

ŠKODA

MAGAZIN

SEPTEMBAR 2025



Škoda Vision O: Elektrifikovani karavan budućnosti

Škoda Elroq RS: Limitirano izdanje u novoj mat nijansi

Škoda L&K 130: Deseti studentski auto slavi 130 godina povezanosti kompanije Škoda s biciklističkom baštinom

Pobednik 112. Tour de France-a, Tadej Pogačar

Interesantna činjenica

Veverica ima kapacitet da smesti
12 lešnika u usta.

ENERGIČAN KAO VEVERICA

sa velikim kapacitetom prtljažnika



ENERGIČAN **ELROQ**

www.skoda-auto.rs

Potrošnja goriva - kombinovana od 0 l/100km, emisija CO₂ - kombinovana od 0 g/km.

*Slika je uopšteni prikaz vozila

SKODA

Reč urednika

Dobro došli u novo izdanje našeg magazina, gde vas, kao i uvek, vodimo kroz najzanimljivije trenutke iz sveta Škode – od inovacija i tehnologije, preko zdravlja i putovanja, pa sve do sportskih dostignuća i bogate tradicije.

Ovog puta fokus stavljamo na budućnost – i to u svakom smislu. Predstavljamo vam Škoda Vision O, elektrifikovani karavan koji pomera granice dizajna i održivosti, ali i ekskluzivni Elroq RS u novoj mat nijansi. Pratimo i solidne finansijske rezultate koje je Škoda Auto ostvarila u prvoj polovini 2025. godine, učvrstivši se kao treći najprodavaniji brend u Evropi.

Ne zaboravljamo ni vaše zdravlje – donosimo savete kako da klima uređaj u vozilu ne postane neprijatelj vašeg organizma. Uz to, otkrivamo kako jedan "magični štapić" može isplanirati vaše savršeno putovanje – jer zaslužujete putovanje bez stresa.

Proslavljamo i jubileje – deseti studentski auto, Škoda L&K 130, omaž je 130-godišnjoj vezi između Škode i biciklizma. Budućnost gradimo i infrastrukturno – postavljanjem kamena temeljca nove farbare, Škoda Auto pokazuje jasnu posvećenost održivoj i modernoj proizvodnji.

I naravno – trkački duh ne jenjava! Vraćamo se na Le Mans sa legendarnim Škoda Sport modelom posle 75 godina, dok slavimo pobjedu Tadeja Pogačara na 112. izdanju Tour de France-a, kao i uzbudljivo finale Tour de France Femmes avec Zwift.

Uživajte u stranama koje slede – jer budućnost je već stigla, i nosi znak Škoda.



Kompanija Autočačak uputila donaciju

Nedavni požari koji su zahvatili prokupački kraj izazvali su veliku materijalnu štetu, posebno na ruralnim područjima, gde su pojedina domaćinstva ostala bez osnovnih sredstava za rad i život. Jedno od najteže pogođenih je domaćinstvo Radoslava Đorđevića iz sela Bresničić, koji je, osim materijalne, pretrpeo i lične povrede. U pomoć mu je pritekao Milenko Kostić, vlasnik kompanije „Autočačak“, donacijom u vrednosti od tri miliona dinara.

Milenko Kostić, vlasnik i osnivač kompanije Autočačak, izjavio je „Kada sam gledajući televiziju video koliko su ljudi u okolini Prokuplja pretrpeli štetu od požara, rešio sam da im pomognem. Javio sam se Ministarstvu za javna ulaganja i rekao im da sam spreman da pomognem tim ljudima. Posle nekoliko sati nazvali su me i dali mi kontakt jednog domaćina kojem su u požaru izgorele poljoprivredne mašine, mehanizacija, oprema, praktično sve što je imao. Drago mi je što sam makar na ovaj način mogao da pomognem. I sam sam 2014. godine imao veliku štetu tokom poplave i znam da je svaka pomoć dobrodošla. Porodici domaćina Radoslava Đorđevića od ovih mašina zavisi egzistencija. Gospodin

Đorđević i ja smo stupili u kontakt, a biće prilike i da ga posetim uskoro kada obnovi svoje domaćinstvo.“

Kompanija „Autočačak“ i njen osnivač Milenko Kostić i ranije su prepoznati po društveno odgovornom poslovanju i spremnosti da pomognu zajednici i pojedincima u teškim trenucima. Ova poslednja donacija još jednom potvrđuje opredeljenost kompanije da, osim poslovnog uspeha, aktivno učestvuje u izgradnji solidarnijeg i humanijeg društva.



Škoda Vision O: Elektrifikovani karavan budućnosti

› Nadovezujući se na Škodinu vodeću poziciju u segmentu karavana u Evropi, koncept Vision O predstavlja elektrifikovanu budućnost brenda i razvijeni dizajnerski pravac Modern Solid.

› Sledeći Škodin pristup koji je usmeren na kupca, Vision O je prvi koncept automobil koji je razvijen od unutrašnjosti prema van – u potpunosti iz perspektive kupca.

