

SKODA

MAGAZIN

JUN 2025



Potpuno novi Elroq RS: najsportskija verzija Škodinog električnog kompaktnog SUV-a

Sportske RS verzije upotpunjuju novu Škoda Enyaq porodicu

Škoda Auto slavi 130 godina sa ograničenom serijom satova

Škoda Auto je partner Međunarodne biciklističke unije

SKODA

Novi Škoda Enyaq



Apsolutno prelep...

Novi električni Enyaq ima elegantan i upečatljiv dizajn naglašen sa prednjom svetlosnom trakom i prostran enterijer kreiran za nezaboravne trenutke. Istražite.

www.skoda-auto.rs

Potrošnja goriva - kombinovana od 0 l/100km, emisija CO₂ - kombinovana od 0 g/km.

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Reč urednika

Budućnost Škode je sve više električna. Češki proizvođač nastavlja sa svojim planom za električnu mobilnost, koji uključuje uvođenje raznih novih modela namenjenih različitim grupama kupaca u narednim godinama. Prva je Škoda Elroq, koja sledi korake vrlo uspešne Enyaq porodice. Ali zapravo, Škodina prva iskustva s elektrifikovanim vozilima datiraju pre 116 godina od modela Laurin & Klement E proizvedenog 1908. godine.

Ovo izdanje Škoda Magazina donosi predstavljanje RS verzija električnih modela koji beleže izvanredne rezultate i osvajaju brojne nagrade. Predstavljamo modele Enyaq i Elroq. Nova Škoda Elroq nagrađena je prestižnom nagradom Red Dot Award – jednim od najvećih svetskih dizajnerskih priznanja – za izvanredan dizajn proizvoda.

Tim koji se bavi osposobljavanjem učenika Škoda strukovne škole u buduće inženjere već desetu godinu predstavlja studentski automobil. Ove godine, Škoda L&K 130 odaje počast osnivačima kompanije Václavu Laurinu i Václavu Klementu, koji su pre 130 godina započeli s proizvodnjom bicikala. Povodom 130. godišnjice, Škoda će ograničenom serijom od 130 Laurin & Klement ručnih satova proslaviti svoj rođendan. Ovi ekskluzivni satovi nadahnuti su retkim i istorijski značajnim modelom Laurin & Klement BSC, sportskim automobilom iz 1908. koji predstavlja vrhunac ranog automobilskog inženjerstva.

Nedavno je sa proizvodne trake sišao petomilioniti primerak modela Škoda Fabia. To je model koji je trenutno dostupan u svojoj četvrtoj generaciji. A pre tačno 90 godina je istorijski model Škoda Superb ušao u proizvodnju. Aktuelna četvrta



generacija je dostupna u karavan i limuzina verzijama, a u ponudi je i plug-in hibridna varijanta.

Naredne dve sezone Škoda Auto će biti zvanični partner UCI Svetskog prvenstva u brdskom biciklizmu i UCI Gravel svetskog prvenstva, oba u organizaciji Međunarodne biciklističke unije (UCI). Na mestima održavanja UCI prvenstva, Škoda će prikazati izbor elektrifikovanih modela uključujući potpuno električna vozila (BEV) i plug-in hibride (PHEV).

Još puno iznenađenja i zanimljivih tema ćete naći među koricama ovog izdanja, i zato počnite da otkrivete ŠKODA svet.

Ognjen Ilić osvojio NAGRADU ČAČKA 2025

Olimpijac i aktuelni prvak Srbije, Ognjen Ilić, pobedio je na biciklističkoj trci za NAGRADU ČAČKA 2025 u elitnoj konkurenciji, a Vukašin Jovančević osvojio je treće mesto. Kod mlađih kategorija pobede ostvarili Vuk Jefotović U13, Jovan Gordić U9, Sonja Savić U9, a medalje osvojili i David Dragović, Đorđe Stanisavljević, Ognjen Đokanović, Nemanja Savić i Nikola Baralić.

Biciklistička trka NAGRADA ČAČKA 2025 održana je u nedelju 04. maja na kružnoj stazi u selu Ježevica u organizaciji biciklističkog kluba BORAC i biciklističkog saveza Srbije. Dužina jednog kruga bila je 7,6km, a u zavisnosti od starosne kategorije vozio se određeni broj krugova. Inače ova staza važi za najzahtevniju u Srbiji i na njoj mogu da pobede samo najspremniji.

U kategoriji ELITA, koji su vozili 12krugova u ukupnoj dužini od 91,2km, ubedljivu pobedu ostvario je Ognjen Ilić sa prednošću od preko 6 minuta ispred iskusnog Marka Stankovića iz OBK BEOGRADA.



Potpuno novi Elroq RS: najsportskija verzija Škodinog električnog kompaktnog SUV-a

- › Potpuno električni vrhunski model s izlaznom snagom sistema od 250 kW
- › Škodin proizvodni model s najbržim punjenjem i ubrzanjem do sada, sa do 185 kW i ubrzanjem od 0 do 100 km/h za 5,4 sekunde
- › Opsežna standardna oprema uključuje sportsku šasiju, LED Matrix prednja svetla i dodatke specifične za RS, uz već bogatu standardnu opremu
- › Dodaci za karoseriju u crnoj boji, RS-ekskluzivni aluminijumski točkovi veličine do 21 inča i sportska unutrašnjost sa Suedia presvlakama

Škoda Auto lansirala vrhunski model RS šest meseci nakon svetske premijere potpuno novog modela Škoda Elroq, koji se takmiči u popularnom segmentu električnih kompaktnih SUV vozila. Najnoviji član RS porodice ima dva motora koji generišu ukupnu snagu sistema od 250 kW i opremljen je pogonom na sve točkove. Škoda Elroq RS dolazi s električnim dometom većim od 540 kilometara prema WLTP ciklusu, posebnim RS dodacima i sveobuhvatnom standardnom opremom. To je ujedno i automobil s najbržim ubrzanjem u trenutnom portfoliju Škoda modela, koji od 0 do 100 km/h ubrzava za 5,4 sekunde.

Predstavljanje medijima na severu Češke

Predstavljanje medijima odvija se u ispitnom centru Aurel Polygon na severu Češke Republike – 30 minuta vožnje od Mladá Boleslave, gde se Elroq proizvodi. Polygon je razvojno-inovacioni centar za opsežna testiranja tehnologija, vozila i njihovih komponenti. Ovde se sprovodi širok raspon funkcionalnih, izdržljivih i drugih ispitivanja. Polygon od 52.000 m² uključuje test staze za napredne sisteme pomoći, kočnice i stabilnost. Za testiranje izdržljivosti karoserije i ostalih delova vozila dostupna je makadamska podloga, a posebna zona koristi se za testiranje vozila izvan njihovih radnih granica. Automobili se takođe mogu testirati na površinama poput kaldrme i mokrih površina.

Baterija od 84 kWh, električni domet preko 540 kilometara, brzo punjenje do 185 kW

U modelu Škoda Elroq RS, električni motori – na prednjoj osovini i na zadnjoj osovini – razvijaju ukupnu snagu od 250 kW i podržavaju pogon na sve točkove. Baš kao i Enyaq RS, Elroq RS ubrzava od 0 do 100 km/h za 5,4 sekunde, što ova dva vozila čini Škodinim serijskim modelima s najbržim ubrzanjem do sada, s maksimalnom brzinom od 180 km/h. Visokonaponska baterija sastoji se od dvanaest modula, što joj daje ukupni bruto kapacitet od 84 kWh (79 kWh neto), što omogućava maksimalni električni domet preko 540 kilometara prema WLTP ciklusu. Brzine punjenja do 185 kW

na DC stanicama za brzo punjenje omogućava punjenje baterije od 10 do 80 posto za oko 26 minuta. AC punjenje na 11 kW podiže bateriju od 0 do 100 posto za osam sati. Elroq RS postiže koeficijent otpora od čak 0,267.

