

MART 2026



Škoda 4×4 linija modela: Sigurna vožnja u svim uslovima i terenima

Škoda Epiq gradski SUV crossover: Pregled najpovoljnijeg potpuno električnog automobila brenda Škoda

Škoda Auto 2025: 1.043.900 vozila isporučenih kupcima, treći najprodavaniji brend automobila u Evropi

Autočačak obeležio 35 godina poslovanja

ŠKODA

Škoda Superb Combi iV plug-in hibrid



Snaga i efikasnost u savršenom balansu. Prostran enterijer, veliki prtljažnik i najnovije asistencije za podršku u vožnji. Škoda Superb Combi iV. Izaberi pravac.

www.skoda-auto.rs

Potrošnja goriva - kombinovana od 5,5 l/100km, emisija CO₂ - kombinovana od 125 g/km, nivo izduvne emisije EU6EA.

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Reč urednika

Prvo izdanje Škoda Magazina u ovoj godini objavljujemo u znaku jednog od najvažnijih događaja za automobilsku industriju u regionu – Beogradskog sajma automobila. To je prilika da se osvrnemo na uspehe koji su iza nas, ali i da najavimo uzbudljive novitete koji nas očekuju.

Godinu za nama obeležili su rekordni prodajni rezultati, što nam daje dodatni optimizam i motivaciju za sve što dolazi. Ponuda brenda Škoda tokom ove godine biće bogatija i modernija nego ikada ranije. Novi dizajnerski pravac brenda, Modern Solid, već krase najnovije modele i jasno najavljuje pravac razvoja u godinama koje dolaze. Posebnu pažnju privlače predstojeće premijere modela Epiq i Peaq – oba električna, ali namenjena različitim potrebama: jedan kao idealan gradski saputnik, a drugi kao prostran i pouzdan porodični automobil.

Za kompaniju Autočačak protekla godina bila je posebno značajna. Obeležili smo veliki jubilej – 35 godina uspešnog poslovanja i 30 godina saradnje sa kompanijom Škoda Auto. Ovaj period obeležilo je i posebno priznanje osnivaču i vlasniku kompanije Autočačak, Milenku Kostiću, kome je uručena nagrada za životno delo, kao potvrda dugogodišnjeg doprinosa razvoju automobilske tržišta.

Izuzetni prodajni rezultati brenda Škoda prate i snažna tehnološka ulaganja. Nedavno je u Mladá Boleslavi otvoren pogon za proizvodnju baterijskih sistema namenjenih modelima cele Volkswagen grupe, što predstavlja važan korak u daljoj elektrifikaciji. Istovremeno, Škoda nastavlja da beleži impresivne rezultate na globalnom nivou.



U protekloj godini kompanija se značajno približila broju od milion proizvedenih vozila, uz optimizaciju proizvodnih kapaciteta, dok je brend Škoda postao treći najprodavaniji automobilski brend u Evropi.

Želimo vam prijatno čitanje i nadamo se da će vam i ovo izdanje Škoda Magazina približiti sve novosti, ideje i planove koji oblikuju budućnost brenda.

Još puno iznenađenja i zanimljivih tema ćete naći među koricama ovog izdanja, i zato počnite da otkrivajte Škoda svet.

Milenko Kostić dobitnik nagrade za životno delo

Čačanski privrednik i vlasnik kompanije Autočačak, Milenko Kostić, dobitnik je nagrade za životno delo koju dodeljuje češka automobilska kompanija Škoda Auto.

Prestižno priznanje Kostiću je uručeno na svečanoj ceremoniji Importer godine 2025, koja je održana 5. marta u Pragu. Na ovom događaju kompanija Škoda Auto tradicionalno nagrađuje najuspešnije partnere i uvoznike Škoda vozila iz celog sveta.

U konkurenciji od 130 importera brenda Škoda, Milenko Kostić se istakao kao jedan od najpouzdanijih i najuspešnijih partnera češkog proizvođača automobila.

Nagrada za životno delo predstavlja priznanje za dugogodišnji rad, poslovne rezultate i doprinos razvoju i jačanju pozicije brenda Škoda na tržištu, kao i za uspešnu saradnju koju kompanija Autočačak godinama ostvaruje sa češkim proizvođačem.



Škoda 4x4 linija modela: Sigurna vožnja u svim uslovima i terenima

› Škoda nudi svoju najširu ponudu 4x4 modela do sada, koja obuhvata modele Octavia, Superb, Karoq i Kodiaq, plus potpuno električne modele Elroq i Enyaq

› Modeli 4x4 s motorom sa unutrašnjim sagorevanjem koriste elektronski kontrolisano multilamelasto vešanje nove generacije, integrisano sa sistemom vozila za bržu i glatkiju raspodelu obrtnog momenta i poboljšano upravljanje

› Prediktivna kontrola pogona na sve točkove prilagođava raspodelu obrtnog momenta u roku od nekoliko milisekundi, poboljšavajući prijanjanje, stabilnost i sigurnost na mokrim putevima, snegu i neasfaltiranim površinama

› Škodini modeli 4x4 uživaju posebno veliku potražnju na alpskim i nordijskim tržištima

Škoda Auto nastavlja da gradi na svojoj dugogodišnjoj tradiciji pogona na sve točkove i trenutno nudi kupcima svoj najširi 4x4 portfolio u širokom rasponu segmenata: od modela Octavia i Superb, preko SUV modela Karoq i Kodiaq, do potpuno električnih modela Elroq i Enyaq. Najsavremenija tehnologija pogona na sve točkove poboljšava trakciju, stabilnost, sigurnost i udobnost podržavajući dinamiku vožnje u zahtevnim uslovima, na primer na mokrim putevima, snegu i neasfaltiranim površinama.

Inteligentni 4x4: elektronski kontrolisano višelamelasto vešanje nove generacije i poboljšana dinamika vožnje

U Škodinim 4x4 modelima s motorom sa unutrašnjim sagorevanjem, srž sistema je elektronski kontrolisano višelamelasto vešanje koje je u potpunosti integrisano sa elektronskim sistemima i sistemima pomoći vozaču za posebno brz i gladak odziv. Sistem radi potpuno automatski, a upravljačka jedinica kontinuirano procenjuje ulazne podatke senzora poput brzine točkova, ugla upravljanja i uzdužnog i poprečnog ubrzanja. Podešava raspodelu obrtnog momenta između osovina u stvarnom vremenu, podržavajući stabilnije ponašanje u krivinama i osigurano prijanjanje, čak i na površinama s različitim prijanjanjem. Kada pogon na sve točkove nije potreban, sistem optimizuje prenos obrtnog momenta.

