

SKODA

MAGAZIN

DECEMBAR 2025



Škoda Fabia 130: Limitirano izdanje slavi jubilej i nasleđe kompanije Škoda Auto u motosportu

Škoda Elroq NCAP: Škoda Elroq osvojio 5 zvezdica za sigurnost na Euro NCAP testu

Škoda Best Dealer Event: Najboljim Škoda dilerima sveta uručena priznanja u Karlovim Varima

Škoda Epic: Petrovaradin Fortress 2025: Novi Sad centar svetskog planinskog biciklizma

Škoda Classic Days: Škoda Auto slavi 130 godina dizajnerskog umeća i inovativnosti

SKODA



Od 1895. i prvog bicikla do inovativnih modela - 130 godina stvaramo trenutke za pamćenje. Hvala što ste deo naše priče.

www.skoda-auto.rs

CO₂ je glavni gas sa efektom staklene bašte odgovoran za globalno zagrevanje. Emisije zagađujućih materija u vazduh iz saobraćaja značajno doprinose pogoršanju stanja vazduha, naročito prekograničnim povišenim koncentracijama prizemnog ozona, čestica PM10, PM2,5 i azot oksida.

*Slika je uopšteni prikaz vozila

130 GODINA

Reč urednika

U decembarskom izdanju osvrćemo se na kvartal ispunjen važnim jubilejima, događajima i uspesima koji potvrđuju snažan razvoj Škode širom sveta i u našoj zajednici. Limitirano izdanje modela Škoda Fabia 130 slavi bogatu motosport tradiciju, dok su Škoda Classic Days još jednom istakli 130 godina dizajnerskog umeća i inovativnosti.

Posebno nas raduje što je Škoda Elroq osvojila maksimalnih 5 zvezdica na Euro NCAP testu, potvrđujući neprekidnu posvećenost bezbednosti. Poslovni rezultati takođe prate uzlaznu putanju — Škoda Auto beleži devetomesečni rast i ulazi na novo, strateški važno tržište Saudijske Arabije.

U ovom broju donosimo i utiske sa prestižnog Škoda Best Dealer Eventa u Karlovim Varima, gde su nagrađeni najuspešniji dileri, kao i izveštaj sa skupa ljubitelja Škoda vozila u Smederevu, još jednog dokaza snage domaće Škoda zajednice. Ponosno obeležavamo i 30 godina Škoda muzeja, čuvara istorije i identiteta brenda.

Sportski duh ove sezone obeležava Škoda Epic: Petrovaradin Fortress 2025, koji Novi Sad pozicionira u centar svetskog planinskog biciklizma.

Hvala vam na poverenju i zajedničkom putovanju kroz još jednu uspešnu godinu. Želimo vam prijatno čitanje i lepe praznike.



Skup ljubitelja Škoda vozila

U nedelju 12. oktobra u Smederevu je uspešno održan skup ljubitelja Škoda vozila, na kojem je učestvovalo 53 entuzijasta i 29 vozila. Posebno se istakla podrška koju je pružila kompanija Autočačak – od izlaganja vozila, preko poklona, do profesionalnog predstavljanja modela od strane predstavnika Škode. Učesnici su izrazili veliko zadovoljstvo organizacijom i atmosferom.

U prijatnoj atmosferi i uprkos nešto vetrovitijem vremenu, u nedelju, 12. oktobra na Smederevskoj tvrđavi je održan skup Škoda zajednice koji je okupio ukupno 53 učesnika i 29 vozila. Događaj je protekao u znaku druženja, razmene iskustava i ljubavi prema omiljenom brendu.

Prisutni su se posebno zahvalili kompaniji Autočačak, koja je, kako kažu, pokazala izuzetan nivo podrške – od pružanja logistike, preko poklona za učesnike, do samog prisustva predstavnika kompanije na skupu. Dva predstavnika dobila su posebne pohvale za angažovanje i profesionalan nastup tokom celog događaja.

Iako vremenski uslovi nisu dozvolili korišćenje drona kako bi se napravili snimci iz vazduha, utisci učesnika govore da je skup bio više nego uspešan i da će ostati u lepom sećanju svih prisutnih. Organizatori se nadaju da će ovaj događaj postati tradicija i da će naredne godine okupiti još veći broj ljubitelja Škoda brenda.



Škoda Fabia 130: Limitirano izdanje slavi jubilej i nasleđe kompanije Škoda Auto u motosportu



Škoda predstavlja Fabia 130, specijalno izdanje zasnovano na aktuelnoj Fabia Monte Carlo 1.5 TSI. Ovaj model u ograničenoj seriji donosi više snage, spuštenu ogibljenje, oštrije upravljanje i dizajnerske elemente koji odaju počast bogatoj i uspešnoj tradiciji Škode u motosportu. Takođe, Fabia 130 je najbrža serijski proizvedena Fabia do sada, sa maksimalnom brzinom od 228 km/h. Ovaj model kombinuje performanse i stil za ljubitelje vožnje, dok ujedno obeležava 130 godina postojanja kompanije Škoda Auto. Specijalno izdanje već je dostupno za poručivanje na mnogim evropskim tržištima, a isporuke su planirane za decembar 2025. godine.

Proslava 130 godina Škode: moćna Fabia u specijalnom izdanju

Škoda Auto je predstavila Fabia 130 – specijalno izdanje zasnovano na Monte Carlo paketu opreme, koje unosi izražen "hot hatch" karakter u Škodinu ponudu. Sa pogonskim sklopom temeljno unapređenim u tehničkom razvoju kompanije Škoda Auto, ova ograničena serija donosi 1.5 TSI motor sa više snage i poboljšanim upravljanjem. Pored toga, uključeni su režimi vožnje i asistenti prilagođeni dinamičnijoj vožnji, kao i posebno podešavanje sedmostepenog DSG menjača kako bi se dodatno naglasio sportski karakter modela. Fabia 130 takođe sadrži detalje inspirisane motosportom, aerodinamički optimizovane elemente i jedinstvene točkove koji je vizuelno izdvajaju. Najnoviji dodatak Fabia porodici biće ponuđen u ograničenom broju primeraka.

Snaga i performanse: Najbrža serijski proizvedena Škoda Fabia ikada

Srce nove Fabia 130 je unapređeni 1.5 TSI EVO2 motor, koji sada razvija 130 kW (umesto ranijih 110 kW). Motor je posebno podešen od strane stručnjaka za pogonske sisteme iz Škodinog odeljenja za tehnički razvoj. Delovi poput usisnog razvodnika, prigušivača vibracija i klackalica su unapređeni kako bi se prilagodili većoj snazi. Motor sada isporučuje veću snagu već od 3500 o/min, dok maksimalnih 130 kW razvija između 5750 i 6000 o/min. Maksimalni obrtni moment iznosi 250 Nm i dostupan je u rasponu od 1500 do 4000 o/min.

Sedmostepeni DSG menjač je takođe posebno unapređen – viši obrtaji pri promeni stepena prenosa omogućavaju brže ubrzanje, dok dvostruko spuštanje stepena prenosa u "Sport" režimu osigurava glatkije promene brzina. Takođe je optimizovana i logika kočenja, kako bi se omogućilo brže ponovno ubrzanje.