Adaptivna šasija i LED Matrix farovi kao standard, ekskluzivne aluminijumske felne

Crni spoljašnji detalji i ekskluzivne aluminijumske felne veličine do 21 inča naglašavaju dinamičan izgled automobila. Adaptivna šasija i progresivno upravljanje osiguravaju izvrsnu dinamiku vožnje u svakoj situaciji. Opsežna standardna oprema uključuje vrhunska LED Matrix prednja svetla i LED zadnja svetla s dinamičkim pokazivačima smjera. Električno podesivo sedište vozača s funkcijom masaže takođe dolazi kao standard. Dostupno je i za sedište suvozača kao deo dodatnog paketa Maxx.

Oznaka RS stila: crni detalji i nova jedinstvena mat boja

Karakteristični vizuelni RS elementi naglašavaju dinamičan izgled spoljašnjeg dizajna. Obrub bočnih prozora, krovni

nosači, natpisi na poklopcu motora i prtljažniku, kao i kućišta spoljašnjih retrovizora obojeni su sjajno crnom bojom. Prednji branik je specifičan za nivo opreme, a zadnji branik ima tipičnu RS reflektorsku traku pune širine. Prednja krila ukrašena su oznakama RS. Vozilo se može naručiti u jedanaest boja karoserije, od kojih su četiri nemetalik, šest metalik i jedna nova ekskluzivna mat siva boja, dostupna samo za Elroq RS. Ograničeno izdanje mat sive karoserije kombinovano je sa sjajno crnim detaljima kao što su ručke na vratima, bočni retrovizori i zadnji krovni spojler. Metalik crne 20-inčne aluminijumske felne Draconis s novim mat crnim oblogama deo su standardne opreme, dok su nove 21-inčne aluminijumske felne Vision u antracit metalik boji dostupne kao opcija. SunSet zatamnjeno zadnje i zadnja bočna stakla i akustični bočni prozori osiguravaju udobnost u svakoj situaciji vožnje, kao i elegantan izgled.



Električna mobilnost u Škodi: Elektrifikovana budućnost koju pokreće bogata istorija

> Škoda sistemski širi svoj BEV portfolio, razvijajući ga u Češkoj

> Elroq će slediti uspešne korake modela Škoda Enyaq, koji je trenutno među najpopularnijim BEV modelima na mnogim evropskim tržištima

> Prva elektrifikovana vozila već 1908. godine, Citigoe iV prvi serijski model 2020.

Budućnost Škode je sve više električna. Češki proizvođač nastavlja sa svojim planom za električnu mobilnost, koji uključuje uvođenje raznih novih modela namenjenih različitim grupama kupaca u narednim godinama. Prva je Škoda Elroq, koja sledi korake vrlo uspešne Enyaq porodice. Ali zapravo, Škodina prva iskustva s elektrifikovanim vozilima datiraju pre 116 godina od modela Laurin & Klement E proizvedenog 1908. godine.



Sledeći korake pionira Škode Enyaq

Škoda je predana oblikovanju transformacije automobilske industrije u svojoj domovini, Češkoj. Elroq će se proizvoditi u glavnoj fabrici Škoda Auto u Mladá Boleslavi. Ovo pokazuje predanost kompanije Češkoj Republici kao lokaciji za budućnost evropske automobilske industrije. Potpuno novi Elroq najnoviji je električni model koji je Škoda lansirala, a uskoro će doći i novi. Enyaq iz 2020. bio je prva Škoda koja se temeljila na modularnom alatu za elektrifikaciju (MEB) Volkswagen grupe. Sledila je dinamična verzija Coupé u prvom kvartalu 2022. Škoda Enyaq trenutno je jedan od najprodavanijih BEV modela na evropskim tržištima poput Nemačke, Češke, Slovačke, Švajcarske, Finske i Litvanije.

Duga električna tradicija u Mladá Boleslavi

Osnivači Škode Václav Laurin i Václav Klement svoja su prva iskustva s elektrifikacijom stekli pre 116 godina. Godine 1908. dva elektromotora udružila su snage s 4,5-litarskim benzinskim motorom i napravila Laurin & Klement E, prvim hibridom kompanije. Krajem 1930-ih u Mladá Boleslavi su se proizvodili električni kamioni za pivo. Između 1991. i 1994. nekoliko stotina primeraka modela Škoda Eltra 151L, bazirane na modelima Favorit i Pick-up, prodano je prvo u Švajcarskoj, a kasnije i u drugim evropskim zemljama. Elektromotor snage 15,4 kW omogućavao je domet do 80 kilometara i maksimalnu brzinu od 80 km/h. Moderna era električne mobilnosti u Škodi započela je 2011. s modelom Octavia Green E Line. Inženjeri su izradili deset prototipova kako bi ispitali izvedivost električnih pogonskih sklopova. Imali su izlaznu snagu od 85 kW, dok je baterija od 26,5 kWh omogućila domet do 150 kilometara. Prvi potpuno električni proizvodni model kompanije Škoda Auto bio je

Škoda Citigoe iV lansirao početkom 2020. S električnim motorom od 61 kW, električni gradski automobil proizveden u slovačkoj prestolnici Bratislavi omogućavao je vožnju bez stvaranja lokalnih emisija i isporučivao 212 Nm maksimalnog obrtnog momenta. Kapacitet litijum-jonske baterije



Sportske RS verzije upotpunjuju novu Škoda Enyaq porodicu

- › Novi Enyaq RS i Enyaq Coupé RS su Škodini proizvodni modeli s najbržim punjenjem i ubrzanjem, uz model Elroq RS
- › Dva motora nude pogon na sve točkove i snagu od 250 kW, ubrzavajući od 0 do 100 km/h za 5,4 sekunde
- › Sveobuhvatna standardna oprema uključujući sportsku šasiju, vrhunska LED Matrix prednja svjetla i električno podesivo sedište vozača s funkcijama memorije i masaže
- › Tipične Škoda RS oznake: vizuelni naglasci u sjajnoj crnoj boji, ekskluzivni aluminijumski točkovi veličine do 21 inča i dve opcije dizajna dostupne za unutrašnjost: RS Lounge i RS Suite

Škoda Auto predstavlja vrhunsku verziju RS kako bi upotpunila svoju novu Enyaq porodicu. Nova Škoda Enyaq RS i Škoda Enyaq Coupé RS su proizvodni modeli češkog proizvođača automobila koji se najbrže pune i ubrzavaju, uz novi Elroq RS. S dva motora, izlaznom snagom sistema od 250 kW i pogonom na sve točkove, oni ubrzavaju od 0 do 100 km/h za 5,4 sekunde. Njihova visokonaponska baterija može se puniti brzinom do 185 kW, a sada nudi i dvosmerno DC punjenje kao novu karakteristiku.