Škoda 4x4 models

Škoda Octavia 4x4
2.0 TSI/150 kW
Available in both body variants and also as the special Sportline model

Škoda Karoq 4x4
2.0 TSI/140 kW
Exclusively for Sportline
2.0 TDI/110 kW
Also available as the special Sportline model

Škoda Kodiaq 4x4
2.0 TDI/142 kW
2.0 TSI/150 kW
Also available as the special Sportline model
2.0 TSI/195 kW
Exclusively for RS
Available as a 5-seater and 7-seater

Škoda Superb 4x4
2.0 TSI/195 kW
2.0 TDI/142 kW
Available in both body variants and also as the special Sportline and Laurin & Klement models

Škoda Enyaq 4x4
85x/210 kW
Also available as the special Sportline model
RS/250 kW
Exclusively for RS
Available in both body variants SUV and Coupé

Škoda Elroq 4x4
85x/210 kW
Also available as the special Sportline model
RS/250 kW
Exclusively for RS

All of Škoda's current ICE models with all-wheel drive are available exclusively with 7-speed DSG automatic transmission.

Source: Škoda Auto

SKODA



4×4 putem dva elektromotora: Škodin portfolio električnih modela s pogonom na sva četiri točka

Verzije s pogonom na sva četiri točka potpuno električnih modela Elroq i Enyaq koriste dva elektromotora, od kojih jedan pokreće prednju, a drugi zadnju osovinu.

Elektronski kontrolisana koordinacija motora omogućava pogon na sva četiri točka kada je to potrebno. Zadnja osovina ima sinhroni motor s permanentnim magnetima (PMSM), koji podržava efikasnost u većini situacija. Kada je potrebno, prednji asinhroni motor (ASM) osigurava pogon na prednje točkove. ASM kombinuje kratkotrajnu sposobnost preopterećenja s niskim gubicima trenja kada nije uključen. Budući da nema kardanskog vratila, kvačila ili diferencijala, ne postoji mehanička veza između dve osovine, što omogućava sistemu brzu reakciju i efikasan rad.

Verzije Elroq i porodice Enyaq s pogonom na sva četiri točka dostupne su u dve izlazne snage. Svi modeli koriste isti tehnički raspored: dva elektromotora s 210 kW pozadi i 80 kW napred. Snaga sistema je 210 kW* za verziju 85x i 250 kW* za verziju RS. Prošle godine Škoda je isporučila gotovo 7000 modela Elroq s pogonom 4×4, s najvećom potražnjom u Nemačkoj, Norveškoj i Švajcarskoj. Enyaq porodica s pogonom 4×4 isporučena je preko 30 000 kupaca, prvenstveno u Nemačkoj, Norveškoj i Velikoj Britaniji.

Škoda Kodiaq 4×4

Porodični SUV dugo je bio jedan od najtraženijih Škoda modela s pogonom na sva četiri točka. Dostupan je s motorom 2.0

TDI/142 kW, 2.0 TSI/150 kW i, za RS varijantu, 2.0 TSI/195 kW. U 2025. godini, 4×4 verzije činile su 39% registracija u EU 27+4.

Škoda Superb 4×4

Superb 4×4 kombinuje prefinjeno iskustvo vožnje i glatku isporuku snage s visokom stabilnošću vožnje u svakoj voznoj situaciji. Dostupan je s dizel motorom 2.0 TDI/142 kW ili benzinskim motorom 2.0 TSI/195 kW, u karoserijskim izvedbama liftback i karavan. Superb 4×4 najpopularniji je među kupcima u Nemačkoj, Češkoj i Poljskoj, a najprodavanija verzija Superba s pogonom na sve točkove uparena je s motorom 2.0 TDI/142 kW.

Škoda Octavia 4×4

Octavia 4×4 kombinuje dokazane vrednosti najprodavanijeg modela. Pogon na sve točkove nudi se isključivo s benzinskim motorom 2.0 TSI/150 kW za obe karoserijske izvedbe. U tradicionalno jakim alpskim i nordijskim regijama, Octavia 4×4 dugo je bila među najtraženijim varijantama – na primer u Švajcarskoj, ali i na važnim tržištima poput Nemačke i Poljske.

Škoda Karoq 4×4

S kompaktnim SUV-om, kupci mogu da biraju pogon na sve točkove s benzinskim motorom 2.0 TSI/140 kW ili dizel motorom 2.0 TDI/110 kW. U 2025. godini najveći udeo Karoq vozila s pogonom na sve točkove isporučen je kupcima u Nemačkoj, Švajcarskoj i Češkoj. Za 4×4 pogon, kupci najčešće biraju 2.0 TDI sa 110 kW.

Škoda Epiq gradski SUV crossover: Pregled najpovoljnijeg potpuno električnog automobila brenda Škoda

› Modern Solid dizajn u punom sjaju: Epiq je prvi Škodin serijski model koji uključuje sve elemente novog dizajnerskog pravca brenda

› Najpristupačniji potpuno električni Škodin model: pozicioniran kao ulazna tačka u ponudu BEV vozila brenda, sa cenama na mnogim tržištima uporedivim sa modelom Kamiq sa motorom sa unutrašnjim sagorevanjem, nudeći kupcima još veću slobodu izbora

› Unapređenje elektromobilnosti: Epiq će biti temelj Škodine strategije udvostručavanja potpuno električnog portfolija do 2026.

Kombinujući kompaktne dimenzije s prostranom unutrašnjošću, Epiq u potpunosti iskorišćava novu MEB+ platformu s pogonom na prednje točkove, koja osigurava malu težinu i visoku energetska efikasnost. S dometom do 430 km i brzim punjenjem do 133 kW, dizajniran je za praktičnu svakodnevnu upotrebu. Dostupni su napredni sistemi pomoći vozaču, uključujući Travel Assist 3.0, uz karakteristike koje se obično nalaze u višim segmentima, poboljšavajući sigurnost i udobnost na putu.

Električni svakodnevni saputnik: Automobil za grad i šire po konkurentnoj ceni

Škoda Epiq proširuje uspešnu ponudu potpuno električnih Škoda SUV modela, pridružujući se porodici Elroq i Enyaq. Kao novi učesnik u važnom segmentu urbanih crossovera, pristup svetu električne mobilnosti učiniće pristupačnijim i privlačnijim još široj bazi kupaca. S cenama na mnogim tržištima uporedivim sa onima za model Kamiq sa motorom sa unutrašnjim sagorevanjem, marka nudi kupcima slobodu izbora i pogonskog sklopa i stila vozila. Štaviše, Epiq će biti temelj Škodine strategije da udvostruči svoj potpuno električni portfolio do 2026. Pozicioniran kao najmanje električno vozilo brenda, predstavljaće ulaznu tačku u

Škoda Auto će u prvoj polovini ove godine predstaviti svoj potpuno novi, potpuno električni Epiq. Kao ključni model u dinamičnom segmentu početne klase, gradski SUV crossover učiniće električnu mobilnost još dostupnijom i privući nove grupe kupaca. Takođe će biti kamen temeljac Škodine strategije da udvostruči svoj potpuno električni portfolio do 2026. godine.





Škodinu električnu ponudu, dok će dolazeći Peaq sa sedam sedišta dodatno ojačati portfolio u višem segmentu.

Mali, ali okretan: Škoda Epiq ukratko

Crossover SUV kombinuje kompaktne dimenzije, slične onima svog kolege s motorom sa unutrašnjim sagorevanjem, Kamiq, s obiljem prostora u unutrašnjosti. Dimenzije i agilnost koju pruža električni pogon olakšavaju manevrisanje u gustim gradskim jezgrima, uskim ulicama i na krivudavim putevima. Različite veličine baterija i raspon snage od 85 do 155 kW daju kupcima širok izbor opcija koje odgovaraju njihovim potrebama. Domet do 430 km pruža fleksibilnost za svakodnevnu upotrebu. S jednosmernim punjenjem, najsnažnija verzija može se napuniti od 10 do 80% za nešto više od 20 minuta.