› S potpuno redizajniranom unutrašnjošću, Vision O pruža minimalistički dizajn i holističko, intuitivno iskustvo u automobilu: novi Horizon ekran za oba putnika, Bio-Adaptive Lightning, 650 l prtljažnog prostora i ličnog asistenta vođenog veštačkom inteligencijom.

› Dajući prioritet održivosti, Vision 'O' sledi principe cirkularne ekonomije, minimizirajući svoj uticaj na okolinu integrišući obnovljive materijale i reciklirane komponente.

› Podižući dizajn spoljašnjosti na viši nivo, Vision O stvara još robustniji izgled s potpuno novom Tech-loop maskom i aerodinamički je optimizovan za vožnju na značajne udaljenosti – takođe s naprednom tehnologijom autonomne vožnje.

Potpuno spreman za elektrifikovanu budućnost Škoda karavana: Nadovezujući se na bogatu baštinu i evropsko vođstvo u segmentu kombija, Škoda Vision O donosi smelu izjavu, predstavljajući sledeću generaciju Škodinog Modern Solid dizajnerskog pravca. To je prvi koncept automobil brenda razvijen s naglaskom na kupca. Nova minimalistička unutrašnjost Visiona O uključuje inovativne tehnologije, poboljšavajući udobnost i upotrebljivost. Sadrži napredne mogućnosti autonomne vožnje, pametna AI rešenja i daje prioritet održivosti kroz integraciju obnovljivih materijala i sledeći principe cirkularne ekonomije. Spolja, evolucija Škodinog Modern Solid dizajnerskog pravca stvara

još robustniji izgled s potpuno novom maskom Tech-loop. Njegov minimalistički dizajn pruža maksimalnu efikasnost kroz optimizovanu aerodinamiku. Proizvodno vozilo Visiona O, temeljeno na budućoj platformi Volkswagen grupe, planirano je za sledeću dekadu.

Elektrifikovana budućnost Škodine dugogodišnje kombi baštine

Kao lider u segmentu karavana u Evropi od 2016. godine, vođen uspehom modela Octavia i Superb Combi, Škoda je predstavila buduće izgleda svoje dugogodišnje kombi baštine, uključujući sledeću generaciju svog dizajnerskog pravca Modern Solid. Vision O primer je Škodinog pristupa dizajnu automobila koji je usmeren na kupca, a u potpunosti je razvijen iz perspektive kupca. Ovaj dizajn je smeo, autentičan i praktičan, poboljšavajući korisničko iskustvo pametnim AI rešenjima, pametnim karakteristikama i funkcionalnom unutrašnjošću. Holistički pristup dizajnu obuhvata sve aspekte automobila, od korisničkog interfejsa i unutrašnjosti do eksterijera, povezivanja i zvuka, pružajući multisenzorsko iskustvo koje poboljšava ukupnu udobnost i užitek u vožnji.

Korisničko iskustvo je u središtu dizajna

Vision O, primer Škodinog pristupa koji je usmeren na kupca, nudi potpuno novi koncept unutrašnjosti. Karakteriše ga minimalistički dizajn, s naglaskom na maksimalnoj praktičnosti, jednostavnosti i prostranosti s preko 650 litara prtljažnog prostora. Redizajnirana i intuitivno upravljiva HMI arhitektura usmerena na kupca sadrži prilagodljiv Horizon ekran za oba putnika na prednjim sedištim. Integracijom novih AI karakteristika, Laura postaje lična asistentkinja, vodeći putnike na njihovom putovanju deljenjem korisnih informacija o okolini. Nova

Škodina bioadaptivna rasveta automatski prilagođava ambijentalno osvetljenje unutrašnjosti ciklusima prirodnog svetla, stvarajući ugodno okruženje. Sledeći Škodinu Simply Clever filozofiju, Vision O takođe pruža malo više s novim karakteristikama poput prenosivog zvučnika ili potpuno integrisanog frižidera.

Sledeća generacija Modern Solid dizajna poboljšava aerodinamiku

Spoljašnjost modela Vision O karakterišu čiste, jednostavne linije. Njegov minimalistički dizajn pruža maksimalnu efikasnost kroz optimizovanu aerodinamiku, omogućujući veći domet – čak i na značajnim udaljenostima. Evolucija Škodinog dizajnerskog pravca Modern Solid stvara još robustniji izgled s potpuno novom maskom Tech-loop. Vision O takođe nudi naprednu tehnologiju autonomne vožnje, gde vozilo može da obavlja sve vozne zadatke pod određenim uslovima.



Sprečite da klima uređaj nanese štetu zdravlju

Tokom vrelih letnjih dana, klima uređaji u automobilima često rade punom snagom. Ne samo da poboljšavaju udobnost, već doprinose i bezbednosti u saobraćaju. Međutim, nepravilna upotreba klima uređaja može da utiče na zdravlje. Kako možete da izbegnete ove probleme, i kada i zašto treba da isključite sistem?