Dva elektromotora, 0 do 100 km/h za 5,4 sekunde i punjenje do 185 kW

Dva elektromotora ukupne snage 250 kW i pogon na sve točkove osiguravaju dinamičke performanse, maksimalnu

brzinu od 180 km/h i ubrzanje od 0 do 100 km/h za 5,4 sekunde. To čini RS verziju Škodinim proizvodnim modelima s najbržim ubrzanjem, uz Elroq RS. Pored toga, podržavaju stope punjenja do 185 kW. Punjenje visokonaponske baterije kapaciteta 84 kWh (79 kWh neto) od 10 do 80 posto traje samo 26 minuta na DC stanici za brzo punjenje, što Enyaq RS i Enyaq Coupé RS takođe čini Škodinim proizvodnim modelima s najbržim punjenjem, uz Elroq RS. Električni domet u ovoj konfiguraciji je preko 560 kilometara za Enyaq RS i više od 570 kilometara za Enyaq Coupé RS po WLTP ciklusu. AC punjenje je moguće na 11 kW; punjenje baterije od 0 do 100 posto traje 8:30 sati. Nova karakteristika je dvosmerno punjenje, koje omogućava bateriji da služi kao dodatna jedinica za skladištenje energije kod kuće.



Prva javna predstavljanja u Stokholmu i Herningu

Škoda Auto predstavlja novi Enyaq RS i novi Enyaq Coupé RS na velikom međunarodnom sportskom događaju. Oba će biti prikazana u hokejaškim arenama tokom IIHF Svetskog prvenstva u hokeju na ledu 2025. u Švedskoj i Danskoj (9. do 25. maja). Oba modela će biti prikazana po prvi put na dve utakmice prilikom otvaranja, gde će se Češka susresti sa Švajcarskom u Herningu u Danskoj, dok će se Austrija i Finska susresti u glavnom gradu Švedske Stokholmu. Škoda Auto podržava IIHF Svetsko prvenstvo u hokeju na ledu kao zvanični glavni sponzor od 1993. godine.

Isklesani dizajn s tipičnim crnim RS detaljima

Karakteristični RS vizuelni naglasci i dodaci obojeni u crno, koji uključuju ramove bočnih prozora, krovne šine za Enyaq RS, natpise na poklopcu motora i prtljažnika i kućišta retrovizora, izoštravaju spoljašnji dizajn Škoda modela Enyaq RS i Enyaq Coupé RS. Prednji i zadnji branik s prepoznatljivom reflektorskom trakom pune širine takođe su specifični za RS. RS oznake krasi prednja krila. Aluminijumske felne s aero oblogama još su jedan element dizajna ekskluzivan za RS verzije. Metalik crni 20-inčni Draconis točkovi s novim mat crnim umetcima su standardni, dok su opcioni 21-inčni Vision točkovi u antracit metalik boji potpuno novi. Uz sve boje nove Enyaq porodice, vrhunski modeli takođe su ekskluzivno dostupni u Mamba zelenoj boji. SunSet zatamnjena zadnja bočna i zadnje staklo daju elegantan izgled, a takođe nude privatnost i udobnost. Laminirano staklo akustičnih bočnih prozora napred smanjuje nivo buke u vozilu. Aerodinamika je dodatno poboljšana: za Enyaq RS koeficijent otpora počinje od 0,251, dok koeficijent otpora za Enyaq Coupé RS može biti samo 0,239.

RS zaostavština ulazi u električnu eru

Novi Enyaq RS i Enyaq Coupé RS nastavljaju Škodinu 25-godišnju tradiciju sportskih RS modela, koja je započela

2000. s prvom generacijom modela Octavia RS, a svaka sledeća Octavia generacija od tada ima RS varijantu. Godine 2003. RS portfolio se proširio s modelom Fabia RS, nakon koje je usledila druga generacija modela uključujući karavan varijantu. Godine 2018. Kodiaq RS je bio prvi Škoda model u SUV segmentu. Škodini RS modeli postali su električni 2022. lansiranjem Enyaq Coupé RS, nakon kojeg je usledio Enyaq RS. Oba modela imaju pogon na sva četiri točka s dva motora i početnu snagu od 220 kW (299 KS), koja je 2023. povećana na 250 kW (340 KS), što ih čini najsnažnijim serijskim automobilima u Škodinoj istoriji. Do 2025. Enyaq RS porodica zabeležila je više od 21.000 prodatih modela i primila više nagrada, uključujući „Flotno električno vozilo godine 2023“, „Omiljeni automobil u Švajcarskoj 2023“ i „Zlatni volan 2022“.



Škoda Auto beleži snažne prodajne i finansijske rezultate u prvom tromesečju 2025. godine

Škoda Auto je iskoristila prošlogodišnji zamah kako bi postigla odličan rezultat u Q1: **S 238.600** vozila isporučenih kupcima širom sveta, češki proizvođač automobila zabeležio je rast od 8,2% na godišnjem nivou u prva tri meseca 2025. Električni modeli, uključujući potpuno električna vozila (BEV) i plug-in hibride (PHEV), zajedno su činili rekordan udeo od 15% ukupnih isporuka sa 36.900 vozila. Solidni prodajni i finansijski rezultati još su jednom pokazali finansijsku stabilnost i otpornost kompanije Škoda Auta usprkos trenutnim dinamičnim tržišnim uslovima. Škoda Auto ostvarila je prihod od 7,259 milijardi evra (+10,4%), operativna dobit porasla je na 546 miliona evra (+2,1%), povrat od prodaje iznosio je 7,5% (8,1% u prvom kvartalu 2024), a neto novčani tok popeo se na 527 miliona evra, što je 15,3% više u odnosu na prethodnu godinu. Ovaj učinak je bio vođen intenzivnom kontrolom troškova i širokom, modernom linijom modela. Kompanija takođe nastavlja da ima koristi od sinergije unutar Volkswagen Grupe. U Indiji je Škoda Auto zabeležila nagli rast isporuka nakon lansiranja novog SUV modela Kylaq, dosegnuvši 15.000 jedinica (+89,3% u odnosu na prethodnu godinu).

Klaus Zellmer, izvršni direktor kompanije Škoda Auto, komentarisao je: „Škoda Auto nastavila je zamah naše najbolje finansijske godine 2024. u prvom tromesečju, postigavši profitabilan rast uključujući dvocifrene dobitke u prihodima i neto novčanom toku. Globalne isporuke porasle su za 8,2% u odnosu na godinu pre, nadmašujući prosek industrije uprkos nestabilnosti tržišta u Evropi i na međunarodnom nivou. U mogućnosti smo da efikasno održavamo profitabilnost čak i pod oblakom potencijalnih evropskih taksi na CO₂. Ovaj uspeh potvrđuje naš pristup na prvom mestu u ovoj eri tranzicije ka povećanju elektrifikacije. Novi, potpuno električni Elroq predvodio je našu ekspanziju e-mobilnosti s narudžbama većim od

> Kontinuirani rast: Nadovezujući se na prošlogodišnji zamah, Škoda je isporučila 238.600 vozila kupcima širom sveta u prvom kvartalu 2025. (+8,2% u odnosu na prethodnu godinu) i potvrdila svoju snažnu poziciju četvrtog najprodavanijeg brenda u Evropi

