

SKODA

MAGAZIN

SEPTEMBAR 2026



Škoda Octavia slavi 30 godina

Praktičan, zabavan, sa stilom: 5 razloga da izaberete Epiq

Dizajneri o modelu Peaq: Moderan, izdržljiv i praktičan

Škoda pametnije bežično punjenje za telefon

SKODA

Octavia

Kada se poklope
želje i posebni uslovi

0%
KAMATE
na 36 meseci

Lizing ponuda - Polovina odmah
Polovina na rate bez kamate

Minimalna mesečna rata
od 312 EUR

*EKS 11,88% (Erste Leasing)

Slika je uopšteni prikaz vozila

Potrošnja goriva - kombinovana od 4,3 l/100km, emisija CO₂ - kombinovana od 112 g/km

www.skoda-auto.rs

Škoda Octavia slavi 30 godina: tri decenije ikone brenda

- › Prva Škoda Octavia moderne generacije sišla je sa proizvodne linije u Mladjoj Boleslav 3. septembra 1996. godine
- › Tokom proteklih 30 godina proizvedeno je gotovo 7,9 miliona primeraka modela Octavia
- › Kao naslednik najprodavaniji model brenda kroz četiri generacije, Octavia je odigrala ključnu ulogu u razvoju kompanije Škoda

Škoda Auto obeležava 30 godina modela Octavia moderne generacije, čija je proizvodnja počela 3. septembra 1996. godine. Od tada je ovaj model imao centralnu ulogu u razvoju proizvođača automobila iz Mlade Boleslav nakon njegovog ulaska u Volkswagen Grupu, objedinjujući kvalitet i praktičnost sa proverenim tehnologijama Volkswagen Grupe. Danas se četvrta generacija ovog najprodavanijeg modela proizvodi u Mladjoj Boleslav, Kvasini i Kostanaju u Kazahstanu. Tokom protekle tri decenije proizvedeno je gotovo 7,9 miliona primeraka.

Uspešno oživljavanje istorijskog imena

Odluka da se oživi istorijsko ime Octavia – prvobitno korišćeno za model koji se proizvodio od 1959. do 1971. godine – doneta je tokom razvoja novog automobila. Rad na projektu počeo je 1992. godine, godinu dana nakon što je Škoda Auto postala deo Volkswagen Grupe. Pristup tehnologijama Grupe omogućio je razvoj praktičnog automobila koji je oblikovao Dirk van Braeckel, tadašnji šef dizajna kompanije Škoda. Istovremeno je novi proizvodni pogon u Mladjoj Boleslav omogućio povećanje godišnjeg proizvodnog kapaciteta sa 90.000 na 350.000 vozila. Prva Škoda Octavia moderne generacije u liftbek verziji, sa prtljažnikom zapremine 528 litara, predstavljena je 4. aprila 1996. godine, dok je serijska proizvodnja počela 3. septembra iste godine. Octavia Combi usledila je u martu 1998, a 1999.

godine pridružila joj se i verzija sa pogonom na sva četiri točka, čime je dodatno proširena svestranost ovog modela. Godine 2000. predstavljena je prva Octavia RS. Prva generacija pokazala se kao izuzetno uspešna: ukupno je proizvedeno 1,44 miliona primeraka, a pojedine verzije ostale su u proizvodnji sve do 2010. godine, iako je druga moderna generacija modela Octavia predstavljena još 2004.

Naredne generacije nadograđuju ključne prednosti modela

Druga generacija nastavila je da razvija već potvrđene prednosti modela Octavia. Donela je još više prostora u kabini, dok je zapremina prtljažnika povećana za 32 litra, uz dodatno unapređenu praktičnost i nove tehnologije, poput DSG menjača sa dvostrukim kvačilom. Do završetka proizvodnje 2013. godine proizvedeno je 2,6 miliona primeraka. Treća generacija modela Škoda Octavia, proizvedena od 2012. do 2020. godine, ostvarila je podjednako snažne proizvodne rezultate i donela napredne sisteme za pomoć vozaču i tehnologije koje su do tada uglavnom bile rezervisane za automobile viših segmenata.

Istovremeno se odlikovala lakšom karoserijom, optimizovanim TSI i TDI motorima, kao i verzijom GreenLine. Ona je objedinjavala tehnologije namenjene smanjenju potrošnje goriva i emisija, među kojima su posebne obloge podvozja, rekuperacija energije pri kočenju i pneumatici sa niskim otporom kotrljanja.

Treća moderna generacija modela Octavia dobila je veliko osveženje 2017. godine, sa redizajniranim prednjim delom i podeljenim prednjim svetlima, ekranima infotainment sistema sa staklenom završnom obradom i unapređenim sistemima za pomoć vozaču.

Četvrta generacija: nastavak uspešne tradicije

Aktuelna, četvrta generacija modela Octavia predstavljena je u novembru 2019. godine u karoserijskim verzijama Liftback i Combi.

Nakon osveženja početkom 2024. godine, sada nudi dodatno unapređenu povezivost i bezbednost, uz do deset vazdušnih jastuka i sisteme za pomoć vozaču, uključujući Attention and Drowsiness Assist. Novi algoritam omogućava precizniju procenu nivoa umora vozača.

Octavia je i dalje veoma popularan izbor kako među privatnim, tako i među poslovnim kupcima na međunarodnim tržištima, a tokom godina osvojila je i brojne prestižne međunarodne nagrade, uključujući više priznanja Best Cars i nagradu Golden Steering Wheel.



Praktičan, zabavan, sa stilom: 5 razloga da izaberete Epiq

Novi Škoda Epiq donosi niz prednosti koje ga čine odličnim električnim automobilom za širok krug kupaca.

Pristupačna cena, bez kompromisa kada je reč o tehnologiji, svakako je jedan od njegovih važnih aduta, ali njegove prednosti tu se ne završavaju.

Epiq otvara novo poglavlje na putu kompanije Škoda Auto ka električnoj mobilnosti. Kako je na premijeri istakao Klaus Zellmer, predsednik Uprave kompanije Škoda Auto, reč je o automobilu koji električnu mobilnost približava širem krugu kupaca - praktičan je, jednostavan za korišćenje i pruža zadovoljstvo u vožnji. Ali to su samo neki od razloga zbog kojih ćete poželeti ovaj novi električni model. Evo još nekoliko:

Kompaktan spolja, prostran iznutra

Epiq na sjajan način spaja najbolje iz dva sveta. Sa dužinom od 4.171 mm, širinom od 1.798 mm i visinom od 1.581 mm, dovoljno je okretan i kompaktan da se bez problema snalazi čak i u uskim gradskim ulicama. Istovremeno, putnicima pruža obilje prostora i u kabini i u prtljažniku. Prtljažnik ima zapreminu od 475 litara, ispod prednjeg poklopca nalazi se dodatnih 25 litara prostora za odlaganje, dok se u samoj kabini nalazi više od 28 litara praktičnih pregrada i džepova za sitnice.

Odličan domet i brzo punjenje

S obzirom na svoje dimenzije, Epiq nije tipičan automobil za duga putovanja, ali se i na njima odlično snalazi. Verzija sa baterijom kapaciteta 55 kWh, od čega je 52 kWh iskoristivo, sa jednim punjenjem može da pređe više od 440 kilometara, dok se baterija od 10% do 80% može napuniti za svega 24 minuta. Čak i verzija sa osnovnom baterijom kapaciteta 38,5 kWh, odnosno 37 kWh iskoristivog kapaciteta, može da pređe 310 kilometara u kombinovanom režimu vožnje.

Odlična upravljivost

MEB+ platforma sa pogonom na prednje točkove modelu Epiq pruža intuitivnu upravljivost, odličnu okretnost (uz prečnik kruga okretanja od svega 10,15 metara) i sigurno, samouvereno ponašanje u vožnji. Zahvaljujući električnom pogonu, Epiq je i prijatno živahan. Epiq 35, sa elektromotorom snage 85 kW, od 0 do 100 km/h ubrzava za 11 sekundi. Epiq 40, sa 99 kW, isto ubrzanje ostvaruje za 9,8 sekundi, dok Epiq 55, kao vrh ponude sa 155 kW, do 100 km/h stiže za svega 7,1 sekundu.



Svež i prepoznatljiv stil

Epiq je prvi Škoda model koji objedinjuje sve elemente dizajna pravca Modern Solid. Njegov upečatljiv izgled dodatno naglašavaju elementi poput prednje maske Tech-Deck Face i prednjih svetala u obliku slova T, dostupnih kao Matrix LED. Pažnju privlači i paleta boja koja, pored tradicionalnih nijansi, donosi i smelije opcije poput bele Platinum Metallic i crvene Jasper Metallic, kao i razigrane nijanse poput sive Marble i zelene Timiano.