Spoljašnjost: Smela i sportska izjava stila

Fabia 130, zasnovana na Monte Carlo paketu opreme, dostupna je u četiri boje – beloj, crvenoj, plavoj i crnoj – uz crne stubove i krov koji dodatno naglašavaju njen sportski karakter. Spoljašnjost krasi sjajni crni detalji kao što su prednji spojler, zadnje krilo i difuzor. Specijalne oznake „130“, inspirisane motosportom, istaknute su na prednjim blatobranima i na prtljažniku, jasno ukazujući na ekskluzivnost ovog izdanja. Bi-LED prednja svetla sa crnim kućištima dodatno zaoštravaju

izgled prednjeg dela automobila.

Unikatni 18-inčni točkovi Libra u dim sivoj nijansi, u kombinaciji sa spuštenim vešanjem, naglašavaju dinamičnu siluetu vozila.

Duple izduvne cevi, koje su jasno istaknute ispod difuzora, dodatno pojačavaju sportski izgled i snažan vizuelni utisak ovog posebnog modela.

Unutrašnje uređenje: Ravnoteža udobnosti i kontrole

Unutrašnjost modela Fabia 130 osmišljena je tako da pruži maksimalnu udobnost i kontrolu u svim uslovima vožnje. Trokraki multifunkcionalni sportski volan i poklopci pedala od nerđajućeg čelika dodatno doprinose atmosferi usmerenoj ka performansama. Crne aluminijumske lajsne na pragovima vrata i srebrni dekorativni elementi na komandnoj tabli i ručicama vrata dodaju sportski i sofisticiran ton enterijeru.

Standardna oprema uključuje i 10-inčni Virtual Cockpit, dok je 9-inčni infotainment ekran sa naprednim opcijama povezivanja dostupan kao dodatna oprema.

Nasleđe i tradicija motosporta: Na temeljima uspeha

Popularna Škoda Fabia prvi put je predstavljena 1999. godine i od tada je postigla izuzetan uspeh, sa više od 5 miliona proizvedenih primeraka. Do danas su postojala dva RS modela – Fabia RS prve generacije sa 1.9 TDI motorom i Fabia RS druge generacije sa 1.4 TSI motorom. Treća generacija odala je priznanje Škodinoj trkačkoj tradiciji kroz specijalno ograničeno izdanje R5.

› Škoda predstavlja model Fabia 130, posebno izdanje s poboljšanim performansama i dizajnerskim elementima inspirisanim motosportom

› Fabia 130 opremljena je snažnim 1.5 TSI motorom snage 130 kW i maksimalnom brzinom od 228 km/h, što je čini najbržom serijskom Škoda Fabijom svih vremena

› Dizajn spoljašnjosti uključuje sjajne crne detalje, posebne oznake izdanja 130, Bi-LED prednja svetla, jedinstvene 18" Libra felne i dvostruke izduvne vrhove, naglašavajući sportski izgled

› Unutrašnjost nudi električna sportska sedišta s trokrakim volanom, 10" virtuelnim kokpitom i 9" infotainment ekranom

› Od 1999. godine proizvedeno je preko 5 miliona Fabia, čime je ovaj model postao jedan od najuspešnijih u istoriji brenda Škoda i trenutno predstavlja ulazni model u asortiman.

Škoda Elroq osvojio 5 zvezdica za sigurnost na Euro NCAP testu

› Škoda Elroq dobila maksimalnih 5 zvezdica na Euro NCAP testu, evropskom referentnom testu za sigurnost u slučaju sudara

› Enyaq i Octavia još jednom potvrđuju svoju izvanrednu sigurnost prema ovogodišnjim strožim kriterijumima

› Svaki novorazvijeni Škoda model od 2008. godine postigao je ocenu sigurnosti od 5 zvezdica

Nezavisna organizacija potrošača Evropski program za procenu novih automobila (Euro NCAP) testirao je Škoda Elroq i dodelio ovom potpuno električnom kompaktnom SUV-u maksimalnu ocenu sigurnosti od 5 zvezdica. Modeli Enyaq i Octavia takođe su zadržali svoje najviše ocene ove godine, pokazujući da čak i prema strožim kriterijumima testiranja Euro NCAP-a za 2025. godinu ostaju među najsigurnijim automobilima na tržištu. To naglašava Škodin dosledno snažan uspeh, pri čemu je svaki novorazvijeni model od 2008. postigao najvišu ocenu od 5 zvezdica na Euro NCAP-u.

U zaštiti odraslih putnika, prvoj od četiri ocenjivane kategorije, Škoda Elroq je postigao 90%, što je znatno iznad 80% potrebnih za ocenu od 5 zvezdica. Procena uključuje četiri testa sudara: frontalni udar pri brzini od 50 km/h sa pokretnom deformabilnom barijerom, frontalni udar u čvrsti zid pri brzini od 50 km/h, bočni udar u mobilnu barijeru pri brzini od 60 km/h i bočni udar u stup pri brzini od 32 km/h. Procena takođe uzima u obzir zaštitu od povrede vrata u slučaju udara od pozadi i sigurnosne sisteme nakon sudara, poput multikolizionog kočenja i automatskog spuštanja prozora u testovima potapanja.

U zaštiti dece putnika, Elroq je postigao 87%. U testovima frontalnog i bočnog udara, makete dece zabeležile su vrlo nizak stepen naprezanja, što je modelu dalo potpuno ekološki rezultat u ovoj kategoriji. Elroq je takođe postigao maksimalan broj bodova za jednostavnost ugradnje i kompatibilnost širokog raspona dečjih sedišta dostupnih na tržištu.

U trećoj kategoriji, zaštita ranjivih učesnika u saobraćaju (VRU) – koja obuhvata pešake, bicikliste i motocikliste – Elroq je postigao 77%. Ova kategorija procenjuje sposobnost vozila da spreči nesreće putem naprednih senzorskih sistema. Testovi repliciraju niz scenarija iz stvarnog života, uključujući pešake ili bicikliste koji prelaze put, uzdužno kretanje ranjivih učesnika u saobraćaju i detekciju prilikom skretanja ili vožnje unazad. Ove se situacije procenjuju i po danu i u mraku. Još jedna ključna nova karakteristika je pomoć pri „otvaranju vrata“, koja upozorava putnike prilikom izlaska iz automobila ako im se biciklista ili motociklista približava otpozadi. Tamo gde se sudar ne može izbeći, testovi sudara mere potencijalne povrede korišćenjem udarnih elemenata u maketu glave deteta i odrasle osobe, udarnih elemenata u maketama gornjeg dela noge i maketama noge.

U kategoriji sigurnosne pomoći, koja ocenjuje sisteme

asistencije vozaču, Elroq je postigao 78%. Ovo područje obuhvata sposobnost vozila da izbegne sudare s drugim vozilima u nizu scenarija, kao i efikasnost pomoći za održavanje vozne trake, gde je Elroq prikupio maksimalan broj bodova.