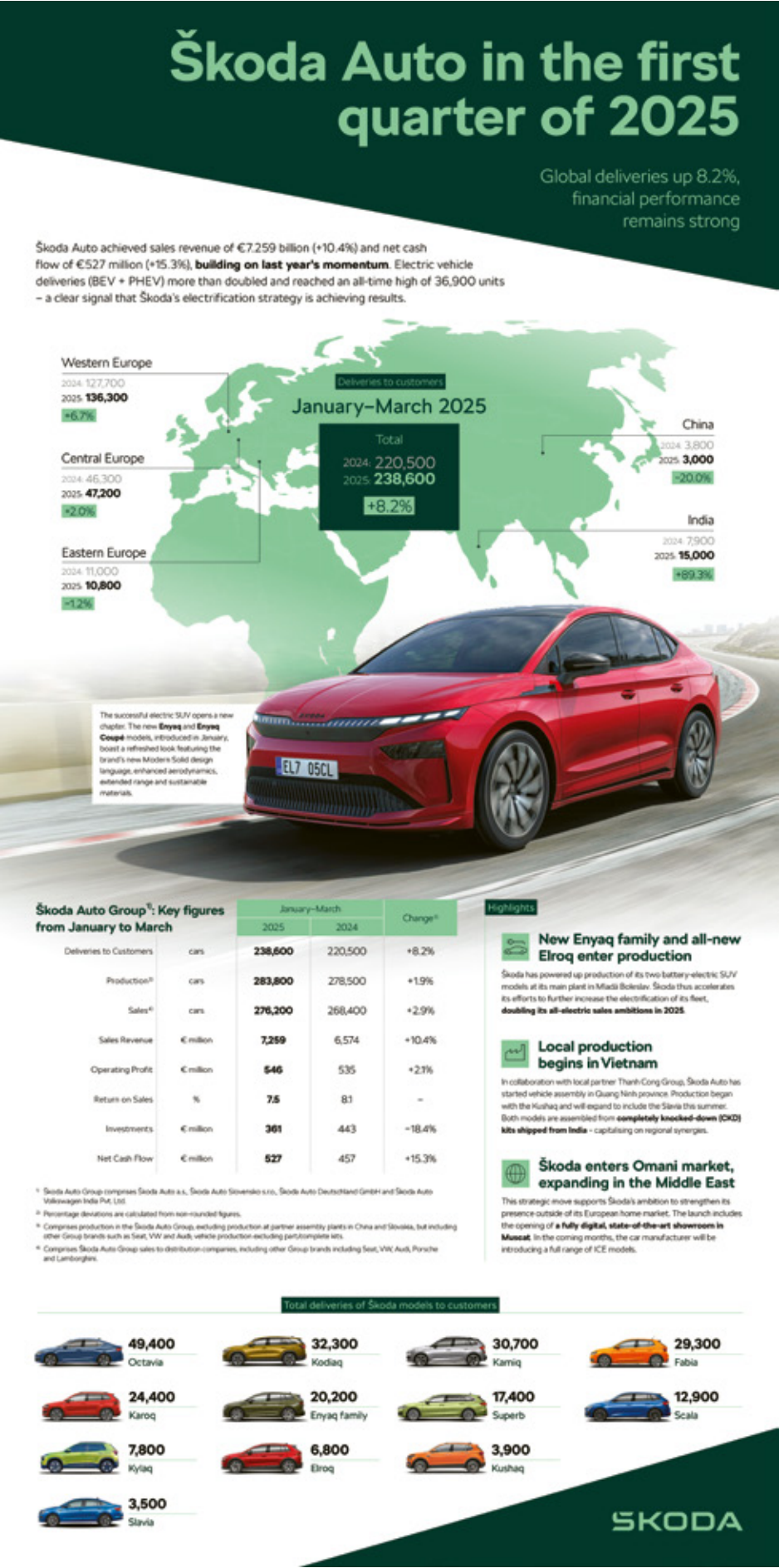
> Odličan finansijski performans: prihodi su dodatno porasli na 7,259 milijardi evra (+10,4%), operativni profit povećan na 546 miliona evra (+2,1%), povrat od prodaje od 7,5% i neto novčani tok od 527 miliona evra (+15,3%)

> Električna vozila u porastu: prodaja potpuno električnih i plug-in hibridnih modela u kombinaciji porasla je za 114% na 36.900 jedinica, što čini rekordnih 15% uдела u ukupnom broju isporuka

> Nastavak internacionalizacije: Škoda je ojačala svoju prisutnost u Indiji s 15.000 isporuka (+89,3%) i otvorila novu fabriku u Vijetnamu sa svojim lokalnim partnerom i investitorom

očekivanih od više od 45.000 do kraja marta. Njegov SUV rođak, novi Enyaq, ponovo je bio jedan od najpopularnijih BEV modela u Evropi s isporukama većim za gotovo 45% u odnosu na prethodnu godinu. Zahvalan sam našim kupcima na pozitivnoj reakciji na naše proizvode i svim zaposlenima u Škodi na razvoju, izgradnji i prodaji naše najraznolikije i najmodernije linije ikada. Takođe smo preduzeli važne korake u daljem širenju našeg međunarodnog uticaja izvan Evrope, lansiranjem potpuno novog kompaktnog SUV-a Kylaq u Indiji i otvaranjem proizvodnog pogona u Vijetnamu. Sve u svemu, naš dosadašnji učinak ove godine pokazuje da smo i dalje pozicionirani među najuspešnijim i najprofitabilnijim automobilskim brendovima“

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, dodao je: „Poslovanje Škode u prvom tromesečju 2025. godine donelo je impresivno povećanje od 5,2% u odnosu na prethodnu godinu u Evropi – ponovo nadmašivši celokupno tržište. Brojne zemlje doprinele su ovom uspehu – poput Velike Britanije, Francuske, Španije, Italije, Nemačke ili Češke. Ali takođe su i druga tržišta, poput Turske i Izraela, doprinela ukupnoj snažnoj prodaji. U Indiji smo čak uspeli da povećamo sporuke kupcima za gotovo 90% zahvaljujući našem novom modelu Kylaq. U Evropi smo potvrdili svoju snažnu poziciju kao četvrti najprodavaniji brend dok smo više nego udvostručili naše isporuke električnih vozila, uključujući i električne i plug-in hibridne modele. To pokazuje da se naša strategija modela pokazala efikasnom na međunarodnim tržištima nastavljajući da izoštrava naš fokus na klijente – ne samo kroz liniju proizvoda, već i kroz naše prodajno i servisno iskustvo, gde naš koncept Human Touch, fokusiran na lični pristup ljudima na prvom mestu, igra sve važniju ulogu.“



Škoda Auto slavi 130 godina sa ograničenom serijom satova

› Češki proizvođač satova Prokop & Brož kreirao je ograničenu seriju satova inspirisanu retkim modelom Laurin & Klement BSC kako bi proslavili 130. godišnjicu kompanije Škoda Auto

› Izdanje ručnih satova od 130 komada doći će do svojih prvih kupaca u septembru ove godine i biće dostupno na odabranim evropskim tržištima

Škoda Auto slavi svoju 130. godišnjicu ograničenom serijom od 130 Laurin & Klement ručnih satova koje je kreirao češki proizvođač satova Prokop & Brož. Ovi ekskluzivni satovi nadahnuti su retkim i istorijski značajnim modelom Laurin & Klement BSC, sportskim automobilom iz 1908. koji predstavlja vrhunac ranog automobilske inženjerstva. Izdanje ručnih satova odaje počast časovničarstvu i automobilske izradi, pa će biti dostupno na odabranim evropskim tržištima u septembru ove godine.