Jednostavno - Simply Clever

Kao i svaki Škoda automobil, Epiq donosi čitav niz pametnih i praktičnih rešenja koja svakodnevnu vožnju čine jednostavnijom i prijatnijom. Bogata ponuda sistema za pomoć vozaču i bezbednosnih sistema obuhvata i opcioni Travel Assist 3.0, koji može da prepoznaje i reaguje na semafore, pa čak i da, kada je to potrebno, potpuno zaustavi vozilo. U enterijeru su primenjeni prijatni i napredni materijali kao što su Techtona i Suedia. Među tehnološkim detaljima izdvajaju se infotainment ekran dijagonale 13 inča sa fizičkim komandama, kao i mogućnost napajanja električnih uređaja i povezivanja automobila sa kućnom energetskom mrežom putem V2L i V2H standarda. Naravno, Epiq donosi i mnoštvo prepoznatljivih Simply Clever rešenja - od kišobrana smeštenog u prednjim vratima i strugača za led, do detalja poput zaštitnih folija ispod kvaka koje sprečavaju da nokti izgrebu lak.

Škoda Epiq: Kombinovana potrošnja energije WLTP od/do: 13,0-13,1 kWh/100 km; kombinovana emisija CO₂: 0 g/km; vrednosti potrošnje i emisije CO₂ zavise od izabrane opreme.



Dizajneri o modelu Peaq: Moderan, izdržljiv i praktičan

Dizajn velikog električnog SUV modela Škoda Peaq nije samo upečatljiv, već je i veoma praktičan za svakodnevnu upotrebu. Upravo je to jedan od ciljeva "Modern Solid" filozofije koja vodi Škoda Auto dizajnere. Pogledajte kako su uspjeli da spoje izuzetan izgled sa funkcionalnošću.

Škoda vodeći model Peaq je razvije na osnovu koncepta Vision 7S iz 2022. godine. Originalna smela vizija je uspešno sačuvana, a vrlo malo se promenilo u proizvodnoj verziji, što su naglasili Škoda Auto glavni dizajner Oliver Stefani i menadžer dizajna Martin Bogner.

U novom videu dizajneri i njihove kolege ističu zanimljive detalje koji poboljšavaju privlačnost najvećeg Škoda automobila, a istovremeno poboljšavaju njegovu praktičnost.

Stefani posebnu pažnju posvećuje čistim linijama – poput kontura zadnjeg blatobrana i luka točka – koje doprinose niskom aerodinamičnom otporu. „Pokušali smo da iskoristimo aerodinamiku kako bismo što više povećali domet automobila“, objašnjava Bogner.

Obratite pažnju na detalje:

- › Oblik blatobrana doprinosi odličnoj aerodinamici.
- › Ivice širokog poklopca prtljažnika podsećaju na dizajn svetala.
- › Farovi sa dizajnom svetala u obliku slova T postali su prepoznatljiva karakteristika Škoda automobila.
- › Prednja Tech-Deck rešetka podseća na tradicionalne rešetke hladnjaka; osvetljena traka vizuelno proširuje automobil i naglašava rebraste linije.
- › Prednji deo ima prepoznatljiv nabor na haubi i natpis „Škoda“.
- › Unutrašnjost je dizajnirana uzimajući u vidu potrebe svih putnika, jer su svi važni.
- › Tanak dizajn otvora za klima uređaj čini da unutrašnjost izgleda šire.
- › Vertikalno orijentisan displej ekran olakšava čitanje i korišćenje, delimično zahvaljujući podesivom naslonu za ruke.

Još jedan praktičan detalj je veoma širok otvor prtljažnika; dizajneri su uspjeli da besprekorno integrišu poklopac prtljažnika u dizajn zadnjeg dela automobila. Široki D-stub doprinosi dinamičnom izgledu automobila. „Veoma je prepoznatljiv i lepo se uklapa sa izduženom linijom krova“, **objašnjava dizajner eksterijera Baptiste de Brugiére**. Prednji



deo karakterišu karakteristični elementi Škoda dizajna, kao što su nabor na haubi, Škoda logo i aluzija na tradicionalna rebra rešetke.

Unutrašnjost, sa svojom „demokratskom“ arhitekturom, dizajnirana je tako da osigura da se svaki putnik oseća udobno i cenjeno. „Komandna tabla je u suštini podeljena na samo dva dela, što prenosi osećaj sigurnosti i udobnosti. Veoma je jednostavna, veoma moderna i čvrsta“, **kaže dizajner enterijera Lukaš Vanek**.

Oliver Stefani ističe još jedan detalj: naslon za ruke je podesiv ne samo po dužini već i po visini vozača. „Kada naslonim lakat na njega, mogu udobno da upravljam displej ekranom. To je fantastično“, kaže on. Dostupne su i fizičke kontrole za najvažnije funkcije. „To je najbolja kombinacija digitalnog i fizičkog sveta“, **dodaje Vanek**.

„Moderan, izdržljiv i funkcionalan. Ovo je Modern Solid, budućnost Škoda dizajna“, **kaže Oliver Stefani**, sumirajući izgled vodećeg modela.



Upoznajte Peaq: Udobnost kao kod kuće

Unutrašnjost električnog vozila Škoda Peaq je bukvalno oaza mira. Nudi udobnost i opuštanje ne samo tokom vožnje, već će razmaziti putnike čak i tokom punjenja. Pogledajte kako su se inženjeri i dizajneri potrudili da se u unutrašnjosti svi osećaju kao kod kuće.

Glatka, tiha vožnja bez buke i vibracija jedna je od velikih prednosti električnih vozila. Međutim, novi električni SUV Škoda Peaq nadograđuje se na ovu osnovu kako bi stvorio još impresivnije iskustvo. Stručnjaci proizvođača automobila dizajnirali su unutrašnjost tako da se putnici u njoj osećaju kao u modernom prostoru za opuštanje.



Unutrašnjost električnog vozila Škoda Peaq je bukvalno oaza mira. Nudi udobnost i opuštanje ne samo tokom vožnje, već će razmaziti putnike čak i tokom punjenja. Pogledajte kako su se inženjeri i dizajneri potrudili da se u unutrašnjosti svi osećaju kao kod kuće.

To je još jedan razlog zašto unutrašnjost deluje prozračno, ostavlja utisak prostranosti i donosi osećaj smirenja. Ovo dodatno naglašava najveći panorama krovni prozor koji je Škoda ikada instalirala u automobilu. Takođe, to nije samo osećaj. Putnici imaju puno prostora u svim segmentima unutrašnjosti, a to važi i za sedišta u trećem redu. Udobnost na zadnjim sedištim dodatno je poboljšana najvećim zadnjim vratima u ovoj klasi automobila.

„Udobnost na dugim putovanjima nije samo rezultat udobnih sedišta. Pravilna potpora tela, ergonomija i minimiziranje umora su takođe važni“, **napominje Radim Doričak, koordinator za razvoj sedišta.** U prednjem delu Peaq može biti opremljen funkcijom za masažu, a uz Relax paket, jednim dodirom se transformiše u udoban salon ili zonu za opuštanje. Dok se odmarate, možete koristiti i pametni sklopivi sto skriven u centralnoj konzoli.

Peaq se prilagođava vama, a ne obrnuto. To nije samo prevozno sredstvo; to je prijatan prostor u kome ćete uživati i provoditi vreme, čak i tokom punjenja. Genijalno iskorišćen prostor, materijali i osvetljenje i, kao kod drugih Škoda automobila, posvećena je velika pažnja detaljima. Svaki deo enterijera služi određenoj svrsi i pomaže u stvaranju izuzetno prijatnog i udobnog automobila.



Peaq ulazi u proizvodnju i deli proizvodnu liniju sa modelom Octavia

Škoda Auto je pokrenula serijsku proizvodnju novog električnog SUV modela Peaq. Ono što ga čini zanimljivim jeste to što se najveći model brenda da se proizvodi na istoj montažnoj traci kao i tri druga modela: Octavia sa motorom sa unutrašnjim sagorevanjem i električni modeli Elroq i Enyaq. Ovo je zahtevalo precizno planiranje i opsežnu pripremu.

„Model Peaq je integrisan u montažne trake koje proizvode i vozila sa unutrašnjim sagorevanjem i električna vozila“, kaže Ondrej Novotni iz sektora za planiranje proizvodnje. Reč je o rešenju koje je Škoda Auto implementirala u glavnoj fabrici u Mladoboleslav. Ovo omogućava proizvodnju tri različita električna vozila na jednoj liniji, pored modela koji pokreće motor sa unutrašnjim sagorevanjem.