Škoda Enyaq i Škoda Octavia takođe su ispunile ovogodišnje strože kriterijume ocenjivanja i osigurale najvišu ocenu. Škoda Enyaq je izjednačila svoj rezultat iz 2021. godine, dok je Škoda Octavia sada testirana treći put. Nakon što je 2019. i 2022. godine osvojila ocene od 5 zvezdica, još je jednom potvrdila svoj visok nivo sigurnosti, koji će sada nastaviti da održava tokom sledećih šest godina. Zajedno, tri modela proširuju Škodin snažan rekord u evropskom referentnom testu sigurnosti pri sudaru.

Euro NCAP je konzorcijum ministarstava saobraćaja, automobilskih klubova, osiguravajućih udruženja i istraživačkih instituta iz deset evropskih zemalja. Osnovan 1997. godine sa sedištem u Levenu u Belgiji, sprovodi sigurnosne testove na trenutnim modelima i procenjuje zaštitu odraslih i dece, zaštitu ranjivih učesnika u saobraćaju i aktivne sigurnosne sisteme. Procene se zasnivaju na minimalnoj sigurnosnoj opremi ugrađenoj u vozila koja se prodaju širom EU27, Ujedinjenog Kraljevstva i Norveške. Od 2020. godine Euro NCAP pooštrava svoje kriterijume ocenjivanja svake tri godine, doprinoseći stalnom padu saobraćajnih nesreća i njihovih posledica.



Najboljim Škoda dilerima sveta uručena priznanja u Karlovim Varima

› Karlove Vari, jedan od najpoznatijih čeških banjskih gradova, bili su domaćin prestižnog događaja automobilske industrije – Škoda Best Dealer Event 2024.

› Tokom tri dana, od 2. do 4. septembra, nagrađeni su najbolji dileri Škode iz celog sveta.

› Program je obuhvatio ekskluzivne vožnje, svečane ceremonije i upoznavanje sa kulturnom baštinom Češke.

Škoda Best Dealer Event 2024 okupio je najbolje dilere brenda Škoda iz različitih zemalja u Karlovim Varima – gradu poznatom po lekovitim termalnim izvorima, istorijskoj arhitekturi i bogatom kulturnom nasleđu. Tokom trodnevnog programa, učesnici su uživali u vožnji istorijskim modelima, svečanoj dodeli priznanja i gala večeri, kao i u turističkom obilasku ove jedinstvene destinacije. Nagradu za najboljeg Škoda dileru iz Srbije dobio je Autočaćak Promet, poslovna jedinica Novi Beograd.

Od 2. do 4. septembra 2024. godine, Karlove Vari, jedan od najlepših i najpoznatijih banjskih gradova u Češkoj, bili su domaćin ekskluzivnog događaja Škoda Best Dealer Event 2024. Grad je poznat po svojim 13 glavnih i preko 300 manjih termalnih izvora, ali i po dugoj tradiciji lečenja, kao i po svetski poznatom biljnom liker – Beherovki. Osim što je banjski centar, Karlove Vari su i važno kulturno središte, domaćin jednog od najuglednijih filmskih festivala u Evropi. U tom prelepom ambijentu okupili su se najuspešniji dileri Škode iz celog sveta. Događaj je počeo neformalnim okupljanjem predstavnika zemalja učesnica, a prvi dan zaključen je večerom u opuštеноj atmosferi.

Sledećeg dana, gosti su imali priliku da se provozaju istorijskim modelima brenda Škoda, čime je simbolično istaknut značaj i kontinuitet brenda kroz istoriju dugu 130 godina. Veče je bilo rezervisano za centralni deo događaja – svečanu ceremoniju dodele priznanja najboljim dilerima za



2024. godinu, nakon čega je usledila gala večera u svečanoj atmosferi.

Nagradu za najboljeg Škoda dileru iz Srbije dobio je Autočaćak Promet, poslovna jedinica Novi Beograd, čime je još jednom potvrđena posvećenost i profesionalizam ovog tima na domaćem tržištu.

Trećeg dana, organizovan je obilazak znamenitosti Karlovih Vari. Učesnici su imali priliku da degustiraju lekovitu mineralnu vodu iz izvora, obidu istorijski centar grada, kao i da probaju tradicionalnu Beherovku, po kojoj je grad nadaleko poznat. Dan je završen oproštajnom večerom, jer su učesnici sutradan otputovali nazad u svoje zemlje.

Ovogodišnji Škoda Best Dealer Event ne samo da je bio priznanje najboljim partnerima kompanije, već je i osvetlio važnost zajedništva, inovacije i nasleđa koje ovaj brend neguje već više od jednog veka.

Škoda Elroq RS: Kombinovana potrošnja energije: 16,2 kWh/100 km, kombinovana emisija CO₂: 0 g/km. Informacije o potrošnji i emisiji CO₂, prikazane u rasponima, zavise od izabrane opreme vozila.



Škoda Auto beleži devetomesečni rast

> Povećana potražnja: Ukupno 765.700 isporuka u prvih devet meseci 2025. godine

> Solidni finansijski rezultati: Prihod raste na 22,344 milijarde evra (+9,5%), operativna dobit doseže 1,790 milijardi evra (+5,4%), a neto novčani tok iznosi 1.934 milijarde evra (-2,8%)

> Visoka profitabilnost: Povrat od prodaje od 8,0% (2024: 8,3%) potvrđuje robustan poslovni model, što Škoda Auto čini jednom od najprofitabilnijih evropskih marki automobila

> Elektrifikacija se ubrzava: 150.700 elektrifikovanih vozila isporučenih širom sveta; kombinovani udeo BEV i PHEV vozila u Evropi iznosi 24,1% (2024: 11,1%); Elroq i Enyaq zauzimaju treće i šesto mesto među BEV vozilima u Evropi

> Kampanja internacionalizacije: Rekordne isporuke od 49.400 vozila u Indiji (+106,1%), vođene velikom potražnjom za lokalno proizvedenim modelima

U prva tri kvartala 2025. Škoda Auto zabeležila je snažne ključne finansijske pokazatelje: prihodi su porasli na 22,344 milijarde evra (+9,5%), operativna dobit porasla je na 1,790 milijardi evra (+5,4%), a neto novčani tok zadržao se na vrlo visokom nivou, iznoseći 1,934 milijarde evra (-2,8%). Povrat od prodaje (RoS) ostao je na solidnih 8,0% (2024: 8,3%), potvrđujući Škodinu poziciju kao jednog od najprofitabilnijih evropskih brendova automobila. Kupcima širom sveta isporučeno je 765.700 vozila, što je međugodišnje povećanje od 14,1%. U Evropi (EU27, UK, Švajcarska, Norveška i Island), marka je isporučila 616.300 vozila, držeći treće mesto ukupno u regiji. Modeli BEV i PHEV činili su 24,1% isporuka (2024: 11,1%), a modeli Elroq i Enyaq zauzeli su treće i šesto mesto u prodaji BEV vozila u Evropi. Osim toga, Elroq je prešao granicu od 100.000 narudžbina od početka prodaje. Škodina strategija internacionalizacije takođe stupa na snagu, s rekordnih 49.400 vozila isporučenih na indijskom tržištu (+106,1%). U Vijetnamu je proizvodnja Kushaqa započela ranije ove godine, a proizvodnja i prodaja modela Slavia započela je u septembru.