Zajedničko obeležavanje zanatske i inženjerske tradicije

Ova ograničena serija stvorena je povodom 130. godišnjice od osnivanja kompanije Laurin & Klement iz Mladá Boleslave, preteče današnje kompanije Škoda Auto. Laurin

& Klement BSC iz 1908. godine, amblem automobilske inovacije i izvrsnosti s početka 20. veka, služi kao savršena inspiracija za ovaj prigodni, čisto mehanički sat.

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, kaže: „U sklopu proslave 130. godišnjice kompanije Škoda Auto, pripremili smo brojne iznenađujuće kolaboracije koje ne samo da ističu našu dugu, izuzetnu istoriju, već i odaju počast umeću ljudi, njihovom pristupu i domišljatosti, koji imaju jaku tradiciju u Češkoj. Jedan od tih zanimljivih projekata je saradnja kompanije Škoda Auto s brendom Prokop & Brož. Rezultat ove saradnje je Laurin & Klement 130 Limited Edition, koji savršeno spaja talenat za izradu satova i nasleđe robne marke naše kompanije.



“Priča o brendu Prokop & Brož započela je 2012. godine i od tada se mala manufaktura satova razvila u proizvođača satova po narudžbini. „Proizvodnja mehaničkih ručnih satova jedan je od prestižnih pokazatelja tehnološke zrelosti jedne nacije. Češka je među deset zemalja u svetu koje su ovladale ovom vrstom finog zanata“, dodaje Jan Prokop, direktor kompanije Prokop & Brož.

Nadahnut sportskom verzijom Laurin & Klement BSC iz 1908. godine

Dizajneri kompanije Prokop & Brož bili su inspirisani jednim od najdragocenijih eksponata Škoda muzeja u Mladá Boleslavi, Laurin & Klement BSC iz 1908. Ovaj automobil predstavlja rani primer automobilske izvrsnosti i inovacije, s linijskim rasporedom motora i različitim tipovima karoserije kako bi zadovoljio potrebe kupaca u to vreme. Sat jubilarnog izdanja odražava jedinstvenost automobila na razne načine: položaj kazaljke za sekunde izvan centra ispod 12 sati preuzet je sa sata na instrument tabli ovog modela. Ostali delovi koji su inspiraciju pronašli u džepnim satovima integrisanim u kontrolnu ploču su glavne kazaljke. Svojim oblikom, materijalom i tehnologijom kaljenja u tamno plavoj boji odgovaraju tradicionalnom časovničarskom zanatu. Brojčanik sata izrađen je jedinstvenom Brosmalt tehnologijom koju je razvila kompanija Prokop & Brož. Pigmentacija podlaka odgovara visoko poliranoj biserno beloj boji korišćenoj na karoseriji istorijskog automobila. Svaki brojčanik je ručno izrađen unikatan komad koji nosi broj sata u seriji. Grafika brojčanika osmišljena je da bude što vernija estetiци 19. veka, ali i da privuče ljubitelje i kolekcionare klasičnih satova koji ne gube svoju vrednost i ostaju atraktivni decenijama.

Na krunici je laserski ugraviran amblem Laurin & Klement, isti onaj koji krase hladnjak starog automobila koji je inspirisao ovu ekskluzivnu seriju satova. Ograničeno izdanje biće ponuđeno u dve verzije: prvih 30 komada rezervisano je za prestižnu verziju, gde su kućište i njegovi delovi izrađeni od 18K zlata, dok osnovna verzija od 100 komada ima te komponente od nerđajućeg čelika. Boja kaiša je odabrana tako da odgovara nijansi kožne trake koja je korišćena za zatezanje platnenog krova BSC automobila.



Pet miliona Fabia: početni model kompanije Škoda Auto dostigao je veliku prekretnicu

› Škoda Auto je proizvela pet miliona modela Fabia – druga najprodavanija serija brenda nakon modela Octavia

› Ovaj popularni mali automobil je ulazna tačka u Škodinu liniju i ističe se svojom prostranošću i izvrsnim odnosom cene i kvaliteta

› Škoda će da nastavi da proizvodi model Fabia s modernim i visoko efikasnim motorima s unutrašnjim sagorevanjem posle 2030. godine

› Aktuelna, četvrta generacija proizvodi se u glavnoj fabrici brenda u Mladá Boleslavi



Petomiliona Škoda Fabia nedavno je sišla s proizvodne trake u Mladá Boleslavi. Od 1999. ovaj pristupačni početni model – uz model Octavia – označio je ključnu prekretnicu u modernoj istoriji brenda Škoda. Prva generacija Fabie izgrađena je na potpuno novoj platformi Volkswagen Grupe i istakla se kao jedan od najprostranijih automobila u svojoj klasi, kombinujući praktičnost, izvrsnu vrednost za novac i mnoštvo Simply Clever karakteristika. Ova pobednička formula učinila je model Fabia uspešnom kod dugogodišnjih i novih kupaca u Evropi i šire. Današnja četvrta generacija ima moderne, efikasne motore s unutrašnjim sagorevanjem i napredne sigurnosne sisteme. S obzirom na njenu trajnu popularnost i važnost za brend, proizvodnja aktuelne Fabie će se nastaviti i nakon 2030. godine.

Andreas Dick, član uprave Škoda Auto za proizvodnju i logistiku, kaže: „Postizanje prekretnice od pet miliona vozila Škoda Fabia zaista je izuzetan uspeh – kako za naš proizvodni tim, tako i za kompaniju u celini. Prvi put predstavljena

1999. kao drugi potpuno novi model razvijen pod okriljem Volkswagen grupe, Fabia je brzo postala simbol brenda i kamen temeljac naše linije. Kao Škodin osnovni model, do danas ostaje sinonim za automobile visokog kvaliteta „Proizvedeno u Češkoj Republici“. S obzirom na kontinuirani uspeh četvrte generacije – praktičnog, efikasnog vozila s modernom tehnologijom i širokim rasponom sigurnosnih karakteristika – nastavimo da proizvodimo model Fabia i posle 2030. godine.“

Škoda Fabia: Jedan od najpopularnijih modela brenda

Škoda Fabia već je dugo među najprodavanijim modelima brenda. U 2024. bila je treće Škoda najpopularnije vozilo, sa 117.100 isporučenih jedinica širom sveta. Prva generacija predstavljena je na 58. sajmu automobila u Frankfurtu 1999. godine kao naslednica toliko voljene Felicije. Izgrađena na potpuno novoj platformi, u ponudi je bila sa širokim izborom motora, menjača i stilova karoserije. Tokom godina, Fabia je odigrala ključnu ulogu u povećanju popularnosti brenda Škoda na evropskim tržištima. Njeno ime je takođe postalo

čvrsto ukorenjeno u istoriji motosporta – uključujući najnovije generacije. Fabia Rally2, Fabia Rally2 evo i aktuelna Škoda Fabia RS Rally2 među najuspešnijim su reli automobilima svih vremena u svojim kategorijama.

Četiri generacije pristupačne mobilnosti

Prva generacija Škoda Fabia (1999 – 2008) imala je svoj debi kao hatchback s petoro vrata, dužine 3.960 mm. Njen prepoznatljiv stil delo je dizajnerskog tima predvođenog tadašnjim glavnim dizajnerom Dirkom van Braeckelom. U martu 2003. lansirana je sportska RS verzija, s 1.9 TDI turbo-dizel motorom (96 kW) koji je kombinovao brze performanse s niskom potrošnjom goriva.