Cilj je da se postigne maksimalna fleksibilnost i efikasnost proizvodnje u svim modelima nakon početka proizvodnje najnovijeg SUV modela Peaq, koji je dodat na liniju u Mladoboleslav u avgustu ove godine. Pre početka proizvodnje, bile su potrebne intenzivne dugoročne pripreme, koje su obuhvatale ne samo samo vozilo već, pre svega, ceo proces proizvodnje.

Sve je veće

Jedan zanimljiv aspekt modela Peaq jeste da je ovu verziju MEB platforme ranije koristila Volkswagen Group samo u Kini. Škoda se stoga morala sama pripremiti za proizvodnju ove varijante. Između ostalog, to znači da, pored karoserijinih panela proizvedenih u svojoj presi, kompanija proizvodi i dva dela zadnjeg sklopa pod MEB platforme. Radovi na pripremi alata za presovanje počeli su sredinom 2024. godine.

Linije za karoseriju i farbanje takođe su zahtevale modifikacije, jer se Peaq pridružio asortimanu vozila koja se tamo već proizvode. Najznačajniji radovi su obavljani tokom leta 2025. godine, kada se proizvodne linije tradicionalno zatvaraju tokom prazničnog perioda u celoj kompaniji. „Najveći izazov u implementaciji koncepta karoserije bio je ispunjavanje vremenskog roka za integraciju modela Peaq, jer se istovremeno rešavalo pitanje ukupnog kapaciteta proizvodnje električnih vozila“, kaže Novotni.

Šta se promenilo:

Jedan zanimljiv aspekt modela Peaq jeste da je ovu verziju MEB platforme ranije koristila Volkswagen Group samo u Kini. Škoda se stoga morala sama pripremiti za proizvodnju ove varijante. Između ostalog, to znači da, pored karoserijinih panela proizvedenih u svojoj presi, kompanija proizvodi i dva dela zadnjeg sklopa pod MEB platforme. Radovi na pripremi alata za presovanje počeli su sredinom 2024. godine.

- › Novi alati za presovanje i presovanje prednjeg i zadnjeg dela sklopa pod platforme
- › Potpuno novi tok karoserije u radionici za karoseriju, gde je Peaq dodat kao dodatni model
- › Modifikacije transportera i opreme za rukovanje u radionici za farbanje
- › Modifikacije opreme za rukovanje i transportera na montažnoj traci (povećana nosivost i razmak)
- › Nova jedinica za rukovanje za treći red sedišta na montažnoj traci
- › Produženi položaji transportera na montažnoj traci

Kako je Peaq približno 20 centimetara duži od modela Enyaq, ranije najvećeg vozila proizvedenog u Mladoboleslav, oprema za rukovanje i transporteri u radionici za farbanje i na glavnoj montažnoj traci zahtevali su modifikaciju. „Samo karoserija u belom je 20 kilograma teža nego kod modela Enyaq, a i najveća dostupna baterija je teža, što je takođe zahtevalo odgovarajuća podešavanja“, objašnjava Novotni.

Tokom ovogodišnjeg prazničnog zatvaranja celog preduzeća, bilo je neophodno produžiti takozvane skidove - pozicije transportera na kojima se vozila kreću kroz proizvodni tok. „Međutim, već smo počeli da pravimo probna vozila pre nego što je ova modifikacija implementirana, tako da smo morali prethodno da stvorimo dovoljan razmak na liniji. To je postignuto postavljanjem modela Elroq, koji je najmanji model koji se ovde proizvodi, ispred modela Peaq na liniju“, objašnjava Roman Kira iz proizvodnog odeljenja.

Nova jedinica za rukovanje za ugradnju drugog i trećeg reda sedišta takođe je dodata na montažnu liniju. Ranije ova oprema nije bila potrebna. Istovremeno, tehnologija koja omogućava ugradnju komponenti pogonskog sklopa sa unutrašnjim sagorevanjem i povezanih delova modela Octavia ostaje na mestu. Kao rezultat toga, linija je veoma svestrana.



Pripreme u svim segmentima proizvodnje

Čak i pre nego što su napravljene prve modifikacije na montažnim linijama, prototip vozila se sklapala deo po deo u radionici za prototip vozila. Nakon toga su usledila prva vozila izgrađena u Centru za predserijsku proizvodnju (Škodin VSC objekat). Specijalisti sa glavne proizvodne trake postepeno su se upoznavali sa proizvodnim procesom novog modela i potom prenosili svoje iskustvo drugim kolegama.

Imajući u vidu sve ove informacije, sve ove promene pokazuju koliko je zapravo zahtevna priprema novog modela za proizvodnju. Ona zahteva intenzivnu saradnju između velikog broja ljudi i odeljenja, i utiče na procese i rešenja koja su odavno uspostavljena i smatraju se kompletnim. Međutim, zahvaljujući ovim naporima, Peaq, kao vodeći model brenda, sada se može proizvoditi kod kuće u Mladoboleslav.



Škoda Auto beleži snažne finansijske rezultate i drugo mesto u Evropi

► Pozitivan trend se nastavlja: Globalne isporuke povećane su za 9,1%, na 555.700 vozila, dok je Škoda u prvoj polovini 2026. zadržala poziciju drugog najprodavanijeg automobilskeg brenda u Evropi

➢ Snažni finansijski rezultati: Prihodi su porasli za 6,3%, na 16,0 milijardi evra, operativna dobit povećana je za 6,3%, na 1,4 milijarde evra, rentabilnost prodaje ostala je na visokom nivou od 8,5%, dok je neto novčani tok porastao za 14,3%, na 1,7 milijardi evra

› Rekordne isporuke električnih vozila: Isporuke potpuno električnih vozila (BEV) porasle su za 48,3%, na rekordnih 108.200 vozila, dok su isporuke plug-in hibridnih vozila (PHEV) povećane za 11,8%, na 24.100 vozila

► Proširena ponuda potpuno električnih modela: Potpuno novi SUV krossover Epiq i vodeći model Peaq sa sedam sedišta udvostručuju Škoda ponudu potpuno električnih vozila

› Dalji rast na međunarodnim tržištima: Isporuke u Indiji povećane su za 7,4%, na 35.700 vozila

Škoda Auto je u prvoj polovini 2026. potvrdila svoju snažnu poziciju na globalnom tržištu, isporučivši kupcima širom sveta 555.700 vozila, što predstavlja rast od 9,1% u odnosu na isti period prethodne godine. U Evropi (EU27+4), proizvođač automobila zadržao je poziciju drugog najprodavanijeg brenda, koju je zauzimao i nakon prvog kvartala. Podstaknute sve većom potražnjom kupaca za električnim vozilima, isporuke potpuno električnih modela Elroq i Enyaq povećane su za 48,3% u odnosu na isti period prethodne godine, na 108.200 vozila. Zahvaljujući tim rezultatima, Škoda je postala četvrti najprodavaniji brend potpuno električnih vozila u Evropi. Isporuke plug-in hibridnih modela takođe su porasle, za 11,8%, na 24.100 vozila. Tako se više od svakog četvrtog Škoda kupca u Evropi opredelio za elektrifikovano vozilo. Nedavno predstavljeni potpuno električni modeli Epiq i Peaq udvostručuju Škoda električnu ponudu i otvaraju dodatni potencijal za rast, pri čemu je za ova dva modela već primljeno više od 30.000 porudžbina. Prihodi kompanije Škoda Auto povećani su za 6,3%, na 16,0 milijardi evra, operativna dobit porasla je za 6,3%, na 1,4 milijarde evra, rentabilnost prodaje zadržala se na veoma dobrom nivou od 8,5%, dok je neto novčani tok povećan za 14,3%, na

1,7 milijardi evra. Ovim rezultatima doprineli su veći obim prodaje, dosledna kontrola troškova i efikasno korišćenje sinergija unutar Volkswagen Grupe i Brand Group Core.