Škoda Auto nastavlja da niže solidne rezultate u godini 130. godišnjice

Škoda Auto je u prva tri tromesečja isporučila ukupno 765.700 vozila (2024: 671.300) kupcima širom sveta. Međugodišnji porast od 14,1% podstaknut je jačom prodajom na ključnim evropskim tržištima i u Indiji, uz najširu i najmoderniju ponudu modela brenda, koja pokriva sve tipove pogonskih sklopova.

Kao rezultat toga, češki proizvođač nadmašuje ukupno tržište, ostajući treći najprodavaniji brend u Evropi (EU27+4). Strateški cilj brenda je ostati među tri najtraženija proizvođača automobila u Evropi do 2030. godine.

Škoda je takođe zabeležila značajan rast na svom najvećem tržištu, Nemačkoj, sa 153.800 isporuka, što odgovara apsolutnom porastu od 13.800 vozila (+9,9% u odnosu na prethodnu godinu). Drugi značajni porasti zabeleženi su na drugom najvećem tržištu, Češkoj (67.700; +6.000; +9,8%) i trećem najvećem tržištu, Ujedinjenom Kraljevstvu (66.100; +7.800; +13,4%), kao i u Danskoj (15.100; +5.600; +59,2%) i Španiji (30.000; +5.400; +21,9%). Izvanredno postignuće je drugo mesto u Evropi po flotnoj prodaji vozila (isključujući službena vozila i najam).

Elektrifikacija se ubrzava: Elroq i Enyaq među najtraženijim električnim vozilima u Evropi

Tokom prva tri tromesečja ove godine, Škoda Auto je širom sveta isporučila 150.700 vozila s elektrifikovanim pogonom (BEV i PHEV). U Evropi je kombinovani udeo isporuke BEV i PHEV vozila iznosio 24,1% (2024: 11,1%). U kategoriji BEV, Škoda je postala četvrta najprodavanija marka s tržišnim udelom od 6,6%.

Internacionalizacija i uspeh u Indiji se nastavljaju; proizvodnja pokrenuta u Vijetnamu

Na međunarodnim tržištima, Škoda je takođe zabeležila porast isporuka. U Indiji je Škoda dodatno ojačala svoj drugi stub uz svoje ključno evropsko tržište. Ukupne isporuke kupcima više su se nego udvostručile u odnosu na prethodnu godinu, dosegnuvši rekordnih 49.400 (+106,1%). Kylaq je činio značajan udeo s 30.100 isporučenih vozila. U septembru je brend ostvario prekretnicu od 100.000 proizvedenih Kushaqa jedinica. U Vijetnamu je u septembru započela proizvodnja i prodaja limuzine Slavia, drugog lokalno sastavljenog modela, nakon Kushaqa.

Budući elektrifikovani portfolio: Epiq gradski SUV crossover i veliki porodični SUV sa 7 sedišta

U septembru je izložbeni automobil Škoda Epiq pružio pregled gotovo proizvodne verzije nadolazećeg potpuno električnog gradskog SUV crossovera planiranog za 2026. godinu. Biće to Škodin ulazni model u e-mobilnost, s cenom sličnom kao i za njegov pandan s motorom sa unutrašnjim sagorevanjem, Kamiq, na mnogim tržištima. Češki proizvođač automobila takođe će predstaviti proizvodnu verziju koncept studije Vision 7S, potpuno električnog velikog porodičnog SUV-a. Gledajući dalje u budućnost, nedavno predstavljeni Vision O pruža konkretan pogled na Škodinu električnu budućnost u segmentu karavana i razvijeni dizajnerski pravac Modern Solid.

Škoda Auto in the first nine months of 2025

Škoda Auto posts strong results; secures as 3rd best-selling car brand in Europe.

Škoda Auto posted strong nine-month results: sales revenue €22.344 bn (+9.5%), operating profit €1.790 bn (+5.4%), and return on sales steady at 8.0%. Deliveries rose 14.1% YoY to 765,700, **outpacing the European market and securing the brand's No. 3 position in Europe.**

Western Europe

2024: 392,700
2025: **443,200**
+12.9%

Central Europe

2024: 138,400
2025: **150,200**
+8.5%

Eastern Europe

2024: 36,000
2025: **39,300**
+9.1%

China

2024: 11,800
2025: **10,800**
-8.6%

India

2024: 24,000
2025: **49,400**
+106.1%

Other Markets

2024: 68,400
2025: **72,800**
+6.4%

Total

2024: 671,300
2025: **765,700**
+14.1%

Deliveries to customers

January–September 2025

Škoda's internationalisation and growth in India accelerated: deliveries hit an all-time high of 49,400 (+106.1%). The Kylaq, the brand's first sub-4-metre SUV, was a key growth driver with 30,100 units delivered between January and September.

Škoda Auto Group ¹ : Key figures from January to September		January–September		Change ²
		2025	2024	
Deliveries to Customers	cars	765,700	671,300	+14.1%
Production ³	cars	837,000	780,500	+7.2%
Sales ⁴	cars	869,700	808,700	+7.5%
Sales Revenue	€ million	22,344	20,399	+9.5%
Operating Profit	€ million	1,790	1,699	+5.4%
Return on Sales	%	8.0	8.3	–
Investments	€ million	1,304	1,182	+10.3%
Net Cash Flow	€ million	1,934	1,990	–2.8%

¹ Škoda Auto Group comprises Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH and Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
² Percentage deviations are calculated from non-rounded figures.
³ Comprises production in the Škoda Auto Group, excluding production at partner assembly plants in China and Slovakia, but including other Group brands such as Seat/Cupra, Volkswagen and Audi, vehicle production excluding part-complete kits.
⁴ Comprises Škoda Auto Group sales to distribution companies, including other Group brands including Seat/Cupra, Volkswagen, Audi, Porsche, Bentley and Lamborghini.

Electrification accelerates

In the first three quarters, Škoda delivered **150,700 electrified vehicles worldwide**. In Europe, BEVs and PHEVs reached a 24.1% share. In BEVs, Škoda ranked No. 4 in Jan–Sep 2025 with a 6.6% market share.

Vision O previews Škoda's electrified future estate

Building on its status as Europe's leader in the estate segment since 2016, Škoda unveiled the Vision O concept – developed 'inside out' – showcasing the brand's electrified future and evolved **Modern Solid design language**.

New milestones in Vietnam

Sales of the Vietnam-made Slavia sedan – the second locally produced model – began in September. The Škoda Kodiaq was named **'Family Car of the Year'** at the Vietnamese Better Choice Awards.

Four million Škoda SUVs built

Škoda has produced its four-millionth SUV, confirming strong demand. The current line-up – its largest – spans **seven model series**, from the India-built sub-4-metre Kylaq and seven-seater flagship Kodiaq to the fully electric Elroq and Enyaq.