Druga generacija Škoda Fabia (2007 – 2014) premijerno je predstavljena na Ženevskom sajmu automobila u martu 2007. Godine 2009. linija je proširena tako da uključuje Scout varijantu i RS model s 1.4 TSI turbo benzinskim motorom koji proizvodi 132 kW. Ova generacija predstavila je i popularno Monte Carlo izdanje.

Treća generacija Škoda Fabia (2014 – 2022) predstavljena je u oktobru 2014. na Sajmu automobila u Parizu. Sigurnost i udobnost takođe su značajno poboljšani: Fabia je sada bila dostupna s Front Assist-om, adaptivnim tempomatom i detekcijom umora vozača. Facelift iz 2018. dodao je dalje nadogradnje, uključujući Full LED prednja svetla i nadzor mrtvog ugla.

Četvrta generacija Škoda Fabia (2021 – danas) stigla je u proleće 2021. kao hatchback s petoro vrata bazirana na platformi MQB A0. Dizajn je razvio Škoda Design tim na čelu sa Oliverom Stefanijem. Ova generacija je premašila 4,1 metar dužine, a kapacitet prtljažnika porastao je za 50 litara na izdašnih 380 litara. Može biti opremljena najnovijim karakteristikama i sistemima, kao što su automatsko parkiranje i Travel Assist 2.0, koji uključuje adaptivni tempomat, prediktivnu zaštitu pešaka i biciklista, prilagodljivo navođenje u traku i prepoznavanje saobraćajnih znakova.

Škoda Auto obeležava 55 godina proizvodnje modela Skopak u Pakistanu

› Na temelju tadašnje Škoda Octavia, proizvodnja pick-up modela Skopak započela je u Karachiju u maju 1970.

› Izgrađeno je ukupno 1400 jedinica u različitim verzijama i konfiguracijama

Pre 55 godina, lokalni uvoznik u Karachiju, Pakistan, počeo je da proizvodi Škoda Skopak. Pick-up, temeljen na Škoda Octavia Combi, razvijen je posebno za potrebe lokalnog tržišta. Tehnički dizajn vodio je Josef Velebný, koji se oslanjao na svoje iskustvo s modelom Trekka, modelom kreiranim za Novi Zeland. Ukupno je napravljeno oko 1400 vozila različitih verzija.

Projekat Skopak jedno je od manje poznatih poglavlja u 130-godišnjoj istoriji kompanije Škoda Auto. Lansiran u Pakistanu u maju 1970. godine, robusni pick-up bio je model po narudžbini, dizajniran da zadovolji specifične potrebe kupaca.

Vozila Škoda – posebno Škoda 1000 MB – već su se izvozila u Pakistan od sredine 1960-ih. Lokalni uvoznik, Haroon Industries Ltd., sa sedištem u lučkom gradu Karachiju, predložio je 1967. godine ideju izgradnje jednostavnog, robusnog vozila skrojenog za lokalno tržište. Koncept je uzeo inspiraciju od modela Trekka, novozelandske varijante modela Škoda Octavia koja je takođe bila prikladna za laku terensku vožnju. Prvi Skopak prototip predstavljen je u proleće 1969. godine, a oznaka modela bila je mešavina „Škoda“ i „Pakistan“. Inženjer Josef Velebný, koji je bio zadužen za tehnički dizajn, u potpunosti je iskoristio svoje prethodno iskustvo s modelom Trekka. Preselio se u Pakistan kako bi podržao projekat, a serijska proizvodnja Skopaka pokrenuta je u maju 1970.

Vozilo je izgrađeno na šasiji Octavia Combi, koja je uvezena u Karachi u rastavljenom stanju. Čelični okvir činio je osnovu vozila, na koji su se ploče karoserije od stakloplastike mogle lako pričvrstiti vijcima. Ovaj pametni modularni pristup omogućio je proizvodnju nekoliko verzija, a najosnovnija varijanta bila je dvosred s jednostavnim remenima od tkanine umesto vrata.

Uprkos svojoj kompaktnoj veličini – 4,2 metra dužine, 1,64 metra širine i 1,25 metara visine – Skopak je imao nosivost od pola tone i mogao je da vuče prikolicu težine do 750 kg. Njegova se visina mogla smanjiti na samo 1,1 metar preklapanjem vetrobranskog stakla – praktična karakteristika za navigaciju izvan utabanih staza, recimo ispod srušenog drveća.



10. Škoda studentski automobil: Jedinstvena konstrukcija u čast 130. godina kompanije

Kraj školske godine u obrazovnim ustanovama Škoda Auto tradicionalno je obeležen predstavljanjem najnovijeg studentskog automobila. Ove godine 28 učenika Srednje strukovne škole Škoda Auto inspirisano je 130. godišnjicom kompanije pri izradi 10. Škoda Student Car-a. S dovršenom karoserijom i konstrukcijom, projekat ide u farbaru. Ime najnovijeg dodatka Škoda liniji studentskih automobila biće uskoro otkriveno.

Maren Gräf, članica uprave Škoda Auto za ljude i kulturu, kaže: „Deseti Škoda Student Car biće deo proslave obeležavanja 130. godišnjice Škoda Auto. Drago mi je da vidim da interesovanje za naš dugogodišnji program Student Car nastavlja da raste među studentima. S obzirom na ovu godišnjicu, očekivanja su velika da se i ove godine isporuči još jedan izvanredan koncept automobil. Dosadašnji rad je bio sjajan i potpuno sam uverena da će se naporan rad i predanost naših studenta isplatiti kada automobil bude predstavljen u junu.“

Početne faze su završene

Sa svakim studentskim automobilom studenti imaju za cilj da razviju zabavan i inovativan koncept koji donosi nešto sveže u Škoda liniju vozila. Nakon što su početne skice završene, automobil prelazi na fazu karoserije. Osiguravanje strukturalnog integriteta uz zadržavanje vernosti dizajnerskim skicama zahteva domišljat pristup, kreativnost i stručnost. Tokom celog procesa, studentima pomažu stručnjaci kompanije Škoda Auto iz tehničkog razvoja, dizajna i drugih sektora.

› 10. Studentski auto slavi 130-godišnju baštinu kompanije Škoda Auto i njegovu duboko ukorenjenu povezanost s biciklizmom

› 28 učenika Srednje strukovne škole Škoda Auto oživljava ovogodišnji Student Car

› Nakon što su izrada i karoserija završeni, projekat kreće u farbaru

Nakon puno uložених sati rada i truda, studenti su sada završili ovu fazu projekta. Sledeća faza počinje kada automobil uđe u farbaru, gde će dobiti svoju prilagođenu završnu obradu.

Ulaganje u obuku i nove objekte

Od 2013. godine Škoda Auto je uz podršku KOVO sindikata uložila preko 457 miliona CZK (oko 18,2 miliona evra) u modernizaciju obuke i tehničke opreme u Škoda akademiji. Rekonstrukcija ovih prostorija takođe je razlog zašto je deseti Student Car pomeren za 2025. U sklopu toga, formirana je namenska radionica za studentske automobile u novouređenim nastavnim objektima usmerenim na elektromobilnost i digitalizaciju. Ova ulaganja su proširila mogućnosti obuke u Srednjoj strukovnoj školi Škoda Auto, a istovremeno su poboljšala veštine zaposlenih – što je bitan korak s obzirom na transformaciju automobilske industrije koja je u toku.