„Naši rezultati za prvu polovinu godine ubedljivo pokazuju da Škoda Auto ostvaruje ono što je najvažnije: nudi proizvode koji nailaze na odličan prijem kod kupaca, ostvaruje održiv rast i zadržava visoku profitabilnost. Povećali smo tržišni udeo u Evropi, nastavili da rastemo na globalnom nivou i dodatno unapredili finansijske rezultate u zahtevnom poslovnom okruženju. Ovaj uspeh zasniva se na pažljivom osluškivanju potreba naših kupaca, ponudi pravih proizvoda u pravom trenutku i kontinuiranom unapređenju efikasnosti poslovanja kroz naš program Next Level Efficiency+. Želeo bih da zahvalim našim kupcima, zaposlenima, dobavljačima, partnerskoj mreži ovlašćenih prodavaca i sindikatu KOVO na podršci našem brendu. Uspeh je rezultat timskog rada, a upravo su oni ti koji omoqućavaju ovakva dostignuća.“

Klaus Zellmer, predsednik Uprave kompanije Škoda Auto

„Ovi snažni finansijski rezultati još jednom potvrđuju finansijsku otpornost kompanije Škoda Auto. Ostvarili smo značajan rast operativne dobiti, čemu je doprineo i rast prihoda. Snažan neto novčani tok pruža nam fleksibilnost potrebnu za finansiranje transformacije kompanije koja je u toku. Nastavljamo da koristimo sinergije unutar Brand Group Core kako bismo dodatno unapredili efikasnost razvoja i proizvodnje.“ **Holger Peters**, član Uprave kompanije Škoda Auto zadužen za finansije, IT i pravne poslove

„Potražnja kupaca za našom ponudom potpuno električnih vozila nastavlja da raste na tržištima na kojima poslujeemo. Snažan početni odziv na modele Epiq i Peaq, za koje smo do sada primili više od 30.000 porudžbina, jasno potvrđuje atraktivnost ovih najnovijih modela u našoj ponudi. To je doprinelo rastu isporuka vozila kupcima od 9,1% u odnosu na isti period prethodne godine. Zahvaljujući izvanrednim tržišnim rezultatima modela Enyaq i Elroq, Škoda je postala četvrti najprodavaniji brend potpuno električnih vozila u Evropi i drugi najprodavaniji evropski automobilski brend ukupno. Istovremeno, naš fokus na korisničko iskustvo, visok kvalitet postprodajnih usluga i posvećenost naše prodajne mreže i dalje imaju važnu ulogu u održavanju ovog pozitivnog trenda.“ **Martin Jahn, član Uprave kompanije Škoda Auto zadužen za prodaju i marketing**

Škoda beleži rast širom sveta i zauzima drugo mesto među najprodavanijim automobilskim brendovima u Evropi

Škoda Auto je od januara do juna kupcima širom sveta isporučila 555.700 vozila, što predstavlja rast od 9,1% u odnosu na isti period prethodne godine. U Evropi (EU27+4), Škoda je zadržala poziciju drugog najprodavanijeg brenda, koju je zauzimala i nakon prvog kvartala. Podaci o registracijama Evropskog udruženja proizvođača automobila (ACEA)¹ takođe potvrđuju snažne rezultate: sa 457.663 registrovana vozila, Škoda je ostvarila rezultat znatno bolji od ukupnog tržišta.

Isporuke u Nemačkoj dostigle su rekordnih 120.400 vozila, što predstavlja rast od 19,6% u odnosu na isti period prethodne godine, čime je Škoda postala drugi najprodavaniji automobilski brend u toj zemlji. Isporuke su povećane i na nekoliko drugih važnih tržišta, uključujući Češku (48.900; +6,9%), Ujedinjeno Kraljevstvo (46.600; +6,6%), Indiju (35.700; +7,4%) i Poljsku (34.500; +14,2%). Škoda je značajan rast zabeležila i u Francuskoj (+9,3%), Italiji (+10,7%), Austriji (+16,6%) i Španiji (+9,5%). 1 Source: www.acea.com

Snažna potražnja za modelima Elroq i Enyaq se nastavlja: isporuke električnih vozila veće za gotovo 50%

Potražnja za električnim vozilima nastavila je da raste i tokom prve polovine godine. Kupcima širom sveta ukupno su isporučena 132.300 elektrifikovanih vozila – potpuno električnih vozila (BEV) i plug-in hibrida (PHEV) – pri čemu je ponuda potpuno električnih modela dala značajan doprinos uspehu kompanije Škoda. Isporuke potpuno električnih modela Elroq i Enyaq povećane su za 48,3%, na rekordnih 108.200 vozila. Isporuke plug-in hibridnih vozila takođe su porasle za 11,8%, na 24.100 vozila. U Evropi (EU27+4), elektrifikovani modeli činili su 27,7% ukupnih isporuka, što znači da je više od svakog četvrtog isporučenog Škoda automobila bilo vozilo koje se može priključiti na punjač.

Elroq je treći najprodavaniji električni automobil u Evropi (EU27+4). Predvodi tržište električnih vozila u Nemačkoj i Danskoj, zauzima drugo mesto u Češkoj i nalazi se među tri najprodavanija električna modela u Austriji, Estoniji, Švajcarskoj i Holandiji. Globalne isporuke dostigle su 59.900 vozila, čime je Elroq postao peti najprodavaniji Škoda model ukupno. Enyaq je privukao 48.300 kupaca širom sveta. U Evropi je zauzeo četvrto mesto među najprodavanijim potpuno električnim modelima, prvo mesto u Češkoj, a među tri najprodavanija svrstao se u Austriji, Estoniji, Slovačkoj, Švajcarskoj i Ujedinjenom Kraljevstvu. Zahvaljujući zajedničkim rezultatima ova dva modela, Škoda je postala četvrti najprodavaniji brend potpuno električnih vozila u Evropi. Octavia ostaje najprodavaniji Škoda model, sa 96.500 isporučenih vozila (-1,0%). Slede Kodiahq (74.600; +15,2%), Kamiq (65.400; +1,9%) i Fabia (61.900; +2,5%).

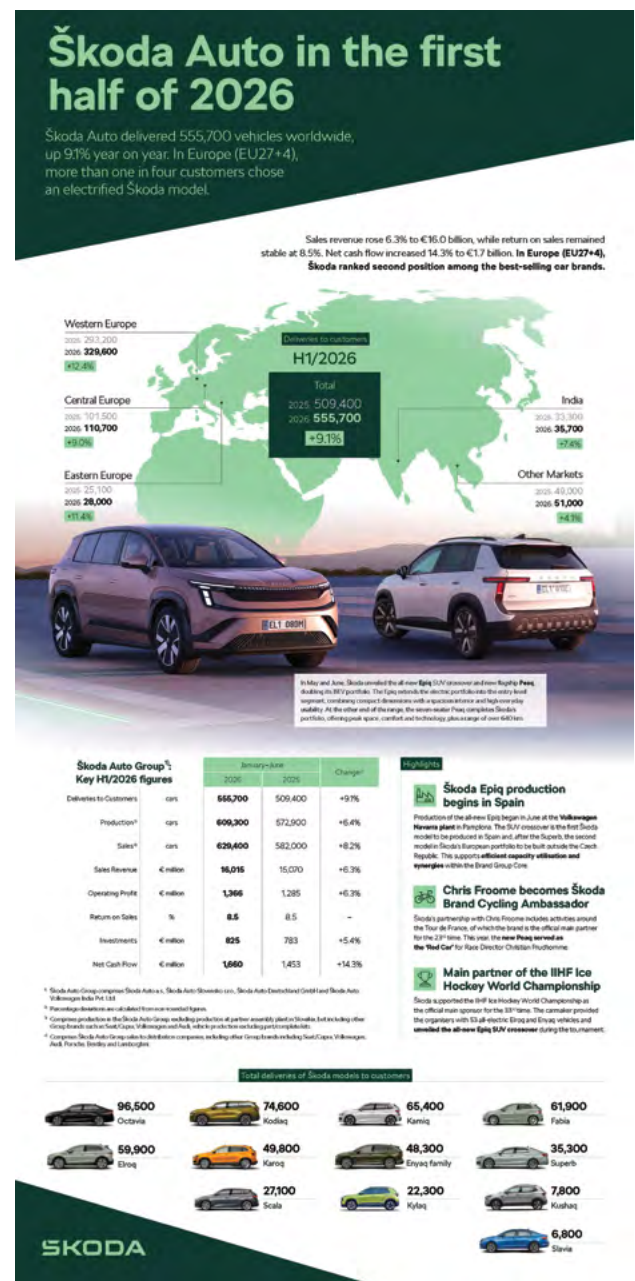
Škoda udvostručuje ponudu električnih vozila modelima Epiq i Peaq

Škoda je tokom prve polovine godine nastavila da proširuje ponudu električnih vozila i u višem i u pristupačnijem delu game, čime dodatno ubrzava elektrifikaciju u Evropi i električnu mobilnost čini dostupnom još širem krugu kupaca. Nakon

svetske premijere modela Epiq u maju, počela je njego
serijska proizvodnja u fabrici Volkswagen Navarra u Pamploni
u Španiji. Istovremeno, prebacivanjem dodatnog obima
proizvodnje modela Octavia Combi u Kvasini oslobađaju
se kapaciteti u glavnoj fabrici kompanije u Mladoj Boleslav
za proizvodnju potpuno električnog vodećeg modela Peaq.
Škoda Auto sada u svojoj ponudi ima ukupno 14 modela.