Danas je klima uređaj standardna karakteristika u većini vozila. Ipak, ne zna svaki vozač kako pravilno da ga koristi kako bi izbegao neprijatne probleme poput prehlade, bolova u grlu ili peckanje očiju uzrokovanih drastičnim temperaturnim razlikama.

Sve počinje sa podešavanjem razumne temperature. „Preporučuje se da razlika između unutrašnje i spoljašnje temperature ne prelazi 5°C“, objašnjava Jana Parmova, glavni lekar u Škoda medicinskom centru. Dakle, ako je napolju 31°C, klima uređaj treba podesiti na najmanje 26°C. Naravno, individualne preferencije, potrebe i tolerancije mogu da variraju, ali ove smernice pomažu da podešavanja budu bezbedna i zdrava.

Malo strpljenja se isplati. „Kada uđete u vruć automobil, nemojte odmah da uključite klima uređaj. Prvo pustite da se

kabina prirodno provetri“, savetuje Parmova. Kratko otvorite sva vrata ili spustite prozore tokom vožnje malom brzinom. Ovo pomaže da izbegnete termalni šok od iznenadnog udara hladnog vazduha. Pred kraj vožnje postepeno povećavajte temperaturu u kabini kako biste izbegli nagli prelazak na spoljašnju toplotu.

Prednosti klima uređaja

Zdravstveni rizici klima uređaja proizilaze iz nepravilne upotrebe. On je koristan sam po sebi. Hlađenje unutrašnjosti poboljšava koncentraciju vozača, deca nisu u opasnosti od pregrevanja u saobraćaju. Moderni filteri kabine i cirkulacija vazduha stvaraju čistiju sredinu u automobilu, što pomaže ne samo osobama koje pate od alergija, već svima u zagađenim gradovima

Klima uređaj je koristan i zimi. Isušuje vazduh, pa ako unesete sneg (a samim tim i puno vlage) unutra na cipelama i odeći, i tako pomaže u borbi protiv zamagljivanja prozora. Zato je dobra ideja da klima uređaj ostavite u automatskom režimu tokom cele godine.

Neka automatski režim obavi posao

Najrasprostranjenija i najtraženija funkcija danas je takozvani automatski klima uređaj, ili automatska kontrola klime, koja je već godinama uobičajena u Škoda automobilima. U ovom slučaju, temperaturu i osnovne parametre protoka vazduha, kao što su brzina ili raspodela između pojedinačnih ventilatora, kontrolišu pametni senzori.

Idealno, ostavite da sistem radi svoj posao. On procenjuje uslove u unutrašnjosti i inteligentno podešava hlađenje, i shodno tome, uzima u obzir čak i detalje poput pravca sunca, jer se jedna strana automobila više zagreva. Samo jednim pritiskom na dugme možete uživati u udobnom i zdravom okruženju bez mikro menadžmenta u podešavanju.



Kako bezbedno da koristite klima uređaj

1. Provetrите kabinu pre uključivanja klima uređaja – otvorite sva vrata kratko ili spustite prozore dok vozite polako.
2. Podesite temperaturu ne više od 5°C niže od spoljašnjeg vazduha.
3. Koristite automatska podešavanja kad god je to moguće. Ne zatvarajte ventilacione otvore; usmerite protok vazduha ka prozorima i gornjem delu kabine.
4. Postepeno povećavajte temperaturu kabine kada se približavate odredištu kako biste izbegli šok prilikom izlaska
5. Isključite klima uređaj nekoliko minuta pre dolaska kako biste smanjili vlagu i sprečili nakupljanje buđi.



Škoda Elroq RS: Limitirano izdanje u novoj mat nijansi

Električni automobil Škoda Elroq RS predstavljen je sa jedinstvenom mat završnom obradom, i time je proširen raspon boja na 11 opcija. Pogledajte detaljnije novu nijansu.

Limitirano izdanje modela Škoda Elroq RS kombinuje Modern Solid dizajn stil sa potpuno novom mat sivom bojom pod nazivom „Matt Grey“. Mat površinu karoserije

upotpunjuju sjajni crni detalji kao što su ručice na vratima, bočni retrovizori i zadnji krovni spojler.

„Već neko vreme se igramo sa idejom mat boje. Drago nam je što je Elroq RS prvi automobil iz čeških Škoda Auto proizvodnih pogona ofarban u ovu mat sivu boju. U ovoj limitiranoj seriji biće proizvedeno samo 800 vozila“, kaže Veronika Straškrabova, koja je odgovorna za upravljanje projektima porodice modela Elroq.

„Testirali smo različite površinske završne obrade i kombinacije boja. Na kraju smo uspeli da sa ovim automobilom“, potvrđuje dizajnerka Marija Kercšer, specijalista za boje u odeljenju za boje i dodatke.