Škoda Superb: 90 godina otkako je prvi istorijski model ušao u proizvodnju

› Mart 1935: Škoda započinje serijsku proizvodnju istorijskog Superba, proizvodeći oko 890 putničkih automobila i 1630 vojnih verzija tokom 15 godina

› Tehničke inovacije: Originalni Superb imao je progresivnu šasiju, hidraulične kočnice i najsavremeniji električni sistem od 12 V

› Povratak 2001. godine: Škoda ponovo ulazi u segment više srednje klase s limuzinom Superb, nudeći prostranu unutrašnjost i napredne karakteristike udobnosti i sigurnosti

› Četvrta generacija: Dostupan kao limuzina i karavan, najnoviji Superb uključuje plug-in hibridne varijante s čisto električnim dometom do 120 km



Pre devedeset godina, Škoda Auto je započela proizvodnju modela Superb u svojoj fabrici u Mladá Boleslavi. Model je brzo postao sinonim za udobno, prefinjeno i dinamično iskustvo vožnje, čak i na lošim putevima. Impresionirao je svojom prostranom unutrašnjošću – nudi mesto za do sedam putnika – bogatom opremom i izvanrednom izradom. Proizvodnja je nastavljena do 1949. Godine 2001. godine, legendarno ime se vratilo s prvom modernom generacijom Škoda Superb. Sada u svojoj četvrtoj generaciji, Superb je dostupan kao limuzina i karavan, s izborom benzinskih i dizel motora, kao i blagim hibridnim i plug-in hibridnim pogonskim sklopovima. Plug-in hibridne varijante, Superb Combi iV i Superb iV, nude električni domet do 120 km. Kupci se takođe mogu odlučiti za pogon na prednje ili sve točkove.

Tehničke inovacije i napredak: 1934–1949

U proleće 1934. Škoda je predstavila novu generaciju vozila s okvirom šasije i nezavisnom suspenzijom točkova. Do oktobra te godine, kompanija je odlučila da svoj vodeći model nazove „Superb“, udovoljavajući najzahtevnijim kupcima. Serijska proizvodnja započela je u Mladá Boleslavi u martu 1935. Prvi model, Škoda 640 Superb, pokretao je šestocilindrični motor koji je proizvodio 40,5 kW (55 KS). Od samog početka, Superb je imao hidraulične kočnice i najsavremeniji električni sistem od 12 V. Vrhunac ponude

bio je 4,0-litarski V8 motor od 96 KS (70,7 kW). Nudeći izdašan prostor za do sedam putnika i njihov prtljag, Superb je bio dostupan s različitim dužinama međuosovinskog razmaka i stilovima karoserije, uključujući otvoreni krov i dizajn po želji kupca. Do završetka proizvodnje 1949. godine proizvedeno je približno 890 putničkih automobila i 1630 vojnih verzija – uključujući jedinstvenu verziju 4×4.

Nasleđe Superba: četiri generacije inovacija

Superb odražava Škodinu stalnu transformaciju tokom 130-godišnje istorije. Nakon 50 godina pauze, ime je ponovo oživelo u septembru 2001. uvođenjem prve moderne generacije modela Škoda Superb. Ova limuzina nudila je izuzetnu prostranost i dolazila je s nizom motora koji su proizvodili između 85 kW i 142 kW (193 KS), uključujući vrhunski 2,8-litarski V6 s Tiptronic automatskim menjačem i bi-ksenon prednjim svetlima za povećanu udobnost i bezbednost.

Sledeće generacije, lansirane 2008. godine, 2015. i najnovije 2023, dodatno su razvile nasleđe modela Superb. Druga generacija predstavila je praktičniju limuzinu i, po prvi put, karavan verziju, nudeći snažnije, ali efikasnije pogonske sklopove i opsežnu standardnu opremu. Treća generacija nastavila je ovu putanju, integrišući napredne tehnologije i inovativni dizajn.

Popularnost modela Superb značajno je porasla kroz generacije. Prva moderna generacija, koja se proizvodila od 2001. do 2008, doživela je 137.000 prodatih primeraka. Naslednik, predstavljen 2008. i prvi put dostupan i kao limuzina i kao karavan, postigao je prodaju od 618.000 primeraka, pri čemu se 65% kupaca odlučilo za limuzinu. Treća generacija, lansirana 2015. godine, nastavila je ovaj snažan kurs rasta, s 805.000 prodatih jedinica – od čega su 56% bile combi verzije.

Sada u svojoj četvrtoj modernoj generaciji, Superb nastavlja da postavlja nove parametre. Kupci mogu da biraju između karoserijskih oblika limuzine i karavana, s benzinskim, dizel, blagim hibridnim i plug-in hibridnim pogonskim sklopovima, a više od 65.000 ih je prodato u ovom trenutku. Najnoviji plug-in hibridni modeli nude električni domet do 120 km. Opremljen najsavremenijim tehnologijama, održivim materijalima i pametnim rešenjima kao što su Smart Dials, novi Superb je dizajniran za modernu mobilnost.



Škoda Auto je partner Međunarodne biciklističke unije

> Novo partnerstvo: Škoda Auto je potpisala dvogodišnji ugovor o partnerstvu sa Međunarodnom biciklističkom unijom (UCI) – svetskim upravnim telom za biciklizam – koja pokriva UCI svetska prvenstva za brdski biciklizam i gravel

> Međunarodna popularnost: UCI Svetsko prvenstvo za ove dve discipline privlači kumuliranu televizijsku publiku od preko 25 miliona godišnje i održaće se ove godine u Švajcarskoj i Holandiji

> Strateška važnost: saradnja povećava vidljivost brenda, podržavajući Škodin cilj da bude vodeći brend za kupce koji cene avanturu, svestranost i aktivan stil života

> Bliska povezanost s biciklizmom: počeci Škode sežu 130 godina unazad od proizvodnje bicikala; brend ima dugu istoriju sponzorisavanja velikih svetskih biciklističkih događaja

Naredne dve sezone Škoda Auto će biti zvanični partner UCI Svetskog prvenstva u brdskom biciklizmu i UCI Gravel svetskog prvenstva, oba u organizaciji Međunarodne biciklističke unije (UCI). Ova dva događaja visokog profila imaju različite formate za muškarce i žene. Brdski bicikl ima dugu tradiciju, veliku bazu obožavalaca i olimpijski status, dok je gravel – koji se vozi na različitim podlogama, uključujući makadamske puteve – poslednjih godina postao sve popularniji. Desetine hiljada gledalaca lično prisustvuju događajima, a više od 25 miliona ljudi prati putem prenosa ova dva događaja. Ovogodišnje UCI Svetsko prvenstvo u brdskom biciklizmu održaće se u Valaisu u Švajcarskoj krajem avgusta i početkom septembra. UCI Gravel svetsko prvenstvo na rasporedu je u oktobru 2025. u južnom Limburgu u Holandiji. Na mestima održavanja UCI prvenstva, Škoda će ponuditi posebna područja za posetioce i navijače, prikazujući izbor elektrifikovanih modela uključujući potpuno električna vozila (BEV) i plug-in hibride (PHEV).