Modern Solid dizajn: Kombinacija robusnosti, praktičnosti i individualnosti

Škoda Epiq je prvi serijski model brenda koji uključuje sve elemente novog dizajnerskog pravca Modern Solid. Maštoviti kamuflažni dizajn, koji automobil nosi uoči svoje svetske premijere u prvoj polovini ove godine, omogućava bliži pogled na Modern Solid dizajn, uključujući sofisticiranu aerodinamiku s niskim koeficijentom otpora vazduha od $c_x = 0,275$.

Novi svetlosni potpis: LED rasveta kao standard s prednjim svetlima u obliku slova T

Prepoznatljiv prednji kraj s prednjom maskom Tech-Deck Face dopunjuje potpuno novi svetlosni potpis prednjih svetala u obliku slova T, koji se odražava i na zadnjim

svetlima. Škoda Epiq dolazi s LED prednjim svetlima kao standardom, dok vrhunska Matrix-LED verzija s 12 segmenata ima snažnije izvore svetlosti za kratka i duga svetla, može maskirati dolazeći saobraćaj i uključuje četiri načina rada za grad, put, autoput i vožnju po lošem vremenu.





Superb limuzina dobija plug-in hibridni pogonski sklop snage 200 kW

- › Novi plug-in hibridni pogonski sklop kombinuje benzinski motor od 1.5 TSI/130 kW s elektromotorom
- › Sa snagom sistema od 200 kW, plug-in hibridna verzija postaje najsnažnija u seriji Superb
- › Novi pogonski sklop dostupan je isključivo za Superb limuzinu
- › Jedan od četiri modela Superba naručuje se s plug-in hibridnim pogonskim sklopom

Plug-in hibridni pogonski sklopovi i dalje dobijaju na popularnosti na ključnim evropskim tržištima. Nova plug-in hibridna verzija od 200 kW dodatno jača ponudu modela Superb, čineći ga najsnažnijim modelom s motorom sa unutrašnjim sagorevanjem u trenutnoj Škoda ponudi.



Proširenje ponude plug-in hibrida

Škoda je 2019. godine predstavila svoj prvi plug-in hibridni model, Superb iV, nakon čega je godinu dana kasnije usledila Octavia iV, a 2024. plug-in hibrid Kodiaq. Poznati plug-in hibridni pogonski sklop od 150 kW ostaje dostupan za sve nivoe opreme Superb Combi i za Superb Hatch u paketu opreme Selection. Za Superb limuzinu u paketima opreme Sportline i Laurin & Klement nudiće se samo nova, snažnija plug-in hibridna varijanta od 200 kW.

Najsnažniji Superb nosi oznaku iV

Novi sistem kombinuje benzinski motor 1.5 TSI/130 kW s elektromotorom od 85 kW i vučnom baterijom od 25,7 kWh (bruto). Kombinacijom motora sa unutrašnjim sagorevanjem i elektromotora za isporuku do 200 kW, ovaj model predstavlja najsnažnije Škoda vozilo opremljeno motorom sa unutrašnjim sagorevanjem. U poređenju sa varijantom od 150 kW, snaga sistema povećava se za 50 kW zahvaljujući nadograđenom benzinskom motoru i optimizaciji softvera upravljačke jedinice pogonskog sklopa. Maksimalni obrtni moment doseže 400 Nm (+50 Nm). Novi pogonski sklop pruža značajno poboljšano ubrzanje u brzini, podržano snažnom interakcijom elektromotora i benzinskog motora

s turbopunjačem. Postiže maksimalnu brzinu od 225 km/h, ubrza od 0 do 100 km/h za 7,1 sekundi i omogućava veće opterećenje vučne kuke do 2000 kg.

Kako bi se uskladilo s povećanim performansama, nadograđen je i kočioni sistem. Hatchback verzija od 200 kW ima veće, ventilirane zadnje diskove promera 310 mm i debljine 22 mm (u poređenju sa 300 × 12 mm na plug-in hibridu od 150 kW). Hlađenje prednjih kočnica ima koristi od kanala za protok vazduha ispod branika, koji osigurava efikasniji protok vazduha do kočnica od aktivnog hlađenja iz motornog prostora kroz rešetku u luku točkova koja se koristi u verziji od 150 kW. Kapacitet visokonaponske baterije (25,7 kWh), snaga punjenja (AC: do 11 kW, DC: do 50 kW), vreme punjenja (10–80% za otprilike 26 minuta), težina i većina ostalih tehničkih parametara ostaju nepromenjeni.

Rastuća popularnost plug-in hibridnih pogonskih sklopova

Od 2019. godine Škoda je isporučila preko 68.000 modela Superb iV u obe generacije i karoserijske izvedbe. Potražnja i dalje raste, a svaki četvrti novi Superb model ima plug-in hibridni pogonski sklop.

Autočačak obeležio 35 godina poslovanja i 30 godina partnerstva sa kompanijom Škoda Auto

Kompanija Autočačak obeležila je dva značajna jubileja – 35 godina uspešnog poslovanja i 30 godina partnerstva sa kompanijom Škoda Auto – svečanom korporativnom proslavom održanom 12. februara u Sava Centru u Beogradu. Ovo veče bilo je posvećeno putu koji je kompanija Autočačak prešla tokom više od tri decenije, ali i viziji koja je vodi u budućnost automobilske industrije. Od prvih modela koji su stigli u prodajne salone, do najnovijih električnih koncepata, Autočačak je ostao posvećen istom cilju – da svojim klijentima bude pouzdan partner na svakom kilometru.

Prisutnima su se obratili predsednik kompanije Autočačak Milenko Kostić, generalni direktor Sloba Spasović, ambasador Republike Češke u Republici Srbiji Jan Bondi, kao i regionalni direktor kompanije Škoda Auto Petr Janeba. Govornici su istakli značaj dugogodišnje saradnje između Autočačka i kompanije Škoda, kao i snažnu povezanost koja je tokom tri decenije prerasla u stabilno i uspešno partnerstvo.



Proslavu su svojim prisustvom uveličale brojne zvanice iz poslovnog i javnog života, kao i predstavnici Škoda timova sa drugih regionalnih tržišta, potvrđujući snagu međunarodne saradnje i zajedničke vizije razvoja.

Kao simbol budućnosti i tehnološkog napretka, tokom večeri je premijerno predstavljen konceptni model Škoda Vision O – inovativno vozilo koje najavljuje novu eru mobilnosti i dalji razvoj električnih tehnologija u automobilske industriji. Tokom 35 godina postojanja, Autočačak je izgradio reputaciju pouzdanog partnera i jednog od ključnih aktera na automobilskom tržištu Srbije. Milioni kilometara koje su prešli njihovi klijenti svedoče o poverenju koje je kompanija gradila decenijama, uz jasno obećanje koje ostaje isto – kvalitet bez kompromisa.