Prema njenim rečima, rezultat je sportski izgled, i iako je automobil u sivoj boji ističe se, a možda čak deluje i pomalo snažnije. RS je, na kraju krajeva, najmoćnija verzija modela Škoda Elroq i ima odličnu osnovu za smeće performanse. Pogonski sklop sa dva motora isporučuje sistemsku snagu od 250 kW, omogućavajući modelu Elroq RS da ubrza od 0 do 100 km/h za 5,4 sekunde. Pa ipak, održava svakodnevnu upotrebljivost, što je obeležje svih vozila sa RS oznakom.



Kako je nastala mat završna obrada na modelu Elroq RS? „Počeli smo sa našom grafit sivom bojom, koja je već vizuelno upečatljiva i zadržava živost čak i sa nanetim mat slojem“, objašnjava Marija. Dodaje da se svaka nijansa boje ne slaže dobro sa mat završnom obradom: „Izbor osnove je važan, jer ponekad dodavanje dodatnog sloja može da učiniti da rezultat izgleda dosadno i beživotno.“

Sjajni osnovni premaz takođe pomaže u usklađivanju i finom podešavanju nijansi između plastičnih delova automobila i karoserije. „Usklađivanje boja je važno za održavanje standarda kvaliteta. Da bismo našim kupcima pružili najviši kvalitet, moramo da osiguramo da se, na primer, plastična nijansa branika usklađuje sa ostatkom vozila“, dodaje Marija, pokazujući na zadnji deo automobila.

Mat završne obrade su se nekada smatrane povremenim trend izborom, ali vremenom su se proširile na dizajn proizvoda, na pametnim telefonima i počele su da se smatraju modernijim, uočljivijim i prihvatljivijim izborom za kupce. „Mislim da će mat završne obrade postati češće i nadam se da Elroq RS neće biti poslednji automobil sa mat bojom.“ Zaključuje Marija dodajući da sigurno ima nekoliko saveta za nijanse.

Škoda Elroq RS: Kombinovana potrošnja energije: 16,2 kWh/100 km, kombinovana emisija CO₂: 0 g/km. Informacije o potrošnji i emisiji CO₂, prikazane u rasponima, zavise od izabrane opreme vozila.



Prva polovina 2025: Škoda Auto ostvarila solidne finansijske rezultate i postala treći najprodavaniji automobilski brend u Evropi

> Jaka potražnja: Škoda je u prvih šest meseci 2025. isporučila 509.400 vozila kupcima širom sveta (+13,6%), postavši treći najprodavaniji brend automobila u Evropi

> Solidni finansijski rezultati: Prihod raste na 15,070 milijardi evra (+10,4%), operativna dobit doseže 1,285 milijardi evra (+11,8%), a neto novčani tok iznosi 1,453 milijarde evra (+3,2%)

> Robusna profitabilnost: S povraćajem od prodaje od 8,5% (8,4%), Škoda Auto se ubraja među vodeće brendove u segmentu velikih vozila

> Elektrifikovani Škoda modeli popularni među kupcima: Potpuno električni i plug-in hibridni modeli činili su 22,8% Škodinih isporuka u Evropi (9,4%)

U prvoj polovini 2025. godine, Škoda Auto je isporučila 509.400 vozila kupcima širom sveta, što predstavlja međugodišnji rast od 13,6%. Snažna prodaja odražava se i u finansijskim rezultatima kompanije: prihod je porastao na 15,070 milijardi evra (+10,4%), operativna dobit dosegla je 1,285 milijardi evra (+11,8%), a neto novčani tok iznosio je 1,453 milijarde evra (+3,2%). Povraćaj od prodaje ostao je snažan na 8,5% (8,4%). Škoda je takođe dostigla istorijsku prekretnicu postavši treći najprodavaniji brend automobila u Evropi (EU-27 plus Ujedinjeno Kraljevstvo, Švajcarska, Norveška i Island). Češki proizvođač ima cilj da do kraja decenije osigura trajno mesto među tri vodeća brenda u Evropi. Na evropskom tržištu, Škoda je isporučila 409.100 vozila (+10,5%), značajno nadmašivši celokupno tržište. Snažna potražnja za električnim i plug-in hibridnim modelima odigrala je ključnu ulogu u ovom uspehu. U Evropi je Škoda isporučila kupcima 72.000 električnih vozila i 21.400 plug-in hibrida, što zajedno čini 22,8% isporuka. Škoda Auto je takođe značajno ojačala svoju prisutnost u Aziji, isporučivši 33.300 vozila kupcima u Indiji. Ovo dostignuće postavilo je novi rekord za brend u njegovoj 25. godini poslovanja na potkontinentu, beležeći međugodišnji rast od 107,7%. U Vijetnamu je

započela prodaja prvog lokalno proizvedenog Škodinog modela – SUV-a Kushaq.