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, objašnjava: „U kompaniji Škoda Auto, biciklizam je deo našeg DNK još otkada su naši osnivači Václav Laurin



i Václav Klement osnovali kompaniju pre 130 godina. Podržavamo profesionalni biciklizam više od 20 godina i ponosni smo što možemo da proširimo našu saradnju s UCI-jem kako bismo uključili njihova elitna brdska i gravel takmičenja. Naš cilj je da približimo naš brend ljubiteljima biciklizma i aktivnosti na otvorenom – ljudima koji, kao i naši klijenti, vole svakodnevno istraživanje. Ovo uzbudljivo novo partnerstvo odražava našu predanost održivosti, ali iznad svega podržava jednu od naših osnovnih vrednosti: biti čovek. Na kraju krajeva, UCI takmičenja su o ljudima – profesionalnim biciklistima – koji postižu izvanredne stvari.“

UCI Svetsko prvenstvo u brdskom biciklizmu u Švajcarskoj
UCI Svetsko prvenstvo u brdskom biciklizmu 2025. godine će se održati od 30. avgusta do 14. septembra u Švajcarskom kantonu Valais. Ovaj značajan događaj okupiće gotovo

sve formate brdskog biciklizma u jednom dvonedeljnom takmičenju. Program uključuje olimpijski cross-country, timsku štafetu, cross-country kraću traku, brdski biciklistički maraton, E-MTB cross-country, downhill, enduro, E-enduro i pump track događaje. Ukupno će se dodeliti 27 UCI nagrada svetskog prvaka.

UCI Gravel svetsko prvenstvo u Holandiji

Gravel – disciplina usredsređena na bicikle posebno dizajnirane za razne podloge kao što su makadamski putevi, zemljane staze i asfalt – poslednjih je godina značajno dobila na popularnosti. Obnovljeno zanimanje za ove lagane, brze bicikle privuklo je i amatere i profesionalne vozače, što je dovelo do UCI svetskog prvenstva. Ovogodišnja trka će se održati u regiji Južni Limburg u Holandiji.

Škoda Auto – dugogodišnji partner biciklizma

Ove godine češki proizvođač automobila slavi 130 godina od osnivanja. Počeci Škode sežu u 1895. godinu, kada su Václav Laurin i Václav Klement započeli proizvodnju bicikala u Mladá Boleslavi. U moderno doba, kompanija Škoda Auto je ključna podrška profesionalnom biciklizmu više od dve decenije. Prošle godine brend je produžio svoje partnerstvo s A.S.O. – organizator elitnih trka uključujući Tour de France – do 2028. Škoda takođe podržava ženski Tour de France Femmes avec Zwift, kao i druge prestižne trke kao što su La Vuelta Ciclista a España i La Flèche Wallonne. Bicikli i prateća oprema odavno su deo proširene ponude proizvoda Škoda Auto.

Nova Škoda Elroq osvojila prestižnu nagradu Red Dot za dizajn proizvoda

- › Elroq usvaja novi dizajnerski pravac Modern Solid, impresionirajući žiri sačinjen od oko 40 međunarodnih stručnjaka
- › Ova nagrad označava ukupno 18. Red Dot nagradu za Škodu
- › Elroq i njegov dizajn takođe dobro odjekuju kod kupaca, s više od 45.000 narudžbina primljenih do kraja marta
- › Zvanična dodela nagrada održaće se 8. jula u Esenu, Nemačka



red dot winner 2025
car design



Nova Škoda Elroq nagrađena je prestižnom nagradom Red Dot Award – jednim od najvećih svetskih dizajnerskih takmičenja – za izvanredan dizajn proizvoda. Električni kompaktni SUV je prvi proizvodni model brenda koji u potpunosti implementira novi dizajnerski stil Modern Solid, koji karakteriše robusnost, funkcionalnost i autentičnost. Elroq sledi stope brojnih prethodnih Škoda pobednika – njegova pobeda označava 18. Red Dot nagradu brenda.

Oliver Stefani, Rukovodilac dizajna u Škoda Auto, kaže: „S novim Elroqom, Škoda dizajnerski tim uspešno je zadržao važna obeležja Škodinog dizajna i kombinuje ih s novim idejama i vizuelnim naglascima – kao što je sjajni crni Tech-Deck Face. Nagrada Red Dot potvrđuje izvanredan rad našeg tima i iskreno zahvaljujem svima koji su doprineli sjajnom izgledu Elroqa.“

Upečatljive karakteristike dizajna: Tech-Deck Face, prednja svetla s četiri oka, jedinstveni tamni hrom

Ključna karakteristika novog dizajnerskog pravca Modern Solid koji definiše prednji deo Elroqa je crna Tech-Deck Face

visokog sjaja, koja zamenjuje klasičnu rešetku hladnjaka. Na vrhu je natpis Škoda na isklesanom poklopcu motora, završen u Unique Dark Chrome – još jednom elementu novog dizajnerskog stila. Uska prednja svetla sa svojim minimalističkim, funkcionalnim dizajnom reinterpetiraju tipičan četvorooki izgled Škodinih SUV modela. Zavisno od nivoa opreme, nova svetlosna traka uspostavlja vizuelnu vezu između glavnih svetala, koja su standardno opremljena LED tehnologijom. Škoda je opremljena Full LED Matrix prednjim svetlima. Zadnja svetla, sa svojim finim linijama i minimalističkim 2D dizajnom, ponovo slede principe Modern Solid. Novi dizajnerski pravac takođe postiže izvanrednu aerodinamiku. Izvrstan cd koeficijent otpora od 0,26 uveliko dužuje brojnim pametnim izmenama dizajna.

43 stručnjaka iz 21 zemlje ocenjuju proizvode u više od 50 kategorija

Red Dot žiri za 70. izdanje takmičenja bio je sastavljen od 43 stručnjaka za dizajn iz 21 zemlje, među kojima su bili akademici, dizajneri, novinari i konsultanti. Žiri je raspravljao i ocenjivao svaku pojedinačnu prijavu, uzimajući u obzir kriterijume kao što su stepen inovativnosti, funkcionalnost, ergonomija, trajnost i ekološka kompatibilnost. Zvanična ceremonija dodele nagrada održaće se 8. jula u Esenu u Nemačkoj.

Entuzijastičan odgovor kupaca

Elroq i njegov dizajn takođe dobro odjekuju kod kupaca. Do kraja marta oko 30 tržišta lansiralo je novo potpuno električno vozilo i primilo preko 45.000 narudžbina. S porastom potražnje za pristupačnijim električnim vozilima, Elroq ulazi u važan segment kompaktnih SUV vozila u pravom trenutku.

Škoda Elroq označava još jedno poglavlje u Škodinoj priči o Red Dot uspehu

Uz nagradu Red Dot za novi Elroq, Škoda modeli sada su dobili ukupno 18 nagrada Red Dot. Nedavno je čast pripala modelu Škoda Fabia četvrte generacije 2022. i modelu Škoda Enyaq 2021. Oba modela su osvojila nagradu Red Dot za izvrstan dizajn proizvoda.

Interesantna činjenica

Kolibri za samo nekoliko sekundi popije nektar cveta.

ENERGIČAN KAO KOLIBRI

sa brzim punjenjem



ENERGIČAN **ELROQ**

www.skoda-auto.rs

Potrošnja goriva - kombinovana od 0 l/100km, emisija CO₂ - kombinovana od 0 g/km.

*Slika je uopšteni prikaz vozila

SKODA

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, office@skodacirinac.com

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, info@abc-test.rs

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

AUTO FABO 020, Novi Pazar, Naselje Mur 5,
tel: 020/390-300, prodaja@autofabo.rs

AUTO CENTAR ACA, Paraćin, Tome Živanovića 70
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, skoda@autotamaris.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadržna 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo,
Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica,
Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:
AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:
Slobo Spasović

Urednički tim:
Aleksandra Đokić i Ana Popović

Dizajn:
After Studio



Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**
i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**