AUTOČAČAK

35

SKODA



Osam istorijskih eksponata na Rétromobile

› Škoda predstavlja osam modela iz svoje trkačke istorije na jednoj od najprestižnijih izložbi istorijskih automobila – od motocikla iz 1903. do modernih reli specijala

› Postavka se prostire na preko 300 m², a dopunjuju je Škoda Fabia 130 i Škoda Enyaq RS Race

› Jubilarno 50. izdanje izložbe Rétromobile održavalo se na Paris Expo Porte de Versailles od srede, 28. januara, do nedelje, 1. februara



Škoda Auto započinje ovogodišnju proslavu 125 godina Škoda Motorsporta na jednoj od najprestižnijih izložbi istorijskih automobila na svetu. Zajedno sa Škoda France, proizvođač automobila sa sedištem u Mladjoj Boleslavi pripremio je atraktivnu prezentaciju za izložbu Rétromobile, sa osam eksponata iz Škoda muzeja. Oni ističu ključne trenutke iz trkačke istorije brenda – od ranih uspeha na dva točka do modernih reli specijala.

Početak proslave 125. godišnjice Škoda Motorsporta Na jubilarnom 50. izdanju Rétromobile-a, Škoda Auto obeležila 125 godina motosporta izložbom u Hali 7, koja se prostirala na površini većoj od 300 m². U saradnji sa Škoda France, proizvođač automobila sa sedištem u Mladjoj Boleslavi poslao je osam eksponata iz Škoda muzeja u Pariz, uz dva savremena automobila.

Od početaka na dva točka do električne budućnosti

Motocikl Laurin & Klement BZ iz 1903. predstavlja same početke motosporta u Mladjoj Boleslavi. Zbirka takođe uključuje sedam istorijskih automobila koji su ostavili trag u motosportu: Škoda Popular Sport Coupé 'Malá Dohoda' (1937), Škoda 1100 OHC (1957), Škoda 130 RS (1976), Škoda Favorit 136 L/H (1991), Škoda Octavia RS (2002),

Škoda Fabia WRC (2007) u neobičnom konceptu s presekom i izložbeni automobil Škoda Fabia R5 Combi (2015). Istorijska vozila dopunjuju koncept Škoda Enyaq RS Race i nedavno predstavljena Škoda Fabia 130.

Jubilarni Rétromobile – proslava automobilske istorije

Izložba Rétromobile u Parizu ubraja se među najprestižnije događaje te vrste u svetu, privlačeći otprilike 130.000 posetilaca svake godine. Škoda Auto redovno učestvuje u ovoj proslavi automobilske istorije i, kao jedan od proizvođača automobila s najdužom tradicijom na svetu, obeležava značajne prekretnice i jubileje iz svoje bogate baštine. Ovogodišnje jubilarno 50. izdanje Rétromobile-a održavalo se na izložbenom prostoru Paris Expo Porte de Versailles do nedelje, 1. februara.

Detaljan opis izloženih istorijskih modela

Laurin & Klement BZ (1903)

Ovaj jednocilindrični „motociklet“ pokretao je motor zapremine 331 cm³ i postizao je maksimalnu brzinu do 60 km/h.



Škoda Popular Sport Coupé 'Malá Dohoda' (1937)

Sportski coupe iz porodice modela Škoda Popular jedan je od tri automobila koji su učestvovali na reliju 'Malá Dohoda' (Mala Antanta). Posada Jaroslav Horák/Jaroslav Netušil završila je na 7. mestu ukupno i 2. mestu u ekipnom poretku.

Škoda 1100 OHC (1957)

Ovaj trkački automobil, razvijen 1956–1957, izgrađen je na cevastoj šasiji i ima karoseriju od stakloplastike. Dva primerka sa otvorenim krovom debitovala su 1958. na gradskoj stazi u Mladjoj Boleslavi i takmičila su se u raznim trkama do 1963.

Škoda 130 RS (1976)

Jedan od ikona Škodine sportske istorije, proizveden između 1975. i 1980. godine, sa ukupno oko 300 proizvedenih primeraka. Krajem 1970-ih i početkom 1980-ih, 'ereso' (uobičajeni nadimak za RS modele) bio je među najuspešnijim evropskim reli i trkačkim automobilima, uključujući pobjedu na reliju Monte Carlo 1977. godine.

Škoda Favorit 136 L/H (1991)

Uz predstavljanje modela Favorit 1989. godine, već je bio u toku razvoj njegove trkačke verzije, učestvovanjem na relijima, kružnim trkama i brdskim trkama. Izloženi primerak

posebno se takmičio u Veodol Cupu na Nürburgringu, gde se trkao do 1992. godine.

Škoda Octavia RS (2002)

U to vreme, najbrži Škodin proizvodni model pokretao je 1,8-litarski turbobenzinski motor snage 180 KS, koji je omogućavao maksimalnu brzinu od 235 km/h. U spomen na 100. godišnjicu Škoda Motorsporta, stvorena je ograničena serija od 100 primeraka sa specifičnim dizajnom.

Škoda Fabia WRC – 'Cut Car' (2007)

Nakon što je 1999. godine s modelom Octavia WRC ušla u najvišu reli kategoriju, Škoda Fabia WRC predstavljala je brend od 2003. do 2005. godine. Verzija 'Cut Car' iz 2007. godine s presekom stvorena je za promotivni film i pridružila se muzejskoj kolekciji 2014. godine.

Škoda Fabia R5 Combi (2015)

Škoda Fabia R5 nastavila je uspešnu priču o motosportu iz 2015. godine. Za legendarni GTI susret na jezeru Wörthersee, dizajneri su u maju 2015. pripremili ovaj izložbeni automobil, reinterpretirajući trkački automobil kao karavan verziju.

Škoda otvara novu halu za montažu baterijskih sistema, postajući najveći proizvođač baterijskih sistema za električna vozila u Volkswagen

- › Ulaganje od 205 miliona evra u proizvodnju baterija naglašava stratešku važnost Škodine fabrike u Mladjoj Boleslavi i podržava sinergije unutar jezgra Grupe brendova
- › Jačanje evropskog lanca vrednosti baterija pomaže u osiguravanju stabilnog snabdevanja baterijskim sistemima za modele nekoliko brendova Grupe
- › Izgrađena za manje od godinu dana, nova proizvodna hala površine 55.000 m² može da sastavi jedan baterijski sistem svakih 60 sekundi, omogućujući proizvodnju od preko 1100 jedinica dnevno i do 335.000 godišnje
- › Svečanosti otvaranja prisustvovali su češki premijer Andrej Babiš i ministar industrije i trgovine Karel Havlíček

Škoda ulaže 205 miliona evra u proširenje proizvodnje baterija u Mladjoj Boleslavi, postajući najveći proizvođač baterijskih sistema za električna vozila u Volkswagen grupi. Ovo otvaranje deo je ukupne strategije Volkswagen grupe, koja uravnotežuje sopstveno i eksterno snabdevanje baterijskim ćelijama i sistemima kako bi se postigla maksimalna fleksibilnost i kontinuirani pristup inovacijama, tehnologijama i lancima snabdevanja. Istovremeno, glavna Škodina fabrika sada je prva lokacija Volkswagen grupe u Evropi koja proizvodi sisteme baterija tipa „cell-to-pack“ za upotrebu u električnim vozilima velikih serija. Dnevna proizvodnja od preko 1100 sistema baterija tipa „cell-to-pack“ i do 335 000 jedinica godišnje ubrzaće uvođenje novih tehnologija u bliskoj saradnji sa Tehnološkim centrom izvrsnosti za baterije Volkswagen grupe.