Total deliveries of Škoda models to customers

142,200

Octavia

96,200

Kodiaq

95,400

Kamiq

90,000

Fabia

78,300

Karoq

60,400

Elroq

58,200

Enyaq family

54,500

Superb

40,400

Scala

30,100

Kylaq

10,200

Slavia

9,800

Kushaq

SKODA

10

11

30 godina Škoda muzeja: dom bogate istorije, baštine i budućnosti kompanije

30 years of the Škoda Museum



- › Od otvaranja 1995. godine, Škoda muzej u Mladoj Boleslavi ugostio je preko četiri miliona posetilaca
- › Postavke pružaju detaljan uvid u najvažnije delove 130-godišnje istorije Škode i budućnost brenda
- › Škoda muzej redovno organizuje predavanja, koncerte i programe za odrasle i decu

Muzej Škoda u Mladoj Boleslavi slavi 30. godišnjicu postojanja. Od otvaranja 1995. godine, predstavio je mnoštvo jedinstvenih istorijskih vozila, bio domaćin brojnih tematskih izložbi i ugostio preko četiri miliona posetilaca. Od otvaranja je tako doprineo obogaćivanju kulturnog života u Mlada Boleslavi i celoj regiji.

Dom i kulturna arhiva duge i fascinantne istorije brenda
Škoda muzej prvi je put otvorio svoja vrata 1995. godine povodom stogodišnjice Škoda Auto i smešten je u

istorijskoj industrijskoj zgradi s početka 20. veka. Izvorno dom proizvodnje bicikala, motocikala, motora i celih automobila, zgrada se nalazi na aveniji Václava Klementa u Mladoj Boleslavi koja vodi do glavne proizvodne fabrike Škode.

Godine 2012. muzej je doživeo opsežnu modernizaciju, dajući mu sadašnji oblik. Izložbeni prostor od 1800 m² podeljen je u tri dela: Tradicija, Evolucija i Preciznost. Ostali sadržaji uključuju posebno skladište za sportske automobile i prototipove, multifunkcionalnu dvoranu Laurin & Klement Forum, kafić i restoran Václav i suvenirnicu. Muzej izlaže oko 50 automobila, 5 motocikala i 2 bicikla, dok se u skladištu nalaze 23 studije, prototipa i trkačka automobila.

Od 2018. godine, postavka u muzeju predstavlja i avionski motor L&K-Lorraine-Dietrich 450 iz 1926. U saradnji sa Nacionalnim tehničkim muzejom u Pragu, podseća na poglavlje o vazduhoplovstvu o istoriji Laurin & Klementa.

Tokom proteklih 30 godina, Muzej Škoda postao je i kulturni centar grada Mlada Boleslave i cele regije. Uz

stalne i privremene postavke, redovno organizuje razne kulturne i edukativne događaje i aktivnosti za odrasle i decu. Štaviše, učestvuje i u lokalnim i nacionalnim inicijativama, uključujući popularne događaje kao što je Noć muzeja.

Jedinstveni eksponati i tematske izložbe

Škoda muzej kontinuirano obogaćuje svoje stalne postavke tematskim izložbama, predstavljajući konceptne automobile, dizajnerske studije i/ili studentske projekte ubrzo nakon njihovih svetskih premijera. Poslednjih godina, ove tematske izložbe predstavile su i novu generaciju modela Superb uz sve njegove prethodnike, 50 godina oznake RS, Škoda Popular i Rapid, kao i 60 godina modela Škoda 1000 MB, i postavke posvećene održivosti i ekologiji.

Muzej stalno beleži visoku posećenost, privlačeći posetioce iz celog sveta: 2006. godine dočekaio je svog milionog posetioca, a ovog januara četvoromilionog. Posete se takođe mogu kombinovati sa obilascima Škodinih proizvodnih pogona u Mladoj Boleslavi, Vrchlabiju

ili Kvasiniju ili sa izletom u rodnu kuću Ferdinanda Porschea u Libercu-Vratislavcima.

Dva jubileja: 30 godina muzeja i 130 godina Škode

Jubilej muzeja podudara se sa 130. godišnjicom od polaganja temelja Škode, što kompaniju čini jednim od najstarijih svetskih proizvođača automobila koji još uvek posluje. Posebna postavka posvećena ovom posebnom jubileju traje do kraja godine.

Škoda Auto ulazi na tržište Saudijske Arabije

- › Unapređenje internacionalizacije: Škoda Auto ulazi na saudijsko tržište u partnerstvu sa SAMACO Motors
- › Opsežan portfolio: Širok raspon modela sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem uključivaće modele Octavia, Superb, Karoq, Kodiaq, Slavia i Kushaq
- › Moderni prodajni saloni: Prva dva najsavremenija maloprodajna mesta biće otvorena u Jeddahu i Al Khobaru do kraja 2025. godine, a vodeći salon u Rijadu planiran je za 2026.
- › Iskorišćavanje potencijala rasta: Najveće tržište na Bliskom istoku; očekuje se da će godišnja prodaja dosegnuti milion vozila do 2030.

Škoda Auto unapređuje svoju strategiju internacionalizacije ulaskom na brzorastuće saudijsko tržište u partnerstvu sa SAMACO Motors, koji već više od 15 godina zastupa druge brendove Volkswagen grupe u zemlji. Portfolio uključuje modele Octavia i SUV modele Kushaq, Karoq i Kodiaq. Ubrzo će im se pridružiti Superb limuzina i kombi. Gledajući prema 2026. godini, Škoda će takođe predstaviti kompaktnu limuzinu Slavia kako bi zadovoljila snažnu potražnju u tom segmentu na saudijskom tržištu. Prva dva najsavremenija maloprodajna mesta otvoriće se do kraja godine u Jeddahu i Al Khobaru, a vodeći salon u Rijadu planiran je za 2026. godinu.

Saudijska Arabija: Iskorišćavanje snažnog potencijala rasta tržišta

Škoda Auto namerava da se prvenstveno usmeri na mlade vozače i porodice u većim gradovima Saudijske Arabije. Kako bi se maksimizirale sinergije i iskoristio potencijal rasta – s obzirom na trenutni nivo od samo 156 vozila na 1000 stanovnika – Škoda Auto je osnovala predstavništvo Škoda Bliski istok kao deo Volkswagen Grupe Bliski istok (VWGME), koji vodi Škodine planove rasta i koordiniše aktivnosti brenda u regiji.



Ulazak na tržište sa širokim portfoliom i jakim partnerom

Ulazak Škoda Auta u Saudijsku Arabiju označava sledeći strateški korak na Bliskom istoku. U prvoj polovini 2025. godine proizvođač automobila ušao je na tržište Omana, ponovo pokrenuo poslovanje u Kataru i otvorio dva nova, najsavremenija salona u Ujedinjenim Arapskim Emiratima. Sa Saudijskom Arabijom koja se sada pridružuje ovoj brzorastućoj mreži, Škoda Auto nastavlja da jača svoju prisutnost u regiji, predstavljajući sveobuhvatnu ponudu modela koja uključuje modele Octavia, Superb, Karoq i Kodiaq, zajedno sa SUV-om Kushaq i limuzinom Slavia.