Škoda Auto beleži dalji rast u Indiji i Severnoj Africi

Škoda Auto je dodatno ojačala svoju poziciju u Indiji. Isporuke su povećane za 7,4%, na 35.700 vozila, čime je dodatno potvrđen strateški značaj Indije kao četvrtog najvećeg tržišta ovog brenda. Škoda Auto ostvarila je rast i u Severnoj Africi: isporuke u Maroku povećane su za 7,8%, na 3.300 vozila, u Egiptu za 62,0%, takođe na 3.300 vozila, dok su u Tunisu porasle za 23,6%, na 900 vozila.



Svestrana Octavia.

Da li znate ove verzije?

Već 30 godina Octavia moderne generacije predstavlja najprodavaniji model brenda Škoda, sa gotovo osam miliona proizvedenih komada kroz četiri generacije. Njenu svestranost potvrđuje i veliki broj verzija razvijenih za najrazličitije namene. Podsetimo se nekih od najzanimljivijih.

Škoda Octavia je prava ikona. Bilo kao liftbek ili Combi, kupcima je dosledno nudila obilje prostora, bezbednost, praktičnost i savremene tehnologije. Njena prilagodljivost omogućila je i Škoda inženjerima u Mladjoj Boleslav da istražuju različite pravce razvoja i prilagođavaju model potrebama i željama kupaca.

Prva generacija – luksuz, sportski karakter i sposobnosti van asfalta

U Mladjoj Boleslav samo najekskluzivnije i najbogatije opremljene verzije nose imena osnivača kompanije. Octavia i Octavia Combi u paketu opreme Laurin & Klement predstavljene su na Salonu automobila u Parizu krajem septembra i početkom oktobra 1998. godine, tri godine nakon početka proizvodnje ovog modela. Ova izuzetno sofisticirana verzija iz samog vrha ponude izdvajala se luksuznim kožnim presvlakama, dekorativnim elementima od drveta i prepoznatljivim 16-inčnim aluminijumskim felnama sa sedam krakova.

Paket opreme Laurin & Klement poslužio je i kao osnova za jednu od najredih verzija modela Octavia – varijantu Long. Međusovinsko rastojanje bilo je produženo za 80 mm, što je, između ostalog, zahtevalo produženje kočionih vodova i potpuno novu konstrukciju krova. Octavia Long nije bila namenjena prodaji u salonima. Isporučivana je državnim službama, a koristilo ju je i nekoliko poslovnih rukovodilaca. Proizvedeno je svega 19 komada, nakon čega je njenu ulogu preuzeo prvi Škoda Superb moderne generacije.

Partnerstvo sa Volkswagen Grupom donelo je Mladjoj Boleslav nove tehnološke mogućnosti. Jedna od njih bilo je uvođenje pogona na sva četiri točka sa Haldex spojnicom, koja je elektronski uključivala zadnju osovinu kada bi sistem registrovao proklizavanje prednjih točkova. Octavia je

bila prvi model koji je dobio ovaj sistem, čime je postala i prvi putnički automobil sa pogonom na sva četiri točka u modernoj istoriji kompanije Škoda.

Jedna od verzija koja se zadržala kroz sve četiri generacije jeste sportski RS. U svom prvom izdanju pokretao ga je živahan 1,8-litarski turbo motor sa 20 ventila, snage 180 KS. Povodom obeležavanja 100 godina brenda, Škoda je predstavila i ograničenu seriju RS WRC Edition, prepoznatljivu po 17-inčnim aluminijumskim felnama i bočnim grafičkim detaljima inspirisanim reli automobilima. Proizvedeno je svega 100 komada, od kojih je 37 imalo volan sa desne strane.

Druga generacija – najbrža ikada, a već tada i električna

U drugoj generaciji dinamična RS verzija ponovo je podigla lestvicu. Sa 2.0 TSI motorom snage 200 KS mogla je da dostigne maksimalnu brzinu od 240 km/h. RS je prvi put bio dostupan i sa štedljivim 2.0 TDI motorom snage 170 KS, što je u to vreme predstavljalo jedinstvenu ponudu među automobilima sportskih performansi. Jedna Octavia RS sa benzinskim motorom otišla je još dalje i dostigla izuzetnih 365 km/h. Rekord je postavljen na slanim ravnica Bonneville u američkoj saveznoj državi Juta, gde je posebno modifikovana Octavia Bonneville postavila brzinski rekord koji u svojoj kategoriji do danas nije oboren.

Ni električni pogon nije bio nepoznanica drugoj generaciji modela Octavia. Škoda je još 2010. godine predstavila potpuno funkcionalan prototip sa elektromotorom kontinuirane snage 60 kW i maksimalne snage do 85 kW. Energiju je obezbeđivao litijum-jonski baterijski paket kapaciteta 26,5 kWh, koji je omogućavao domet od približno 140 kilometara.

Nakon što je prva generacija dobila pogon na sva četiri točka, druga je dodatno proširila sposobnosti modela van asfalta predstavljanjem verzije Scout. Pored Haldex sistema pogona na sva četiri točka, Scout je imao povećan klirens i zaštitne plastične obloge karoserije, koje su unapređivale njegove sposobnosti van asfaltiranih puteva, ali mu istovremeno davale robustan izgled i dodatnu dozu stila.

Treća generacija – pogon na prirodni gas i kolekcionarski dragulj

Treća generacija modela Octavia donela je modularnu MQB platformu, nove sisteme bezbednosti i pomoći vozaču, kao i novu generaciju motora. Pored poznatih benzinskih i dizel agregata, u ponudi se prvi put pojavila i verzija na komprimovani prirodni gas (CNG). Nosila je oznaku G-TEC, a u početku ju je pokretao 1.4 TSI motor.

Njena najveća prednost bio je izuzetan kombinovani domet. Kada bi se ispraznili rezervoari pod pritiskom sa 15 kg prirodnog gasa, vozaču je i dalje na raspolaganju bio



benzinski rezervoar zapremine 50 litara. Ukupan domet tako je prelazio 1.300 kilometara. Jedan takav automobil je 2015. godine završio dugu vožnju od Praga do Norveške, ostvarivši impresivan domet od 1.700 kilometara i još jednom potvrdivši izuzetnu efikasnost i ekonomičnost modela Octavia.

Sportski RS i u ovoj generaciji ostao je važan deo ponude. Međutim, nakon osveženja modela 2017. godine, Škoda je zahtevnijim vozačima ponudila još oštriju verziju – RS 245. Povećanje snage četvorocilindarskog motora na 245 KS bilo je tek početak. Pravi adut bio je paket unapređenja šasije, koji je obuhvatao VAQ diferencijal sa ograničenim proklizavanjem, zadnji trag proširen za 30 mm i standardni sistem Dynamic Chassis Control (DCC). Octavia RS 245 i danas uživa veliki ugled među automobilskim entuzijastima.

Uporedo sa performansama i obaranjem rekorda, Octavia je nastavila da stavlja snažan akcenat na efikasnost. Na Salonu automobila u Frankfurtu 2013. godine Škoda je predstavila model Octavia GreenLine. Ovu posebno ekonomičnu verziju pokretao je 1.6 TDI motor snage 110 KS. Imala je pneumatike sa smanjenim otporom kotrljanja, izmenjene prenosne odnose i zatvoreniju prednju masku, projektovanu tako da smanji aerodinamički otpor. Zahvaljujući ovim izmenama, ostvarivala je impresivnu potrošnju goriva od svega 3,3 l/100 km prema NEDC ciklusu.

Četvrta generacija – stiže hibridna tehnologija, uključujući i plug-in pogon

Četvrta generacija modela Octavia predstavljena je 2019. godine i donela je veliki iskorak u pogledu dizajna, opreme i digitalizacije. Prvi put je benzinski pogon kombinovan sa električnim kroz tehnologiju blagog hibrida i plug-in hibrida. Oznaka e-TEC odnosila se na 48-voltni blagi hibridni sistem

sa baterijom i starter-generatorom, koji je pomagao motoru sa unutrašnjim sagorevanjem prilikom ubrzavanja i vraćao energiju tokom kočenja. Plug-in hibridna Octavia iV nudila je ukupnu sistemsku snagu od 150 KS i koristila litijum-jonsku bateriju koja je mogla da se puni priključivanjem na spoljni izvor električne energije, ali i tokom vožnje, omogućavajući automobilu da nekoliko desetina kilometara pređe isključivo na električni pogon.

Plug-in hibridna tehnologija prvi put je stigla i u RS ponudu. Elektrifikovani vodeći model doneo je nekoliko inovacija u porodicu RS, uključujući funkciju E-Booster, koja je maksimalni obrtni moment elektromotora stavljala na raspolaganje trenutno po pritisku na papučicu gasa. Time je praktično eliminisano kašnjenje turbo-punjača prilikom ubrzavanja na izlasku iz krivine.