Otvaranje jača ulogu Škode kao proizvođača komponenti unutar jezgra grupe brendova i poziciju Češke kao lokacije za proizvodnju automobila, sa Škomom kao ključnim pokretačem elektromobilnosti u Evropi. Svečanosti otvaranja prisustvovali





su češki premijer Andrej Babiš, ministar industrije i trgovine Karel Havlíček, predsednik Nadzornog odbora Škode, član Uprave Volkswagen grupe i izvršni direktor brenda Volkswagen Thomas Schäfer, kao i članovi Uprave Škoda Auto.

Mladá Boleslava postaje prva lokacija Volkswagen grupe u Evropi koja proizvodi sisteme baterija „cell-to-pack“

Ovim proširenjem, češki proizvođač automobila postaje najveći proizvođač sistema baterija za BEV vozila u Volkswagen grupi i glavni pokretač elektromobilnosti u Evropi. Baterija „cell-to-pack“ proizvedena u novoj proizvodnoj hali baterija dizajnirana je za upotrebu u BEV modelima vozila i ističe se svojom izdržljivošću, pojednostavljenom proizvodnjom i isplativošću.

Potpunim preuzimanjem procesa „cell-to-pack“, korišćenjem standardizovanih ćelija i usvajanjem LFP hemije, pored ostalih mera, Škoda je postigla smanjenje troškova baterijskih proizvoda za 30% u poređenju sa trenutnim MEB baterijama.

Škoda će proizvoditi više od 1100 sistema baterija „cell-to-pack“ dnevno i do 335 000 jedinica godišnje za Škodine modele i vozila drugih brendova Grupe u nekoliko segmenata. Centar izvrsnosti za baterije, koji je odgovoran za razvoj i industrijalizaciju sistema baterija unutar Volkswagen Group Technology, blisko sarađuje s češkim proizvođačem automobila i drugim markama kako bi lokalizovao lanac vrednosti baterija u Evropi, jačajući kontrolu Volkswagen grupe nad ključnom komponentom. Proširenje dodatno naglašava važnu ulogu Škode kao pouzdanog proizvođača komponenti unutar jezgra grupe brendova i u budućnosti će omogućiti kompaniji da u svojoj glavnoj fabrici proizvodi do 200.000 električnih vozila godišnje.

Jasna predanost Češkoj Republici kao lokaciji za proizvodnju automobila

Škoda Auto je uložila 205 miliona evra u novi pogon od 55.000 m², koji je izgrađen za manje od godinu dana. Proizvodna hala, s ciklusom od 60 sekundi, ima stopu automatizacije od 84% i 131 robota, a služi i kao centar kompetencija. Uvodi inovativne proizvodne tehnike koje pokrivaju ceo proces, od rukovanja ćelijama i njihove pripreme do slaganja, preciznog zavarivanja i konačne montaže.

Proizvodni timovi Škoda Auta izgradili su značajnu operativnu stručnost u proizvodnji baterija od 2019. godine, kada je proizvođač automobila počeo da proizvodi baterijske sisteme za svoja elektrifikovana vozila i za modele drugih brendova Volkswagen grupe. Proširenje odražava i prepoznaje dokazane veštine i iskustvo radne snage: kompanija je prekvalifikovala ili zaposlila 600 ljudi za nove kvalifikacije i uloge. To naglašava Škodin doprinos odgovornom oblikovanju transformacije i dugoročnom očuvanju pozicije Češke Republike kao evropskog centra za proizvodnju automobila.

Udvostručenje ponude BEV vozila, pristupačna mobilnost početnog nivoa i veća sloboda izbora

U 2025. godini Škoda je više nego udvostručila svoje isporuke BEV vozila i postala četvrta najprodavanija marka BEV vozila na svom ključnom tržištu, Evropi. Ovaj napredak uglavnom je podstaknut modelom Elroq, koji je rangiran kao drugi najprodavaniji BEV model u regiji. U 2026. godini kompanija će dodatno ubrzati elektrifikaciju dupliranjem svog potpuno električnog portfolija: Epiq će doneti pristupačnu elektromobilnost u početni segment, dok će Peaq upotpuniti vrhunac električne ponude, dajući kupcima još veću slobodu izbora u svim segmentima.

PEAQ

Škodin novi potpuno električni model sa 7 sedišta zove se Peaq

- › Naziv modela ističe poziciju dolazećeg potpuno električnog 7-seda na vrhu Škodine modelske ponude
- › Unoseći ideje koncepta Vision 7S u serijsku proizvodnju, Peaq je dizajniran za moderne porodice i svakodnevne istraživače.

U proleće 2022. Škoda je predstavila svoj novi dizajnerski pravac Modern Solid s konceptom Vision 7S. Koncept je jasno naznačio budući smer brenda, oblikovan održivošću, funkcionalnim dizajnom i vrhunskom tehnologijom. Takođe je pružio pogled na budući potpuno električni proizvodni model sa 7 sedišta. Škodin novi vodeći model proslaviće svetsku premijeru u leto 2026. godine, a njegovo ime odražava njegovu poziciju na vrhu portfolija češkog proizvođača automobila: „Peaq“.

Martin Jahn, član Uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, kaže: „S modelom Vision 7S ušli smo na novo područje za Škodu, s jasnom idejom kako unaprediti

brend. Od tada smo uveli novi dizajnerski pravac i dodatno usavršili identitet našeg proizvoda. Sada oživljavamo ovaj inovativni koncept vozila. Naš novi vodeći model podiže vrednosti našeg brenda, prostranost i praktičnost, na potpuno novi nivo. Od danas, naša smela vizija za Škodinu električnu budućnost ima ime: Peaq – jasna izjava gde ovaj model pripada u našem portfoliju.“

Pre više od tri godine, koncept Vision 7S postavio je smer budućeg razvoja Škodinog portfolija modela. Novi potpuno električni model sa 7 sedišta zvaće se Peaq, što će naglasiti njegovu poziciju na samom vrhu Škodinog portfolija modela. Peaq je dizajniran s jakim naglaskom na dobro poznate i pouzdane vrednosti brenda: prostranost, praktičnost i udobnost.

Sa sedam sedišta, unutrašnjost privlači porodice i sve koji žele da kombinuju posao, slobodno vreme i slobodu putovanja i istraživanja. Stavljaajući jednostavnost korišćenja i dobro osmišljena Simply Clever rešenja u središte svog dizajna, Peaq označava još jednu prekretnicu u širenju Škodine električne ponude modela. Svetska premijera Škodinog novog vodećeg modela zakazana je za leto 2026.