Škoda Auto slavi 130. godišnjicu s rekordnim rezultatima u Evropi i šire

U prvoj polovini 2025. godine, Škoda Auto ostvarila je solidne rezultate globalno, isporučivši 509.400 vozila kupcima – što je međugodišnji rast od 13,6%. Ovaj rast podstaknut je rastućom prodajom na ključnim tržištima širom Evrope i Indije, kao i najširim i najnaprednijom Škodinom paletom modela do sada, koja nudi sve glavne pogonske sklopove.

Po prvi put u svojoj 130-godišnjoj istoriji, Škoda je postala treći najprodavaniji brend u Evropi (EU-27 plus Ujedinjeno Kraljevstvo, Švajcarska, Norveška i Island). Isporuke u ovoj regiji dostigle su 409.100 vozila, što je rast od 10,5% u odnosu na isti period prošle godine. To uključuje i najveće pojedinačno Škoda tržište, Nemačku, gde je isporučeno 100.700 vozila – što je međugodišnji rast od 10,5%. Ostali značajni dobici zabeleženi su u Ujedinjenom Kraljevstvu (43.800 vozila; +16,5%), Španiji (21.100 vozila; +20,3%), Austriji (15.200 vozila; +25,7%), Švedskoj (8.500 vozila; +54,0%) i Francuskoj (24.400 vozila; +13,5%). Češka i Danska takođe su značajno doprinele ovom uspehu.

Ovaj rast isporuka značio je da je brend nadmašio celokupno tržište EU, postižući snažne tržišne udele u nekoliko zapadnoevropskih zemalja, uključujući Austriju (10,64%), Dansku (10,21%) i Nemačku (7,18%).

Robusni finansijski rezultati: rast prihoda i dobiti uz solidan povrat

U prvoj polovini 2025. Škoda Auto ostvarila je prihod od 15,07 milijardi evra (+10,4%), s operativnom dobiti koja je porasla na 1,285 milijardi evra (+11,8%), a neto novčani tok dosegao je 1,453 milijarde evra, što je povećanje od 3,2% u odnosu na prethodnu godinu. Povrat od prodaje ostao je snažan na 8,5% (2024: 8,4%). Ove rezultate potaknula je ne samo snažna potražnja kupaca, već i stroga disciplina troškova. Kontinuirani rast prihoda poslednjih godina pokazuje efikasnost strategije i poslovnog modela kompanije Škoda Auto, čak i u izazovnim tržišnim uslovima.

Škoda Auto in the first half of 2025

Solid results: Global deliveries up 13.6%, third best-selling brand in Europe and strong financial performance

Škoda Auto's success story continues: sales revenue totals €15.070 bn (+10.4%), operating profit reaches €1.285 bn (+11.8%), and the return on sales remains stable at 8.5%. The company became the third best-selling brand in Europe, driven by strong EV sales, and more than doubled its deliveries in India.



Škoda Auto Group¹: Key figures from January to June

		January–June		Change ²
		2025	2024	
Deliveries to Customers	cars	509,400	448,600	+13.6%
Production ³	cars	572,900	547,400	+4.7%
Sales ⁴	cars	582,000	547,700	+6.3%
Sales Revenue	€ million	15,070	13,652	+10.4%
Operating Profit	€ million	1,285	1,149	+11.8%
Return on Sales	%	8.5	8.4	–
Investments	€ million	783	823	–4.9%
Net Cash Flow	€ million	1,453	1,408	+3.2%

¹ Škoda Auto Group comprises Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH and Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

² Percentage deviations are calculated from non-rounded figures.

³ Comprises production in the Škoda Auto Group, excluding production at partner assembly plants in China and Slovakia, but including other Group brands such as Seat, VW and Audi, vehicle production excluding complete kits.

⁴ Comprises Škoda Auto Group sales to distribution companies, including other Group brands including Seat, VW, Audi, Porsche and Lamborghini.

Highlights

Škoda rises to no.3 in Europe

In H1 2025, Škoda reached third place in EU 27 + 4 registrations – its best-ever result and its target position by the end of the decade.

Electrification momentum continues

In May, Škoda ranked second in European BEV registrations. Orders for the all-new Enyaq and the new Enyaq family exceeded the 120,000 cars by the end of June.

Škoda Kushaq sales launch in Vietnam

Sales of the Škoda Kushaq have begun, marking the very first Škoda model manufactured in the country, made from CKD kits imported from India.

Tenth Škoda Student Car introduced

This year, 28 students transformed a Škoda Superb Combi IV into the Škoda L&K 130, featuring an integrated bike carrier and livery honouring the company's 130-year heritage, which began with bicycle production.

Total deliveries of Škoda models to customers



SKODA

Dozvolite magiji da vas iznenadi – magični štapić koji će isplanirati savršeno putovanje

Nova ikona iz sekcije Mape u okviru MyŠkoda aplikacije nudi pomoćnika za uzbudljive avanture. Ova nova pametna funkcija koristi veštačku inteligenciju kako bi generisala specifične predloge za putovanja – bilo da je reč o kraćem ili dužem putovanju. Zato put pod noge i istražujte!