Još jedna novina bio je generator zvuka, koji je pri izboru režima Sport stvarao intenzivniji zvuk motora. Octavia Long prve generacije nije bila jedina blago produžena Octavia razvijena prema potrebama kupaca. Četvrta generacija je 2021. godine dobila sličnu verziju za kinesko tržište. Octavia Pro imala je međusovinsko rastojanje produženo za 44 mm, na ukupno 2.730 mm, a sav dodatni prostor bio je namenjen putnicima na zadnjim sedištim. Model je imao i dinamične branike inspirisane verzijom RS, 18-inčne aluminijumske felne i sportski trokraki upravljač.

Povodom obeležavanja 30 godina od premijere prve moderne generacije modela Octavia, Škoda Auto na odabranim tržištima predstavlja ograničenu seriju Octavia 30th Anniversary Edition. Specijalno izdanje dostupno je u karoserijskim verzijama Liftback i Combi, dok se specifikacije i oprema mogu razlikovati u zavisnosti od tržišta.

Škoda pametnije bežično punjenje za telefon

Bežično punjenje telefona postalo je poznata pogodnost u modernim automobilima. Najnoviji Škoda sistem ga podiže na viši nivo, sa bržim punjenjem, preciznim magnetnim pozicioniranjem i aktivnim hlađenjem.

Škoda je prvi put predstavila bežično punjenje telefona 2016. godine, kada je za modele Octavia i Superb ponudila Phonebox induktivni sistem punjenja. Od tada je ova funkcija postepeno uvedena u celokupnu ponudu i usavršavana je sa svakom novom generacijom. Trenutna treća generacija bežičnih punjača u automobilu koristi novi globalni Qi2 standard. Škoda Auto je prvi automobilski brend u Evropi koji je primenio Qi2 tehnologiju sa magnetnim pozicioniranjem telefona u proizvodnim vozilima.

Integrisan u centralnu konzolu, novi odeljak za punjenje telefona podržava najnoviji Qi2 Magnetic Power Profile standard. Potpuno je kompatibilan sa Apple MagSafe i može da puni uređaje snagom do 25 W. Sistem uključuje i aktivno hlađenje, što pomaže u obezbeđivanju stabilnog i bezbednog bežičnog punjenja na duži rok, ne samo za mobilne telefone, već i za uređaje kao što su bežične slušalice.

Sistem je razvijen prvenstveno u Mladost Boleslav, sa namerom da ga kasnije koriste i drugi Volkswagen Group brendovi.

Michal Zajic, menadžer razvoja infotainment sistema i zvuka, objašnjava: „Ova tehnologija nudi više od veće snage punjenja; ona takođe čini svakodnevnu upotrebu mnogo praktičnijom. Magnetno centriranje svaki put postavlja telefon u pravi položaj, što punjenje čini znatno efikasnijim. Oduševljen sam što je Škoda Auto prvi proizvođač automobila koji je ovo rešenje uveo na evropskom tržištu.“

Tim iz Mlade Boleslav je sistem od početnog koncepta doveo do serijske proizvodnje za oko 18 meseci – otprilike polovinu uobičajenog perioda razvoja za uporedivu automobilsku komponentu. Tako brzo dostizanje proizvodnje bilo je moguće zahvaljujući iskustvu stečenom iz prethodnih generacija Phonebox sistema, bliskoj saradnji između razvojnih timova i dugogodišnjem internom stručnom znanju Škoda Auta u razvoju povezivanja i infotainment sistema.

U središtu novog sistema je funkcija magnetnog pozicioniranja. Bežično punjenje se oslanja na elektromagnetnu indukciju između kalema u punjaču i telefonu. Kada ti kalemi nisu precizno poravnati, snaga punjenja može pasti, punjenje može biti prekinuto i uređaj može generisati više toplote. Qi2 rešava taj problem obezbeđivanjem preciznog pozicioniranja.

Patrik Mlacki iz sektora za tehnički razvoj kompanije Škoda Auto kaže: „Integrirani magnetni prsten privlači telefon u optimalan položaj i čvrsto ga drži na mestu. Sa savršeno poravnatim zavojnicama, snaga punjenja može dostići i do 25 W.“ Isti magnetni prsten može precizno i sigurno pozicionirati i futrolu za bežične slušalice u odeljku za punjenje, omogućavajući da se puni bez ikakvih problema.

Veća snaga punjenja postavlja veće zahteve za upravljanje temperaturom. Zato novi odeljak za punjenje kompanije Škoda koristi aktivno hlađenje kako bi telefon ostao na odgovarajućoj radnoj temperaturi tokom punjenja. Održavanje stabilne temperature omogućava sistemu da duže održava veću snagu punjenja, uz manje opterećenje baterije uređaja. Površina za punjenje je dizajnirana imajući u vidu moderne telefone, uključujući modele sa većim modulima kamere. Takođe prilagođava sistem hlađenja bez ugrožavanja dizajna unutrašnjosti.

Qi2 se zasniva na magnetnom principu poznatom iz Apple MagSafe sistema. Međutim, za razliku od MagSafe sistema, Qi2 je otvoreni standard koji mogu usvojiti proizvođači telefona širom tržišta.

Očekuje se da će magnetno poravnanje postati standardna karakteristika većine novih generacija pametnih telefona kod širokog spektra brendova. Telefoni bez ugrađenih magneta i dalje se mogu bežično puniti u novom odeljku za punjenje kompanije Škoda. Međutim, da bi u potpunosti iskoristili magnetnu funkciju i postigli maksimalne performanse punjenja, korisnici bi trebalo da koriste futrolu kompatibilnu sa MagSafe ili Qi2 standardom ili da pričvrste jednostavan magnetni prsten. Ovo je posebno relevantno za neke Android telefone, koji podržavaju bežično punjenje, ali nemaju magnetni priključak kao standard. Uz pravi dodatak, mogu podjednako imati koristi od magnetnog punjenja.



Pet pitanja za Michala Zajica

Škoda Auto je prvi proizvođač automobila u Evropi koji je uveo Qi2 tehnologiju u serijsku proizvodnju. Šta je bio najveći izazov tokom razvoja?

Glavni izazov je bio stvaranje rešenja koje je tehnički napredno, ima jednostavan dizajn i mogućnost za jednostavnu integraciju u postojeće modele čiji enterijeri prvobitno nisu bili dizajnirani imajući u vidu ovu tehnologiju.

Istovremeno, razvijali smo sistem ne samo za Škodu, već i za druge brendove Volkswagen Group, tako da smo morali da uravnotežimo zahteve nekoliko različitih partnera. Mislim da je rezultat elegantno, praktično rešenje, poboljšano ambijentalnim osvetljenjem u odeljku za punjenje.

Da li testirate Qi2 na većini telefona koji su trenutno dostupni na tržištu?

Testiranje svakog telefona i drugog uređaja koji podržava bežično punjenje bilo bi izuzetno dugotrajno i skupo. Potpuna verifikacija kompatibilnosti je odgovornost dobavljača modula za punjenje, koji mora da pruži svoje rezultate testova kao deo procesa sertifikacije Wireless Power Consortium.

Škoda Auto takođe sprovodi sopstvena testiranja. Fokusiramo se prvenstveno na najnovije telefone kompatibilne sa Qi2, uz odabrane popularne modele koji koriste raniji Qi 1.3 standard. To nam daje poverenje da će, u svakodnevnoj upotrebi, sistem pouzdano raditi sa velikom većinom uređaja.

Neki korisnici su zabrinuti da bežično punjenje može pregrijati telefon i skratiti vek trajanja baterije. Da li su te zabrinutosti opravdane?

Posebnu pažnju smo posvetili ovom pitanju tokom razvoja. Odeljak za punjenje ima moćan aktivni sistem hlađenja, koji pouzdano uklanja višak toplote sa uređaja dok se puni.

Precizno magnetno poravnanje takođe poboljšava efikasnost prenosa energije. Kao rezultat toga, proizvodi se manje otpadne toplote nego kod prethodnih generacija bežičnog punjenja.

Radite u kompaniji Škoda Auto više od 23 godine. Kako se razvoj infotainment sistema promenio tokom tog vremena?

Promenio se značajno! Ono što je počelo kao auto-radio postepeno se razvilo u centralni sistem koji upravlja skoro svakim aspektom komunikacije između vozača i vozila, i, sve više, između vozila i šireg digitalnog sveta.

Najnovija generacija infotainment sistema zasnovana je na operativnom sistemu Android Automotive, što stvara značajan prostor za dalji razvoj funkcija i usluga. Kako veštačka inteligencija postaje sve rasprostranjenija, očekujem da će infotainment sistem postati pravi pratilac na putovanjima: aktivno će pomagati vozaču, učiti njegove navike i prilagođavati se njegovim potrebama.

Gde vidite sledeći korak u razvoju bežičnog punjenja u automobilu?