Škoda Auto: Značajna podrška za nove orgulje u katedrali sv. Vida u Praškom dvorcu

› Proizvođač automobila bio je glavni partner projekta i podržao ga svojom stručnošću u dizajnu

› Nove orgulje s više od 6000 cevi sada su postavljene; svečani blagoslov zakazan je za 15. jun 2026.

Od 2018. godine Škoda Auto aktivno učestvuje u izuzetnom projektu izgradnje novih orgulja za katedralu sv. Vida u Praškom dvorcu. Kao glavni partner projekta, kompanija je pružila značajnu finansijsku podršku. Takođe je doprinela svojom internom stručnošću u dizajnu, stvarajući jedinstvene kristalne komponente koje su sada sastavni deo ovog monumentalnog muzičkog instrumenta. Postavljanje novih orgulja sada je završeno, a službeni svečani blagoslov zakazan je za 15. jun 2026.

Orgulje – most između prošlosti i sadašnjosti

Projekat novih orgulja sv. Vida simbolično završava – nakon više od sedam vekova – izgradnju najvažnijeg kulturnog i duhovnog spomenika Češke. Nove orgulje s više od 6000 cevi sada su postavljene na zapadnoj galeriji (potkrovlje orgulja). Završno podešavanje je u toku pre njihovog svečanog blagoslova i službenog otvaranja 15. juna 2026. godine, na praznik sv. Vida. Instrument će podržati i liturgijsku upotrebu i širok raspon koncerata.

Doprinos dizajna kompanije Škoda Auto

Važan deo podrške proizvođača automobila bio je doprinos stručnosti u dizajnu. Škoda Design pomogao je oblikovanje izgleda orgulja, uključujući njihove kristalne karakteristike – usklađujući moderan izraz sa istorijskom arhitekturom.

Minimalistički koncept orgulja čini da najveće fasadne cevi izgledaju kao da slobodno lebde u prostoru. Među njima su okačeni kristalni elementi čiji vertikalni, kristalni oblik crpi inspiraciju – između ostalog – iz bazaltnih formacija zimi. Češki proizvođači stakla u staklari LASVIT Ajeto, koja se nalazi na severu Češke, izrađuju ove komponente.

Dugoročna predanost kulturnoj baštini

Podrška novim orguljama sv. Vida ubraja se među najznačajnije filantropske inicijative kompanije Škoda Auto u poslednjih nekoliko godina. Kompanija ima dugu tradiciju podržavanja češke kulture, umetnosti i vodećih kulturnih institucija koje doprinose kulturnom identitetu i javnom životu zemlje. Dugogodišnji kulturni partneri uključuju Češku filharmoniju, Narodno pozorište, Narodni muzej i Nacionalni tehnički muzej.



Škoda Auto 2025: 1.043.900 vozila isporučenih kupcima, treći najprodavaniji brend automobila u Evropi

› Visoka potražnja kupaca: Škoda Auto povećava isporuke kupcima širom sveta za 12,7% u odnosu na prethodnu godinu

› Prekretnica u Evropi: Škoda je postala treći najprodavaniji automobilski brend u Evropi na svom ključnom tržištu (EU 27+4), isporučivši 836.200 vozila (+9,9%)

› Ubrzana elektrifikacija: Isporuke baterijskih električnih vozila (BEV) udvostručile su se na 174.900 (+119,8% u odnosu na prethodnu godinu), dok je plug-in hibrida (PHEV) ukupno iznosilo 43.800 (+108,6%); U Evropi je svaki četvrti Škodin model (25,7%) isporučen sa mogućnošću punjenja (+116,5%)

› Najprodavaniji modeli globalno: Octavia je ostala najprodavaniji Škodin model (190.300), a slede Kodiaq (130.400), Kamiq (125.900) i Fabia (119.100)

› Internacionalizacija se nastavlja: Rekordne isporuke u Indiji od 70.600 vozila (+96,1%), pokretanje lokalne proizvodnje u Vijetnamu, prošireni uticaj u regiji ASEAN-a i Bliskom istoku, rast u Turskoj i Severnoj Africi

Škoda Auto je isporučila 1.043.900 vozila kupcima širom sveta (+12,7%), zabeleživši najjače prodajne rezultate u poslednjih šest godina. U Evropi (EU 27+4), Škoda je isporučila 836.200 vozila (+9,9%), po prvi put postavši treći najprodavaniji brend automobila na svom ključnom tržištu. Ključni pokretač ovog rezultata bio je uspeh Škodinih BEV i PHEV modela: svaki četvrti Škodin model (25,7%) isporučen je s utičnicom. Osim toga, snažna potražnja za Elroqom i Enyaqom podigla je Škodu na četvrto mesto među evropskim proizvođačima električnih vozila. Nemačka ostaje najveće Škodino tržište s 211.100 isporuka (+12,8%), a slede Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Indija i Poljska. Octavia, Kodiaq, Kamiq, Fabia i Karoq bili su najprodavaniji modeli. Zamah se nastavio i s internacionalizacijom; isporuke u Indiji gotovo su se udvostručile na 70.600 vozila (+96,1%), dok je proizvodnja modela Slavia i Kushaq započela u Vijetnamu. U 2026. godini biće predstavljena dva nova električna modela: gradski crossover Epiq i porodični SUV sa sedam sedišta Peaq upotpuniće Škodin potpuno električni portfolio.

Treći najprodavaniji brend na svom ključnom evropskom tržištu

S 836.200 vozila isporučenih kupcima na svom ključnom tržištu Evropi (+9,9%), brend je osigurao treće mesto među svim proizvođačima – poziciju koju namerava da obrani i ojača u narednim godinama. Nemačka ostaje najveće Škodino tržište s 211.100 isporuka (+24.000 u odnosu na prethodnu godinu; +12,8%), a slede Češka (91.800; +7.300), Ujedinjeno Kraljevstvo (83.300; +4.600), Poljska (65.200; +3.800) i Francuska (50.800; +5.200). Posebno snažni dobici zabeleženi su u Danskoj (+6.800) i Holandiji (+5.900).

Unapređenje elektromobilnosti: Škoda četvrta među najprodavanijim proizvođačima električnih vozila u Evropi; Elroq drugi u Evropi

Što se tiče isporuka baterijskih električnih vozila, Nemačka (51.000; +106,6%), Danska (16.700; +191%) i Holandija (15.100; +300%) bile su najjača tržišta za Škodu. U Češkoj je proizvođač automobila isporučio 6.000 baterijskih električnih vozila kupcima (+245,7%).

Na Škodinom ključnom tržištu Evropi (EU27+4), BEV i PHEV modeli činili su 25,7% (+116,5%) svih isporuka Škode - što znači da je svako četvrto prodato Škodino vozilo isporučeno s utičnicom. Elroq je završio kao drugo najprodavanije električno vozilo u regiji, a prvo mesto zauzeo je u Češkoj, Danskoj, Holandiji i Slovačkoj. U Nemačkoj, Austriji i Švajcarskoj, kompaktni SUV svrstao se među tri najtraženija modela. Veći Enyaq završio je na sedmom mestu među najprodavanijim modelima električnih vozila u Evropi, rangirajući se među prva tri u Češkoj, Finskoj, Švajcarskoj, Austriji i Slovačkoj.