MyŠkoda mobilna aplikacija predstavlja novu, avanturistički motivisanu funkciju pod nazivom Škoda Avanture. Kreirana je sa ciljem da pomogne putnicima u otkrivanju jedinstvenih iskustava u okviru njihove odabrane putanje, po njihovom ličnom ukusu i prati ih do neverovatnih odredišta koja bi im verovatno promakla.

Namenjena je svima, bilo da ste vlasnik Škoda automobila koji je povezan sa aplikacijom, vlasnik starijeg modela ili jednostavno želite da organizujete zanimljivo putovanje.

Aplikacija pruža savete za destinacije namenjene svim korisnicima. Ukoliko je vaše vozilo kompatibilno sa aplikacijom, može čak i da prosledi rutu direktno na vaš navigacioni sistem. Za električne Škoda modele, napredni algoritmi analiziraju trenutni status baterije i predlažu stanice za punjenje u okviru rute.

Korišćenje je jednostavno: kako bi otvorili Škoda Avanture prebacite se na segment Mapa u MyŠkoda aplikaciji i pritisnite ikonu magični štapić. Ukucajte početnu tačku i destinaciju, dodajte lični izbor poput saputnika ili poželjnih aktivnosti i prepustite se veštačkoj inteligenciji da vam predloži putanje na pažljivo odabranim i zanimljivim odmoristima. Možete pogledati svaki detalj rute i prilagoditi je ukoliko je neophodno.

Kako funkcioniše – korak po korak



1. Otvorite MyŠkoda aplikaciju i odaberite segment Mape



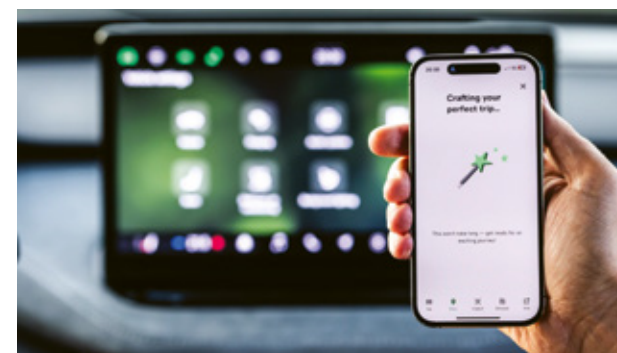
2. Pritisnite ikonu magični štapić kako bi započeli vašu avanturu



3. Ukucajte početnu tačku i odredište



4 Pritisnite Edit Preferences (podešavanja) kako bi odabrali interesovanja, saputnike i budžet



5. Pritisnite "Kreiraj Putovanje"



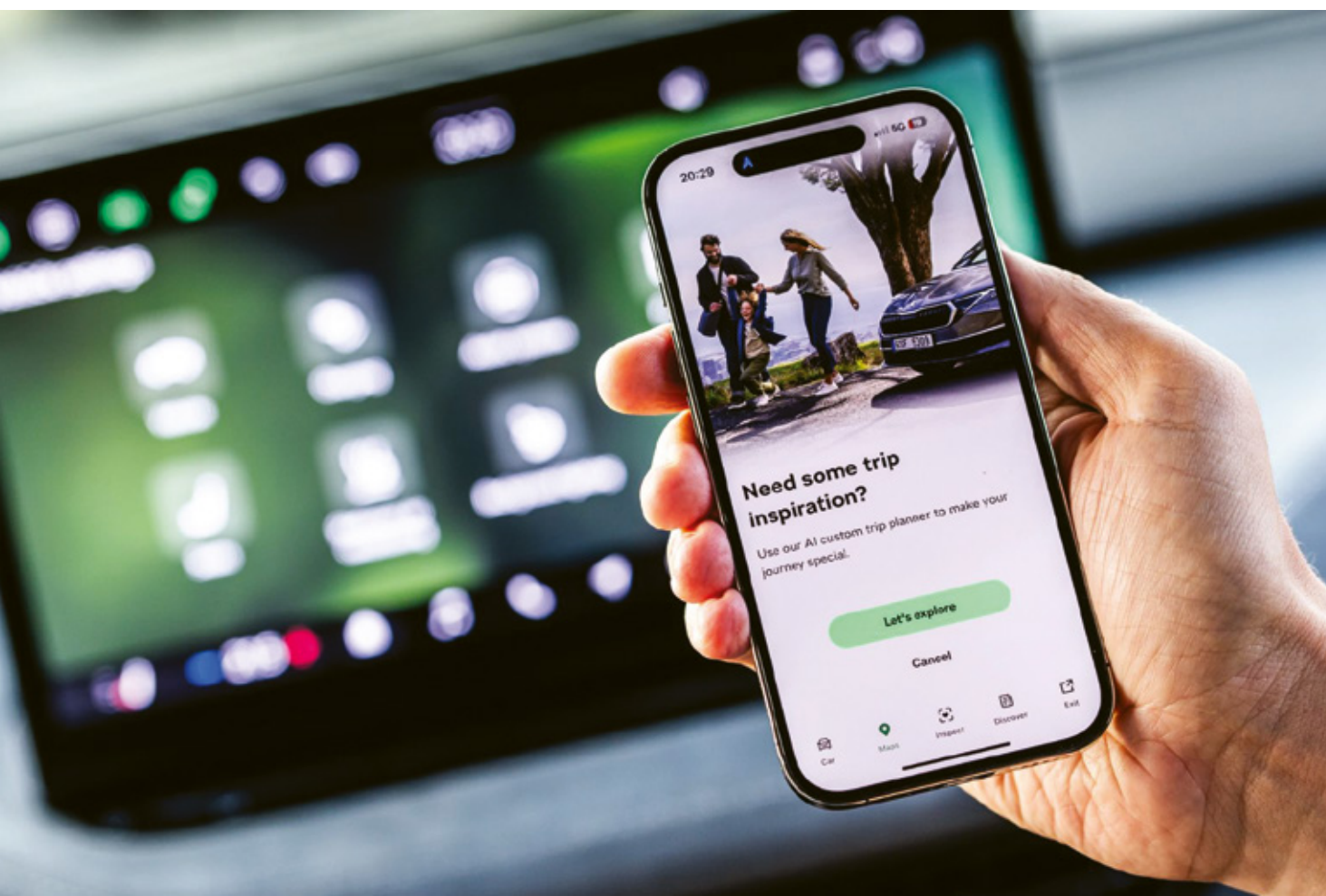
6. Aplikacija generiše putanju sa zanimljivim stajalištima – pritisnite "Osveži" da bi ste videli alternativne predloge