Snaga punjenja će nastaviti da raste, a magnetno držanje telefona će postati sve šire usvojeno. To će dizajnerima dati veću slobodu pri oblikovanju enterijera vozila.

Telefoni više neće morati da stoje samo u konvencionalnom odeljku za odlaganje. Magnetno držanje će omogućiti niz novih, ergonomskih rešenja, a istovremeno će osloboditi prostor za dodatno skladištenje. Bežično punjenje će postati još prirodniji deo enterijera vozila.

Peaq obara rekord: od srca Evrope do mora bez ponovnog punjenja

Koliko daleko može da stigne sa jednim punjenjem? Upravo na to pitanje želela su da odgovore dvojica zaposlenih u kompaniji Škoda koji su učestvovali u razvoju novog SUV modela Peaq. Seli su za volan verzije sa sedam sedišta i krenuli na put koji ih je na kraju odveo do rekordnih 936 kilometara.



Marek Jež i Jakub Krs verovali su da Peaq može da premaši svoj deklarirani WLTP domet. WLTP metodologija definisana je propisima i osmišljena tako da što vernije simulira korišćenje vozila u stvarnim uslovima vožnje. Marek i Jakub odlučili su, međutim, da primene drugačiji pristup.

„Cilj nam je bio da pokažemo mogućnosti ove tehnologije na samoj granici njenog potencijala. Da bismo ostvarili najveći mogući domet, pažljivo smo odabrali najpogodniju rutu i, naravno, odgovarajući način vožnje“, kaže Jakub Krs. Kada nije za volanom modela Peaq u pokušajima obaranja rekorda u dometu, Jakub obavlja funkciju Chief Battery Officer za ovaj model. „Prosečan korisnik verovatno nikada ne bi vozio automobil na ovaj način. Umesto toga, u potpunosti bi koristio dinamičke performanse modela Peaq, infotainment sistem i funkcije namenjene udobnosti“, dodaje njegov kolega za volanom Marek Jež, koji je kao rukovodilac projekta odgovoran za program Peaq.

Za cilj svog rekordnog pokušaja izabrali su Holandiju. Ruta iz Mlade Boleslav, gde se Peaq proizvodi u glavnoj Škoda fabrici, vodi preko Nemačke. Putovanje je namerno planirano sporednim putevima sa manje saobraćaja, a u pronalaženju najbolje rute pomogla im je i veštačka inteligencija. Već bi dolazak do Amsterdama, udaljenog približno 850 kilometara, predstavljao veliki uspeh. Jakub je, međutim, od samog početka bio još optimističniji i verovao da bi mogli da dostignu i granicu od 900 kilometara.

Za ovaj poduhvat korišćen je serijski Škoda Peaq 90, opremljen pogonskom baterijom bruto kapaciteta 91 kWh, odnosno 86 kWh neto, elektromotorom snage 210 kW, pogonom na

zadnje točkove, točkovima od 19 inča i serijskim pneumaticima sa niskim otporom kotrljanja. Pre polaska izvršena je samo jedna dodatna izmena: poklopac priključka za punjenje bio je zapečaćen. Vožnju je zvanično nadgledalo sertifikaciono telo TÜV Süd, dok su i predstavnici Češke knjige rekorda sa velikim interesovanjem iščekivali konačan rezultat.

Marek, Jakub i Peaq krenuli su iz Mlade Boleslav u podne, u utorak, 25. avgusta. U početku su se dvojica vozača smenjivala za volanom otprilike na svaka dva sata, dok su se kasnije, naročito tokom noći, smenjivali češće.

Iz Češke je Peaq nastavio put kroz Nemačku, tačnije kroz Saksoniju. Ruta je često prolazila pored polja suncokreta, dok su ih tokom velikog dela puta pratili drvoredi uz kolovoz. Reka Špreja vijugala je uz put, a Peaq i njegova posada prešli su i Elbu.

Dok su se nalazili između nemačkih gradova Braunšvajga i Hanovera, potrošili su polovinu kapaciteta baterije. Do tada je već pao mrak. Peaq je nastavio da se kreće uglavnom ujednačenom brzinom, što je jedan od ključnih faktora za postizanje niske potrošnje energije. „Ravnomerna vožnja konstantnom brzinom jedan je od ključnih uslova za postizanje maksimalnog dometa“, saglasna su oba vozača. To podrazumeva mnogo više od samog održavanja određene brzine. Potrebno je izbegavati nagla ubrzavanja, koja troše velike količine energije, kao i intenzivna kočenja ili potpuno zaustavljanje, jer je nakon toga potrebna dodatna energija za ponovno ubrzavanje. Uskladiti sve ove zahteve sa stvarnim saobraćajnim uslovima kroz tri zemlje pokazalo se kao najveći izazov čitavog putovanja.

Na konačni rezultat uticala je i pravilna upotreba regenerativnog kočenja, zahvaljujući kojem električna vozila mogu da povrate deo energije. Međutim, ako je regeneracija podešena previše intenzivno, vozilo se može nepotrebno usporavati, pa se na taj način može povratiti manje energije nego što je potom potrebno da bi se ponovo postigla i održavala brzina vožnje. U ranim jutarnjim satima posada je napravila kratku pauzu za odmor. Posle izlaska sunca usledio je prelazak iz Nemačke u Holandiju. Uz puteve se pojavljivalo sve više tradicionalnih kuća od opeke i, naravno, biciklista, kojih je tokom jutarnjeg špica u holandskim gradovima zaista mnogo. Posada je zato morala malo da obuzda optimizam koji je stekla tokom noćne vožnje. „750 kilometara je iza nas, još 170 do cilja“, javili su Marek i Jakub. Međutim, gradska vožnja sa raskrsnicama i semaforima doslovno prazni bateriju. To je potpuna suprotnost ravnomernoj vožnji konstantnom brzinom.

Duže, ravne deonice izvan gradova ponovo su smanjile potrošnju energije, pa su izgledi za prelazak preostale distance ponovo postali znatno bolji. Situacija je postala toliko obećavajuća da su tokom još jednog zaustavljanja - ovoga puta u Škoda prodajnom salonu u Amersfortu - Marek i Jakub počeli da razgovaraju o produženju planirane rute. „Umesto da stanemo u Amsterdamu, hajde da vozimo sve do mora“, složili su se.

Tom odlukom prvobitna ruta produžena je za približno 50 kilometara. Poslednji procenti napunjenosti baterije, koja je još u Mladjoj Boleslav napunjena do punog kapaciteta, potrošeni su na obalskom putu u blizini plaža Zandvorta. Sa druge strane puta još su se demontirale tribine postavljene za Veliku nagradu Formule 1 održanu prethodnog vikenda.

Do srede posle podne Marek i Jakub znali su da su ostvarili svoj cilj. Prešli su 936 kilometara, uz potrošnju energije od svega 9,2 kWh/100 km. To nije samo najveća udaljenost ikada zabeležena za SUV Peaq i za električni SUV sa sedam sedišta uopšte, već i zvanično priznati češki rekord u kategoriji najveće udaljenosti koju je električno vozilo prešlo sa jednim punjenjem.

Kada je automobil posle rekordne vožnje konačno priključen na punjač, obojica vozača priznala su da je Peaq premašio njihova očekivanja. Pre polaska nijedan od njih nije očekivao tako nisku potrošnju energije niti tako impresivan domet. Iznenadilo ih je i veliko interesovanje kolega, koji su pokušaj uživo pratili putem onlajn prenosa podataka iz vozila. „Dopisivali su se sa nama tokom čitave vožnje, a odmah ujutru ponovo bi se uključivali da vide dokle smo stigli“, kaže Jakub, dodajući da su se mnogi od njih čak kladili na konačnu pređenu udaljenost.

Na pitanje imaju li još neki savet za efikasnu vožnju, obojica se vraćaju na iskustva stečena tokom rekordnog putovanja. „I vremenski uslovi su nam išli naruku“, priznaje Marek. „Po kiši i mokrom kolovozu ovakav rezultat nikada ne bismo mogli da ostvarimo.“ „A preporučio bih i da u automobil ponesete nešto za zabavu“, dodaje Jakub uz osmeh, prisećajući se brojnih sati provedenih za volanom.

Četiri varijante RS modela. Koji ćete odabrati?

Škoda Auto koristi oznaku Rally Sport za svoje modele više od 25 godina. Prva je bila brza Octavia, dok se danas ova oznaka odnosi na čitavu liniju modela, različitih veličina i vrsta pogona. Otkrijte sve performanse modela inspirisanih motosportom.

Oznaka RS se prvi put pojavila na zadnjem delu Škoda automobila 1974. godine kod prototip modela 180 RS i 200 RS. Tada se Rally Sport skraćenica isključivo odnosila na modele iz takmičarske kategorije. Međutim, 2000. godine sa modelom Octavia RS, postala je deo svakodnevne vožnje i postavila temelje za porodicu sportski orijentisanih modela. Ali koji model je pravi izbor za vas?