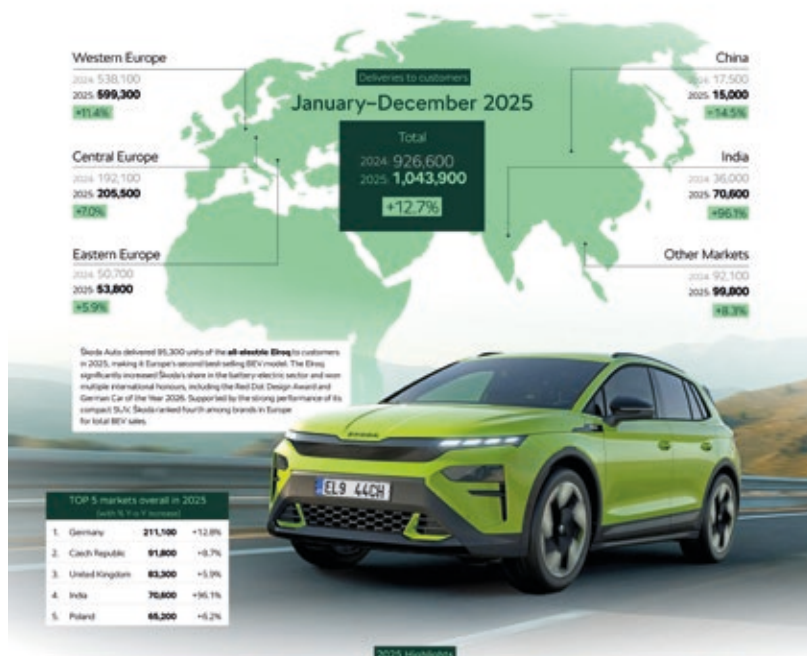
Zahvaljujući uspehu svoje palete modela na baterije, Škoda je osigurala četvrto mesto među najprodavanijim proizvođačima električnih vozila, s tržišnim udelom od 6,8%.

Ponuda modela: Isporuke elektrifikovanih modela više su se nego udvostručile; Octavia ostaje prvi izbor među kupcima

Octavia ostaje najprodavaniji Škodin model, sa 190.300 isporučenih jedinica širom sveta (-11,8%). Trenutna četvrta generacija, na tržištu od 2020. godine, nedavno je premašila granicu od 1.000.000 prodatih jedinica. Jubilarni automobil isporučen je kupcu u Češkoj. Model Octavia slede Kodiaq (130.400 isporuka), Kamiq (125.900) i Fabia (119.100).

Škoda Auto delivers 1,043,900 cars to customers in 2025

Škoda achieved its best annual delivery result since 2020, up 12.7% year-on-year. Strong demand for electrified models helped to the brand exceed one million deliveries. The carmaker also became the **third best-selling brand** in its core European market for the first time.



2025 Highlights



Škoda Auto celebrates 130th anniversary

In 2025, Škoda marked 130 years since its founding in 1895 in Mladá Boleslav. Exclusive events and exhibitions ran throughout the year for employees, partners of the brand, including a grand anniversary celebration and a concert by the Czech Philharmonic.



Škoda Vision O design study revealed

Building on Škoda's estate segment leadership in Europe, the Škoda Vision O concept study offers a concrete outlook on the brand's electrified future and the evolved Modern Solid design language. Developed "inside out" with a **customer-first approach**, it features advanced autonomous driving capabilities and AI solutions, while emphasising sustainability.



Internationalisation milestones achieved

In March, production of the Slavia and Kushaq models began at Škoda's new plant in **Wrocław, India**. Deliveries reached a record 70,600 vehicles, (96,700 were delivered to customers in 2025), and the milestone of more than 100,000 Kushaq units built was reached in September. Škoda also expanded its presence in the **Middle East**, entering **Oman and Saudi Arabia**.



Sponsorship of world cycling expanded

In 2025, Škoda Auto broadened its sponsorship activities in world cycling. Alongside the Tour de France and other leading races, the brand also extended its support to include the **UCI World Mountain Bike and Gravel Championships**.



One million units of the fourth-gen Octavia produced

In 2025, Škoda Auto passed a milestone for its best-selling model series: the fourth-generation Škoda Octavia, produced since 2020, surpassed 1,000,000 units. Since 1996, Škoda Auto has produced **7,696,000 Octavia cars** across four modern generations.

Total deliveries of Škoda models to customers



SKODA

Isporuke elektrifikovanih vozila (BEV i PHEV modeli) više su se nego udvostručile u odnosu na prethodnu godinu: Škoda je isporučila 174.900 baterijski električnih vozila i 43.800 plug-in hibrida – ukupno 218.700 vozila (+117,5%).

Napredak u internacionalizaciji: rekordni rezultati u Indiji; rast u Turskoj i Severnoj Africi

Strategija internacionalizacije kompanije Škoda Auto daje rezultate. U Indiji je proizvođač automobila ostvario rekordne isporuke od 70.600 vozila (+96,1%). Rast je posebno podstaknut velikom potražnjom za lokalno proizvedenim

SUV-om Kylaq u popularnom segmentu vozila do 4 metra. Škoda Auto takođe širi svoj uticaj u regiji ASEAN: U Vijetnamu je prošle godine započela proizvodnja modela Slavia i Kushaq u poluautomatskoj montaži u saradnji s partnerom Thanh Cong Group. Škoda Auto je takođe ušla na tržište Saudijske Arabije, jačajući svoju prisutnost na Bliskom istoku.

Osim toga, isporuke Škode dobijaju na zamahu u Turskoj (45.100; +6,8%) i Severnoj Africi, posebno u Maroku (6.000; +37,1%) i Egiptu (5.300; +32,9%).

Škoda Auto: Značajni jubileji u 2026. godini

- › Godina prekretnica koje obuhvataju motosport, istoriju brenda i ikonične modele
- › 125 godina Škoda Motorsporta – od Podsedničekove „moralne pobeđe“ Pariz-Berlin do uspeha modela Fabia RS Rally2
- › 35 godina s Volkswagen grupom – transformacija od regionalnog lidera na tržištu do međunarodno uspešnog globalnog igrača
- › 30 godina modela Octavia – četiri generacije postavljaju standarde za prostranost, praktičnost i vrednost



Nakon prošlogodišnje proslave 130. godišnjice, Škoda Auto će 2026. godine obeležiti niz jubileja, prepoznajući ključne trenutke i modelske linije iz svojih ranih godina i bliže prošlosti: Škoda Motorsport slavi 125. godišnjicu, 35 je godina otkada se češki proizvođač automobila pridružio Volkswagen grupi, a moderna Octavia slavi svoj 30. rođendan.

125 godina Škoda Motorsporta

Škoda započinje svoju eru motosporta u junu 1901. godine, kada je Narcis Podsedniček ostvario „moralnu pobeđu“ na motociklu Laurin & Klement Slavia B u trci Pariz-Berlin, iako to tada nije bilo službeno potvrđeno na cilju. To je označilo početak aktivnosti motosporta u Mladoj Boleslavi, koje su sastavni deo Škodinog DNK već 125 godina. Sada proizvođač automobila slavi globalni uspeh s reli automobilom Škoda Fabia RS Rally2.