7. Pregledajte i napravite izmene ukoliko je potrebno, nakon čega pošaljite navigaciji vašeg automobila



8. Uživajte u vožnji!



Škoda L&K 130: Deseti studentski auto slavi 130 godina povezanosti kompanije Škoda s biciklističkom baštinom

- › 28 učenika Strukovne škole transformisalo je model Škoda Superb Combi u pomoćno vozilo za biciklističke trke
- › Opsežne izmene karoserije stvaraju prostor za utovar koji se može proširiti nalik pick-up-u za prevoz rezervnih trkačkih bicikala i uključuju klizna desna zadnja vrata
- › Naziv L&K 130 i šema boja vraćaju u najranije dane kompanije koju su osnovali Václav Laurin i Václav Klement 1895. godine
- › Prvi studentski automobil temeljen na modelu Superb i prvi koji ima plug-in hibridni pogonski sklop

Deseti Škoda studentski automobil prati 28 polaznika koji ispisuju još jedno poglavlje u istoriji Škoda akademije u Mladá Boleslavi. Škoda L&K 130 i njena posebna šema boja odaju počast osnivačima kompanije Václavu Laurinu i Václavu Klementu, koji su pre 130 godina počeli da proizvode bicikle. Unikatan model prvi je studentski automobil temeljen na modelu Škoda Superb Combi. S prostorom za utovar nalik pick-up-u i mnogim pametnim idejama, dizajniran je kao pomoćno vozilo za profesionalne biciklističke trke.

Odavanje počasti korenima Škoda Auto i prvim danima kao proizvođača bicikala

Kraj školske godine u Škoda strukovnoj školi tradicionalno je obeležen izradom studentskog automobila. Ove godine je 28 učenika transformisalo Škoda Superb Combi u pomoćno vozilo za biciklističke trke. Naziv Škoda L&K 130



i njegova posebna šema boja odaju počast 130-godišnjoj istoriji kompanije Škoda Auto, koja je započela 1895. godine s proizvodnjom bicikala. Kasnije su osnivači Václav Laurin i Václav Klement takođe počeli da dizajniraju i proizvode motocikle i automobile pod nazivom L&K. Škoda Auto i danas održava duboku povezanost s biciklima i biciklističkim trkama, kao dugogodišnju podršku velikim međunarodnim biciklističkim događajima, uključujući Tour de France. Škoda L&K 130 takođe je bio prikazan ovog leta na 112. izdanju Tour de France-a koji se održavao od 5. do 27. jula 2025. godine.

Prvi studentski automobil baziran na modelu Škoda Superb i prvi plug-in hibrid

Uz podršku svojih nastavnika i stručnjaka iz različitih sektora, polaznici su uložili više od 2000 radnih sati u planiranje, razvoj i proizvodnju Škoda L&K 130. To je prvi studentski automobil temeljen na modelu Superb Combi i prvi koji ima plug-in hibridni pogon. Zahvaljujući svom električnom dometu, vrlo je prikladan za korišćenje kao pomoćno vozilo tokom biciklističkih trka. Kada radi u potpuno električnom režimu, koristi visokonaponsku bateriju bruto kapaciteta 25,7 kWh. Štaviše, nudi izdašan prostor, što Škoda L&K 130 čini idealnim vozilom za podršku za profesionalne biciklističke trke. Studenti su za tu svrhu transformisali karavan u pick-up. Vozilo sada ima novi zadnji prozor iza zadnjih sedišta koji odvaja unutrašnjost od otvorenog prostora za utovar. Dolazi s novim, integrisanim mehanizmom nosača bicikala za transport i brzo osiguravanje rezervnih bicikala.