Električna varijanta po prvi put

Škoda modeli Enyaq RS i Enyaq Coupe RS su uspešno pretočili takmičarski DNK u svet električne mobilnosti. Elektromotor na svakoj osovini donosi ukupnu snagu od 250 kW (340 ks) i pogon na sva četiri točka koji ne zahteva fizičku vezu

između osovina. Ovo rešenje omogućava trenutnu isporuku energije i trenutni odgovor. Izlazna snaga je veća u odnosu na profesionalni takmičarski reli model Škoda Fabia RS Rally 2.

Modeli Enyaq RS i Enyaq Coupe RS su idealni partneri za kupce koji žele prostran i reprezentativan električni automobil. Ovi modeli će biti zanimljivi i ljubiteljima tehnologije i dizajna. Odlična aerodinamika doprinosi poboljšanju akustične udobnosti i dužem dometu vožnje sa jednim punjenjem. Čak i ove dinamične varijante imaju domet vožnje više od 550 kilometara.

Enyaq Coupe RS ima elegantnu liniju koja ne ugrožava udobnost zadnjeg dela za sedenje, dok Enyaq RS poseduje gepek zapremine 585 litara. Enterijer oba modela se fokusira na održivost i promenu otpornih i praktičnih materijala. U stilu RS modela, oba varijante imaju sportska sedišta i upečatljive dekorativne elemente koji doprinose dinamičnoj atmosferi.

Elegancija i dinamika

Jedan od najnovijih članova RS porodice je Škoda Elroq, koji ima iste karakteristike kao već pomenuti modeli ali u kompaktnijem izdanju. Elroq pruža energiju od 250 kW i pogon na sva četiri točka. Na prvi pogled ostavlja utisak dinamičnosti sa Modern Solid dizajn stilom, posebno kod limited edition serije sa mat završnim slojem.

Elroq RS nudi savršeno izbalansirane karakteristike za vožnju i trenutni odgovor tipičan za sportski podešen električni pogon. Pored toga poseduje najsvevremeniju tehnologiju, održivost i praktičnost za svakodnevnu vožnju. Domet od 556 kilometara sa jednim punjenjem je daleko iznad proseka i zahvaljujući snazi punjenja od 185 kW, baterija se može dopuniti od 10 do 80 posta za samo 26 minuta.



Tradicionalni izbor

Vratimo se na sam početak. Oznaka RS se prvi put pojavila pre više od 25 godina na vratima prtljažnika Škoda serijskog automobila i to kod modela Octavia. Sportsko izdanje ovog modela je već postalo legenda i neverovatne performanse se posebno ističu kod četvrte generacije. Octavia RS je podjednako dobar za svakodnevnu vožnju ili nedeljno putovanje omiljenom destinacijom.

Dinamičan ali efikasan 2.0 motor snage 195 kW (265 ks) u kombinaciji sa brzim DSG menjačem sa sedam brzina, diferencijal sa ograničenim proklizavanjem i sportska suspenzija obezbeđuju dinamičnu vožnju. Pred kupcima je izbor između elegantnog liftback stila karoserije i veoma praktičnog Combi karavana, koji ima prostran prtljažnik kapaciteta 640 litara. Ne treba naglašavati da su sportski karavani posebno zanimljivi modeli.

Istraživač

Ukoliko želite da vas RS verzija odvede bilo gde, to je moguće sa najvećim članom ove porodice, Škoda Kodiaq RS. Ovaj model je preuzeo pogonski sklop Octavia RS modela i najsavremeniji pogon na sva četiri točka sa elektro-hidraulički kontrolisanom međuosovinskim kvačilom sa više diskova, podignuto i robusno podešene amortizere i fino podešen upravljački sistem, što je svojstveno za sve RS modele.

Neočekivano, Kodiaq RS se ističe po svojoj brzini, već po svojoj neograničenoj praktičnosti koja se može kombinovati sa njom. Ovaj sportski SUV može da vuče prikolice težine do 2,5 tona i takođe je dostupan sa sedam sedišta.

Svi modeli iz RS porodice imaju mnogo sličnih karakteristika. Kombinuju sportsku dinamičnost sa udobnošću i svakodnevnom praktičnošću, prepoznatljivi su na putu zahvaljujući posebnim elementima dizajna i nude ugodan i prostran enterijer, udobna sedišta i najnoviju tehnologiju. Preostaje samo da odaberete najbolju verziju za vas.



Istražite nove Škoda modele

Istražite nove Škoda modele u mešovitoj realnosti

Potencijalni kupci mogu detaljno da upoznaju Škoda automobile ne samo u prodajnim salonima brenda, već i digitalno, uz pomoć mešovite realnosti. Ova tehnologija omogućava da doživite automobil čak i pre nego što stigne u salone. Ljubitelji brenda sada na ovaj način mogu da istraže, na primer, model Epiq.

Razmišljate o kupovini nove Škode? Izabrani model možete da „istražite“ na različite načine i izvan fizičkog sveta, u virtuelnoj i proširenoj realnosti. Škoda je nedavno predstavila i aplikaciju za Apple Vision Pro i Meta Quest uređaje za mešovitu realnost.

Aplikacija Škoda Virtual Experience trenutno omogućava korisnicima ovih uređaja da istraže dva električna modela - Elroq i Epiq. Očekuje se da će najnoviji model Peaq biti dostupan ove jeseni. „Kupci sve više traže interaktivna iskustva koja im omogućavaju da se u potpunosti užive u sadržaj. Mlađoj publici interaktivna virtuelna okruženja znače više od tradicionalnih medija“, objašnjava Luca Zicconi iz sektora kompanije zadužen za korisničko iskustvo, ističući značaj ove aplikacije.

Isprobajte iz udobnosti svog doma

Aplikacija za Apple i Meta omogućava prikaz automobila u virtuelnoj ili mešovitoj realnosti. Korisnik pomoću kamera na uređaju može da postavi automobil u svoje neposredno okruženje i vidi ga, na primer, u sopstvenoj dnevnoj sobi

ili garaži. Kamere fiksiraju digitalni model automobila u prostoru u njegovoj prirodnoj veličini, dok se prikaz karoserije prilagođava trenutnim uslovima osvetljenja. „Na taj način dodatno se pojačava utisak da se automobil zaista fizički nalazi pred vama“, kaže Zicconi.

Sa uređajem na glavi korisnik može da obide automobil, otvori vrata, pogleda prtljag ili promeni njegovu konfiguraciju - pre svega boju karoserije, tip točkova i završnu obradu enterijera. Moguće je i virtuelno istražiti unutrašnjost vozila, čak u samom trenutku svetske premijere određenog modela.

Doživljaj je izuzetno upečatljiv: fotorealistični model prikazan je do najsitnijih detalja. Nakon izbora modela, kratka uvodna sekvenca u stilu njegove marketinške kampanje uvodi korisnika u iskustvo - kod modela Elroq u duhu kampanje „Be More“, a kod modela Epiq u stilu automobila od modelarske gline iz kampanje „Ooooh, that's EpiQ!“. Pred očima korisnika digitalni materijal postepeno poprima siluetu vozila, a zatim se pretvara u njegov konačni fotorealistični prikaz. Apstraktna ideja tako pred korisnikom postaje automobil. Nakon toga on preuzima kontrolu.

Za što širi krug korisnika

Apple Vision Pro i Meta Quest uređaji još nisu u širokoj upotrebi, pa Škoda istražuje različite načine da virtuelno iskustvo približi što većem broju ljudi. „U saradnji sa partnerima iz naše prodajne mreže radimo na tome da mešovitu realnost učinimo dostupnom, kako bi zainteresovani kupci mogli da pogledaju automobil kod ovlašćenog prodavca (dostupno na određenim tržištima - trenutno ne u Srbiji) čak i pre nego što fizički stigne u salon“, kaže Zicconi.



SKODA

Sada je pravi trenutak za Kodiaq



Izuzetna ponuda Selection plus paket

Već od
34.900 EUR



www.skoda-auto.rs

Potrošnja goriva - kombinovana od 5,3 l/100km, emisija CO₂ - kombinovana od 137 g/km

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, office@skodacirinac.com

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, prodaja@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, info@abc-test.rs

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, office@interauto.co.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

AUTO FABO 020, Novi Pazar, Naselje Mur 5,
tel: 020/390-300, prodaja@autofabo.rs

AUTO CENTAR ACA, Paraćin, Tome Živanovića 70
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, skoda@autotamaris.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadruga 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo,
Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica,
Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:
AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:
Slobo Spasović

Urednički tim:
Aleksandra Đokić i Ana Popović

Dizajn:
After Studio



Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**
i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**