35 godina s Volkswagen grupom

Trideset pet godina nakon sporazuma iz marta 1991. godine, ujedinjenje kompanije Škoda Auto i Volkswagen grupe još uvek je katalizator razvoja Škode od regionalnog lidera na tržištu do dinamično rastućeg globalnog igrača. Tehnologija grupe, opseg nabavke i inženjerska stručnost od tada su omogućili sveobuhvatno širenje portfolija modela i modernizaciju pogona, a istovremeno su poboljšali kvalitet, sigurnost i opcije povezivanja. Škoda sada nudi najširu ponudu u svojoj istoriji – od modela sa efikasnim motorima sa unutrašnjim sagorevanjem,

preko hibridnih do potpuno električnih modela, pružajući kupcima slobodu izbora.

30 godina modela Škoda Octavia

Predstavljena 1. septembra 1996. kao prvi Škodin model razvijen u potpunosti pod okriljem Volkswagen grupe, Octavia je već tri decenije najprodavaniji model brenda. Svaka generacija uključivala je inovativne tehnologije Volkswagen grupe kako bi podigla standarde sigurnosti, povezivanja i efikasnosti. Četvrta generacija nastavlja uspešnu formulu, kombinujući moderan dizajn, prostranost i praktičnost, efikasnost i odličan odnos cene i kvaliteta.

Ostale odabrane godišnjice u 2026. godini

› 90 godina modela Škoda Favorit

Prvi model koji je nosio ime Favorit pojavio se 1936. godine, poznat po svojoj prostranoj unutrašnjosti i modernom celokupnom paketu. Proizvodnja je prestala 1941. zbog rata, a proizvedeno je 227 jedinica.

› 80 godina modela Škoda 1101 'Tudor'

Nazvan po svojoj karoseriji s dvoje vrata, 1101 bio je prvi Škodin posleratni serijski model. Robustan, pouzdan, svestran i ponuđen u više karoserija, stigao je do kupaca u više od 70 zemalja.



› **50 godina modela Škoda 120**

Debitujući na 18. Međunarodnom sajmu inženjerstva u Brnu u septembru 1976. godine, 120 je nastavio s konfiguracijom sa motorom smeštenim pozadi i pogonom na zadnje točkove. Izrađivan do 1990. godine, premašio je dva miliona jedinica, uključujući srodne derivate poput Garde coupe.

› **50 godina od reli debija modela Škoda 130 RS**

Model 130 RS učestvovao je u reliju na Rally Škoda u Mladjoj Boleslavi u julu 1976. godine, započevši istaknutu takmičarsku karijeru i učvrstivši svoj status ikone brenda.



Škoda Auto predstavlja redizajnirani Kushaq u Indiji

- › Unapređeni dizajn: Redizajnirani SUV sa elementima Škodinog Modern Solid dizajnerskog pravca; Monte Carlo paket opreme dostupan od lansiranja
- › Pogonski sklopovi i menjači: Motori s turbopunjačem u celoj ponudi; potpuno novi osmostepeni automatski menjač s pretvaračem obrtnog momenta s 1.0 TSI; šestostepeni manualni menjač i provereni sedmostepeni DSG s 1.5 TSI
- › Bogata standardna oprema: Aluminijumski točkovi, električni krovni otvor, Climatronic i LED prednja i zadnja svetla, pored ostalog
- › Dostupnost: Prednaruđbine su sada otvorene na zvaničnoj web stranici Škoda Auto India

Škoda Auto India predstavila je ažurirani Kushaq na ključnom indijskom tržištu. S tehnologijama koje su prve u segmentu – uključujući potpuno novi osmostepeni automatski menjač s pretvaračem obrtnog momenta i funkciju masaže zadnjih sedišta – zajedno s dodatnim karakteristikama i standardnom opremom, model sledi načelo Škoda Auto India da evropsko inženjerstvo učini dostupnijim na indijskim putevima. Ažurirani Kushaq nastavlja uspeh svog prethodnika, koji je prodat u preko 94.900 jedinica i izvozi se na tržišta u rastu poput Vijetnama, Bliskog istoka i Afrike. To će dodatno podržati

brend u uspostavljanju Indije kao drugog snažnog stuba izvan evropskog domaćeg tržišta.

Proizvedeno u Indiji, za Indiju

Predstavljen 2021. godine, Kushaq – čije ime potiče od sanskrske reči „car“ – bio je prvi model kompanije Škoda Auto na platformi MQB-A0-IN, koju su razvili timovi u Indiji i Češkoj Republici imajući na umu pristupačnost. SUV je snažno odjeknuo kod kupaca, ostvarivši prodaju od preko 94.900 jedinica. Škoda je takođe iskoristila regionalne sinergije izvozeći Kushaq na Bliski istok i u CKD obliku u Vijetnam. Osveženi Kushaq nastavlja ovo nasleđe s nekoliko novih karakteristika koje su prvi put bile predstavljene u segmentu, a zadržava praktičnu opremu svog prethodnika, uključujući ventilirana električna prednja sedišta, tempomat, kameru za vožnju unazad sa senzorima i bežično punjenje, između ostalog.

Moderni Solid elementi dizajna, Monte Carlo varijanta dostupna pri lansiranju

Kushaq sada uključuje elemente Modern Solid dizajna i ima potpuno novu prednju masku s hromiranim rebrima i svetlosnom trakom. Prednji deo takođe uključuje nova LED prednja svetla, prednje parking senzore i LED svetla za maglu. Pozadi, nova povezana zadnja svetla sa sekvencijalnim pokazivačima pravca dopunjena su osvetljenim natpisom „Škoda“ koji se proteže preko zadnjih svetala. Profil predstavlja čiste, robusne linije s oblogama oko lukova točkova i pragova. Aluminijumske felne su standard u svim varijantama. SUV će biti dostupan u osam boja, uključujući tri nove opcije: Shimla zelena, Steel siva i Cherry crvena. Po prvi put, Monte Carlo paket opreme biće ponuđen od lansiranja.



Interesantna činjenica

Visibaba proizvodi toplotu kako bi
procvetala na zaleđenoj podlozi.

ENERGIČAN KAO VISIBABA

sa funkcijom za daljinsko zagrevanje baterije



ENERGIČAN **ELROQ**

www.skoda-auto.rs

Potrošnja goriva - kombinovana od 0 l/100km, emisija CO₂ - kombinovana od 0 g/km.

*Slika je uopšteni prikaz vozila

SKODA

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, office@skodacirinac.com

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, info@abc-test.rs

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.
rs, interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

AUTO FABO 020, Novi Pazar, Naselje Mur 5,
tel: 020/390-300, prodaja@autofabo.rs

AUTO CENTAR ACA, Paraćin, Tome Živanovića 70
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, skoda@autotamaris.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadržna 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo,
Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica,
Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:
AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:
Slobo Spasović

Urednički tim:
Aleksandra Đokić i Ana Popović

Dizajn:
After Studio



Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**
i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**