Kako bi ostvarila svoje ambiciozne ciljeve u regiji, Škoda ulazi u strateško partnerstvo sa SAMACO Motors, članom Al Nahla Grupe. Dva izložbena salona, površine preko 1200

m², biće otvorena u Jeddahu i Al Khobaru do kraja 2025. godine. Vodeći salon u glavnom gradu Rijadu biće otvoren 2026. godine.

Osnovana 1930. godine, Al Nahla Group jedna je od najdugovečnijih trgovinskih kompanija u Kraljevini. SAMACO Motors, osnovan 1978. godine, vodeći je uvoznik i distributer automobila u Saudijskoj Arabiji. Više od 15 godina bio je ekskluzivni zastupnik za Audi, Volkswagen i Porsche, a nedavno je u svoj portfolio dodao Bentley i Lamborghini.

Ulazak na tržište sa širokim portfoliom i jakim partnerom

U 2025. godini Škoda je postala treći najprodavaniji brend u Evropi, poziciju koju namerava trajno da osigura do kraja decenije. Osim toga, proizvođač automobila se fokusirao na dalje jačanje svog čvrstog stuba izvan Evrope, prvenstveno

na dinamičnim tržištima u rastu, doprinoseći svojim stručnim znanjem kako bi iskoristio potencijal rasta za celu Volkswagen grupu. Indija i Vijetnam postali su strateški ključna tržišta u Škodinim planovima internacionalizacije, pomažući kompaniji da kapitalizuje postojeće prodajne izgleda u regiji ASEAN-a, Bliskom istoku, Australiji i Novom Zelandu.

Serbia Epic – Petrovaradin Fortress 2025: Novi Sad centar svetskog planinskog biciklizma

› Petrovaradinska tvrđava ugostila svetsku elitu planinskog biciklizma na Serbia Epic – UCI XCO HC trci.

› Učestvovali takmičari iz 26 zemalja, uz spektakularan noćni trail i muzički program Anđeline i Nemanje Radoševića.

› Najbolji u elitnim kategorijama: Matteo Siffredi (ITA) i Isla Short (GBR).

Novi Sad je krajem oktobra postao centar svetskog planinskog biciklizma tokom Serbia Epic – Petrovaradin Fortress UCI XCO HC trke. Tokom vikenda, Petrovaradinska tvrđava bila je domaćin sportistima iz 26 zemalja i ljubiteljima biciklizma, adrenalina i muzike. Sportski deo otvoren je atraktivnim noćnim trail-om po osvetljenim bedemima tvrđave, dok su muzički deo obeležili nastupi Anđeline i Nemanje Radoševića. Kruna događaja bila je Hors Class trka za mušku i žensku elitu, gde su pobedu odneli Matteo Siffredi i Isla Short. Organizacija je ocenjena najvišim ocenama UCI komesara, potvrdivši da Novi Sad zaslužuje status evropskog MTB centra.

Krajem oktobra 2025. Petrovaradinska tvrđava postala je svetska pozornica planinskog biciklizma zahvaljujući Serbia Epic – Petrovaradin Fortress UCI XCO HC trci, jedinoj Hors Class trci u regionu i poslednjoj u sezoni 2025/2026. Tokom vikenda u Novom Sadu okupila se svetska elita MTB sporta iz 26 zemalja, čime je događaj poprimio međunarodni karakter i značaj.

Sportski vikend otvoren je spektakularnim Night Trail-om, trkom koja je obuhvatila staze i prolaze tvrđave osvetljene bakljama, dok su ritmovi bubnjeva pratili učesnike. Nakon trke, tvrđava je postala muzička scena pod zvezdama, gde su nastupili Anđelina i Nemanja Radošević, stvarajući nezaboravnu atmosferu.

U subotu su održane trke mlađih kategorija i UCI nadmetanja juniora, juniorki i takmičara do 23 godine. U kategoriji juniora, najbolji je bio Vadim Gvoz-darev (RUS), ispred Kristersa Celitansa (LAT) i Josefa Kuchařa (CZE). Kod juniorki, trijumfovala je Candice Boudier (FRA), ispred Lane Streit (GER) i Thale Gjevestad (NOR). U konkurenciji U23 muškaraca, pobedu je odneo Matteo Siffredi (ITA), dok su drugo i treće mesto zauzeli Nils Johansson (SWE) i Giulio Peruzzo (ITA). Kod žena do 23 godine, slavila je Valentina Gruber (AUT), ispred Karle Kustura (BIH) i Elene Dal Ben (ITA).



Vrhunac vikenda bila je UCI HC trka za elitne kategorije, u kojoj je učestvovalo 26 nacija. U muškoj konkurenciji najbolji je bio Matteo Siffredi (Italija), ispred Nadira Colledanija (Italija) i Jofrea Cullella Estapea (Španija). Kod dama, pobedu je odnela Isla Short (Velika Britanija), dok su Vita Movrin (Slovenija) i Ramona Forchini (Švajcarska) zauzele drugo i treće mesto.

Znak za start trke dala je članica Gradskog veća za sport i omladinu Tanja Medved, a staza koja je prolazila kroz rovove, mostove i tunele tvrđave pružila je takmičarima jedinstveno iskustvo.

UCI komesar Ivo Rilović pohvalio je organizaciju i kvalitet staze, istakavši da Serbia Epic Petrovaradin Fortress postavlja nove standarde za MTB takmičenja u regionu. Petrovaradinska tvrđava još jednom je potvrdila svoj status jedne od najatraktivnijih sportskih destinacija u Evropi, a Novi Sad se upisao na mapu svetskih biciklističkih centara.



Škoda Auto zvanični partner Svetskog prvenstva Bolero UCI Gravel

› Škoda Auto je zvanični partner Svetskog prvenstva Bolero UCI Gravel za žene i muškarce, u organizaciji Međunarodne biciklističke unije (UCI)

› Škoda je organizatorima isporučila sedam električnih vozila za događaj koji se održao u Holandiji 11. i 12. oktobra

› Nadovezujući se na svoju dugogodišnju predanost biciklizmu, partnerstvo diže svest o brendu Škoda među publikom od miliona gledalaca širom sveta

Škoda Auto je prvi put zvanični partner Bolero Svetskog prvenstva u gravelu. Događaj se, sada već četvrtu godinu zaredom, održava u holandskoj pokrajini Limburg. Svetsko prvenstvo značajno je po tome što okuplja mušku i žensku profesionalnu elitu sa strastvenim amaterskim vozačima, koji kreću na istu stazu ubrzo nakon profesionalaca. Škoda Auto je organizatorima obezbedila sedam elektrifikovanih vozila, od kojih su pet potpuno električni modeli Enyaq. Potpuno električni Elroq bio je izložen uz stazu. Za posetioce je organizovan bogat program, uključujući popularni mobilni kafić smešten u Elroqu. U skladu s dugogodišnjom podrškom biciklizmu, Škodino partnerstvo s UCI-jem podupire ambiciju da bude vodeći brend za aktivne i funkcionalno orjentisane kupce u svojoj evropskoj matičnoj bazi i na najbrže rastućim međunarodnim tržištima.



Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, kaže: „Biciklizam je označio početak kompanije Škoda Auto pre 130 godina. Od tada je kompanija prošla dug put inovacija i promena - a isto važi i za biciklizam. Uspom gravel biciklizma, koji kombinuje drumsku vožnju sa off-road avanturom, odličan je primer. Ponosni smo što podržavamo ovu uzbudljivu disciplinu, pokazujući našu predanost održivoj mobilnosti pružanjem elektrifikovane flote. Ovo partnerstvo omogućava nam da se još više povežemo sa svakodnevnim istraživačima koji uživaju u isprobavanju novih stvari i prihvataju aktivan način života.“

Bolero UCI Svetsko prvenstvo u gravelu 2025.: spaja profesionalce i amatere

Gravel je jedna od najbrže rastućih biciklističkih disciplina, koja kombinuje elemente drumskog i planinskog biciklizma. Ove godine, četvrto izdanje, okupilo je vodeće vozače koji su se takmičili na zahtevnoj stazi preko prirodnog terena u pokrajini Limburg, oko Beka i Matrihta. Uz privlačnost trka na prirodnom terenu, format je okupio mušku i žensku profesionalnu elitu sa amaterskim entuzijastama, koji su startovali ubrzo nakon profesionalaca i vozili istu rutu u svojim starosnim grupama.

Izazovna staza za testiranje vozača i tehnike

Organizatori su pripremili raznoliku stazu: u subotu žene su prešle 131 km, a u nedjelju muškarci 180 km. Ruta sadrži četiri uspona dužine između 500 i 1500 metara, s nekoliko strmih rampi. Najteži deo je bio blizu cilja, gde su se vozači suočili sa više od jednog kilometra s prosečnim

nagibom od 8%, uglavnom na makadamu. Aktuelni UCI svetski prvaci u makadamu su Mathieu van der Poel (NED) i njegova sunarodnica Marianne Vos (NED).

Škoda se druži s obožavaocima na licu mesta i na ekranu

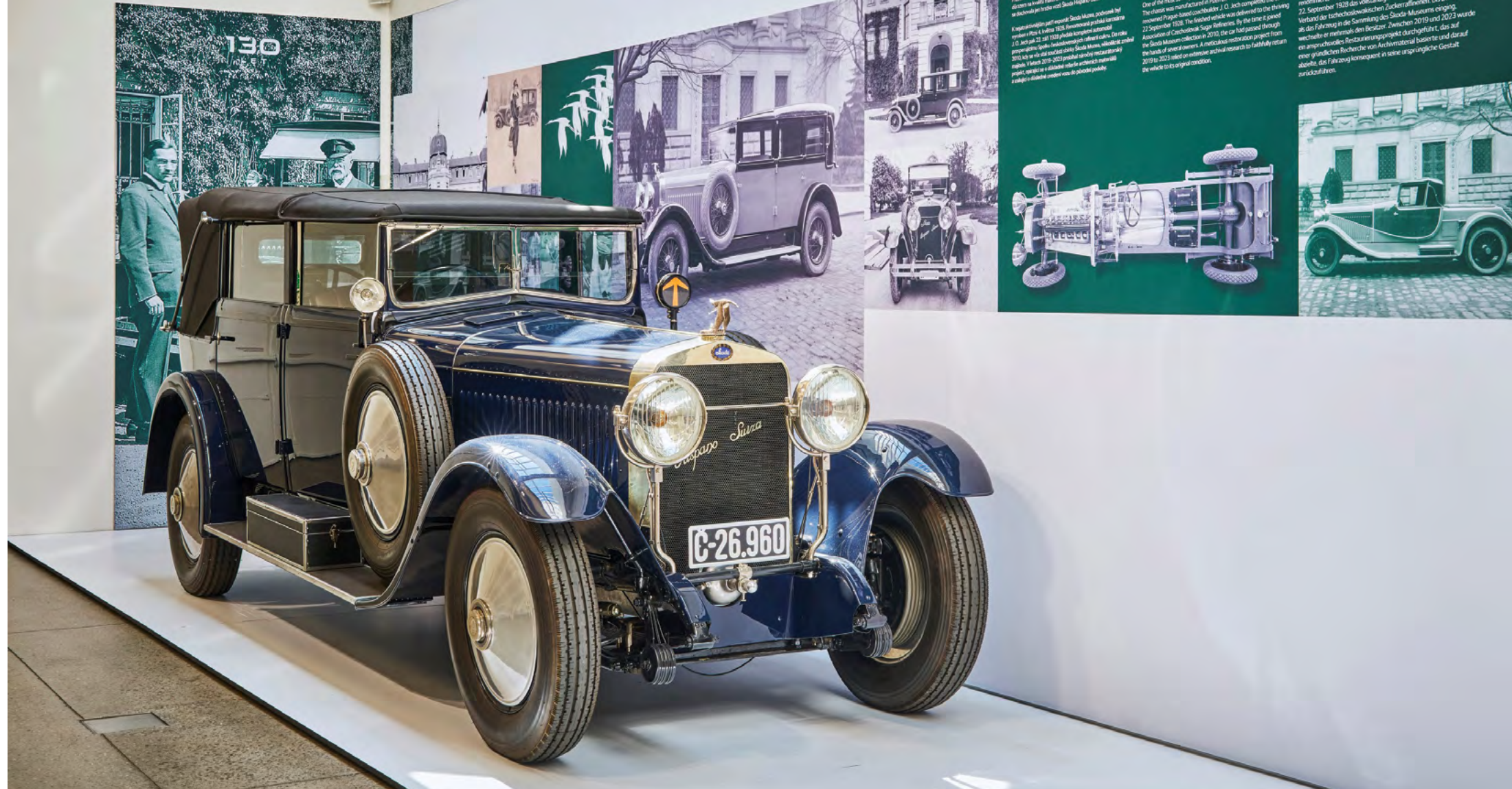
Škoda Auto je organizatorima isporučila sedam elektrifikovanih vozila, uključujući pet potpuno električnih Enyaqa. Potpuno električni Elroq je bio izložen uz stazu. Posetioци su uživali u bogatom programu koji je uključivao nagradne igre i aktivnosti za obožavaoce na dva Škodina štanda pored starta i cilja. Bilo je takmičenja i igara, kao i mobilni kafić izgrađen u Elroqu, koji je posluživao Škodinu održivu kafu Curiosity Fuel. Prisustvovalo je oko hiljadu obožavalaca, a milioni gledalaca su pratili događaj putem prenosa uživo.

Dugogodišnja predanost Škoda Auta biciklizmu

Ovog proleća, Škoda je najavila da će u naredne dve sezone biti partner dva vodeća UCI događaja: Svetskog prvenstva u planinskom biciklizmu i Bolero UCI Svetskog prvenstva u gravelu. Time je češki proizvođač automobila proširio svoju već opsežnu podršku biciklizmu, ukorenjenu u bogatoj baštini. Osnivači kompanije, Václav Laurin i Václav Klement, započeli su proizvodnju bicikala u Mladoj Boleslavi 1895. godine. Biciklizam je jedan od glavnih stubova sponzorskih aktivnosti Škoda Auta, uključujući svetski poznate trke. Među njima su glavne Tour de France i etapne trke Vuelta a España. Osim toga, prošle godine kompanija je produžila partnerstvo sa organizatorom A.S.O. do 2028. godine.

Škoda Auto slavi 130 godina dizajnerskog umeća i inovativnosti

- Tokom proteklih 130 godina, Škoda se razvijala sa snažnim fokusom na kupce
- Prekretnica kao što je integracija u Volkswagen grupu omogućila je transformaciju u međunarodno uspešnog globalnog igrača
- Škoda danas nudi najsavremeniji portfolio u svojoj istoriji i pruža „najbolje iz oba sveta“: potpuno električne, plug-in hibridne i modele sa SUS (ICE) motorima
- Već 130 godina, Škoda se neprestano iznova inovira, oslanjajući se na svoju snagu kako bi predvodila transformaciju ka elektromobilnosti



Škoda Auto ove godine slavi 130. godišnjicu, osvrćući se na putovanje od prvog bicikla Laurin i Klement „proizvedenog u Mlada Boleslavi“ do međunarodno uspešnog proizvođača automobila. Kako bi se osvrnula na svoju bogatu istoriju, Škoda je domaćin događaja Classic Days, na kom će predstaviti razne modele koji su imali dubok uticaj na razvoj kompanije. Ali, postoje i važni događaji koji su odigrali odlučujuću ulogu u oblikovanju puta kompanije, poput početka proizvodnje bicikala u Mladjoj Boleslavi 1895. godine, proizvodnje prvih motorizovanih bicikala i motocikala 1899. godine i prvog učešća brenda na moto trkama 1901. godine. Oni takođe uključuju predstavljanje Voiturette A 1905. godine, prvog automobila brenda, uključujući spajanje Laurin & Klement s inženjerskom kompanijom Škoda sa sedištem u Pilsenu 1925. godine.

Što se tiče modela, 1987. godina označila je prekretnicu: s Favoritom, Škoda je predstavila prvi moderni model brenda s pogonom na prednje točkove. Godine 1991. Škoda je postala deo Volkswagen grupe – početak evropske priče o uspehu u kojoj se Škoda transformisala iz regionalnog tržišnog lidera u međunarodno uspešnog globalnog igrača. Godine 1996. usledila je prva moderna generacija modela Octavia, prvog modela u potpunosti

razvijenog pod okriljem Volkswagen grupe i lidera brenda od tada. Godine 2020. Škoda je predstavila Enyaq, svoj prvi električni model, koji je ubrzo ostvario međunarodni uspeh.

Događaj Classic Days sada predstavlja dugu istoriju i baštinu Škode, predstavljajući kultne modele i nudeći izložbe i probne vožnje. Tokom proteklih 130 godina, kompanija je iznova dokazala svoju otpornost, prilagodljivost i usmerenost na kupca – oblikujući svoj razvoj od prvih međunarodnih izvoznih narudžbina iz Nemačke i Ujedinjenog Kraljevstva krajem 19. veka do globalno uspešnog proizvođača automobila. Danas je Škoda aktivna na oko 100 međunarodnih tržišta širom sveta, među njima su i dinamično rastuće ekonomije poput Indije i Vijetnama.

Ovaj događajima bogat korporativni razvoj temelj je na kom kompanija gradi i pristupa sveobuhvatnoj transformaciji prema električnoj mobilnosti s pozicije snage: s najmodernijom paletom modela u istoriji kompanije i portfolijom pogona koji uključuje potpuno električne modele, kao i plug-in hibride i motore sa unutrašnjim sagorevanjem.



Ikone u novom ruhu

eVOITURETTE

Moderna reinterpretacija Voiturette A koju je izradio Yuhan Zhang u delimično tradicionalni, delimično autonomni vagon, koristeći veštačko drvo, 3D štampane komponente i interaktivne LED elemente, završene u crveno-belom šemi boja.



Popular 'Monte Carlo'

Reinterpretiran od strane Ljudmila Slavova, Popular Monte Carlo postaje roadster, čuvajući svoj motosportski karakter uz primenu dizajnerskog pravca Modern Solid.



Škoda Felicia Cabriolet

Bohe Vita Martina Leprincea reinterpretira Feliciju kabriolet, zadržavajući dugi poklopac motora, proporcije i zadnja krila modela od 1959. do 1965. godine, integrišući plutajuće vetrobransko staklo koje spaja unutrašnje i spoljašnje površine.



110 R coupé

Dizajn Richarda Šveca kombinuje originalnu eleganciju modela 110 R sa elementima motosporta, uključujući proširene blatobrane, zaštitni kavez, točkove sa centralnim zaključavanjem, skrivena prednja svetla i bočne retrovizore s kamerom.



Škoda Sport

Škoda Sport, koju je stvorio Daniel Petr, zadržava aluminijumske blatobrane, prepoznatljivu masku, trkački broj i klasične boje, a dodaje karakteristike spremne za hibridni pogon i detalje od karbonskih vlakana.



Škoda Favorit

Reinterpretiran od strane Ljudmila Slavova i Davida Stingla, Škoda Favorit postaje kompaktni crossover, zadržavajući čiste oblike originalnog Bertone hatchbacka i suptilne reference na njegovu reli istoriju.



Škoda Felicia Fun pick-up

Felicia Fun pick-up, proizvodio se od 1997. do 2000. godine, redizajnirao je Julien Petitseigneur. Zadržao je razigrani karakter vozila, a istovremeno ga prilagodio proporcijama Modern Solid sa velikim točkovima, kontrastnim detaljima i ekranom na instrument tabli sa retro grafikom.



SKODA



**130 godina... jedna priča,
generacije vozača, milioni
kilometara i bezbroj osmeha.
Hvala što ste deo našeg puta!**

www.skoda-auto.rs

CO₂ je glavni gas sa efektom staklene bašte odgovoran za globalno zagrevanje. Emisije zagađujućih materija u vazduh iz saobraćaja značajno doprinose pogoršanju stanja vazduha, naročito prekograničnim povišenim koncentracijama prizemnog ozona, čestica PM10, PM2,5 i azot oksida.

*Slika je uopšteni prikaz vozila

130 GODINA

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ČIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, office@skodacirinac.com

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, info@abc-test.rs

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.
rs, interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

AUTO FABO 020, Novi Pazar, Naselje Mur 5,
tel: 020/390-300, prodaja@autofabo.rs

AUTO CENTAR ACA, Paraćin, Tome Živanovića 70
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, skoda@autotamaris.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadruga 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo,
Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica,
Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:
AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:
Slobo Spasović

Urednički tim:
Aleksandra Đokić i Ana Popović

Dizajn:
After Studio



Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**
i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**