Inspirisan L&K erom kompanije

Naziv desetog Škoda studentskog automobila naglašava dugogodišnju baštinu Škoda Auto. Klasični zlatni, crveni i crni logotip Laurin & Klement, koji se može pronaći na poklopcu motora, felnama i upravljaču modela Škoda L&K 130, odaje počast prvim automobilima proizvedenim u Mladá Boleslavi 1905. godine. Dizajn eksterijera i enterijera takođe ima velike površine u zlatnoj, crvenoj i crnoj boji. Osim boje, tu je i pozadinski osvetljena maska rešetke s LED diodama koja može poprimiti bilo koju boju unutar RGB spektra. Konačni dizajn odabran je među desetinama skica koje su izradili studenti.



Osiguravanje budućnosti centrale: Škoda Auto postavlja kamen temeljac najmodernije farbare

- › Početak rada 2029: Nova farbara imaće kapacitet do 1600 karoserija dnevno
- › Napredna tehnologija: Visoka automatizacija, precizno nanošenje premaza, inovativne vrste boja i poboljšana ekološka kompatibilnost
- › Veća fleksibilnost i efikasnost: Kapacitet lakiranja vozila na platformama s motorima sa unutrašnjim sagorevanjem i električnim platformama pojednostaviće proizvodne procese u fabrici u Mlada Boleslavi
- › Održivost: Ekološki prihvatljiviji pogon uštedeće 28% CO₂ godišnje u poređenju sa farbarom koju zamenjuje, a koja je u pogonu od 1996. godine

Škoda Auto preduzela je još jedan značajan korak ka osiguranju budućnosti svoje glavne fabrike u Mlada Boleslavi polaganjem kamena temeljca za naprednu farbaru. Planirano otvaranje za 2029. godinu imaće dnevni kapacitet do 1600 karoserija. U kombinaciji s postojećim pogonima, ukupni dnevni kapacitet lakiranja u fabrici u Mlada Boleslavi dosegnuće 2600 karoserija. Najsavremenija fabrika koristiće automatizaciju, robotiku i napredne tehnologije kako bi poboljšala kvalitet svakog nanesenog zaštitnog premaza. Sposobna za lakiranje vozila izgrađenih i na platformama sa unutrašnjim sagorevanjem (ICE) i na električnim platformama, kompanija će značajno poboljšati operativnu efikasnost i fleksibilnost. Takođe će omogućiti dvobojno lakiranje i mat završne obrade.



Ključno je da je nova farbara u skladu s ciljem kompanije Škoda Auto da do 2030. godine postigne ugljenično neutralnu proizvodnju u svojim češkim fabrikama. Uz smanjenje isparljivih organskih jedinjenja (VOC), emisije CO₂ iz procesa lakiranja smanjiće se za 28%.

Optimalni uslovi za naprednu obradu karoserije u glavnoj Škoda fabrici

Lokacija u Mlada Boleslavi trenutno ima dve farbare, a originalna fabrika radi od 1996. godine. Ovaj stariji pogon biće u potpunosti zamenjen novom farbarom koja nudi dodatne mogućnosti poput kontrastnih boja krova i mat završnih obrada. Druga farbara započela je s radom 2019. godine. Zajedno s novim pogonom, glavni pogon Škoda Auto pružiće optimalne uslove za naprednu obradu površine karoserije.

Ističući razmere projekta, nova zgrada biće duga 301 metar, široka 131 metar i visoka 32,5 metara, što je uporedivo sa sedmospratnicom. Ukupna površina poda prostiraće se na 118.000 metara kvadratnih - što je ekvivalentno više od 16 fudbalskih terena - a transportni sistem protezaće se na 15 kilometara. Objekat će biti izgrađen na trenutnom mestu parkinga za gotova vozila, uz nedavno otvoreni most Laurin & Klement.

Lakiranje je jedna od najvažnijih faza proizvodnje vozila, jer pruža dugoročni estetski kvalitet i sveobuhvatnu zaštitu od spoljašnjih faktora. Proces zaštite površine karoserije uključuje više slojeva: kataforetski antikoroziivni premaz, nanošenje PVC-a na osetljiva područja, nakon čega sledi nanošenje predpremaza i osnovnog premaza postupkom

„mokro na mokro“. Škoda će prvi put koristiti proces kojim se dekorativni osnovni premaz nanosi direktno na kataforetski sloj bez pečenja prajmera, optimizujući isplativost bez ugrožavanja kvaliteta. Završni providni premaz i poliranje šupljina voskom dovršavaju proces, što rezultira ukupnom debljinom premaza od približno 100 mikrometara (0,1 mm).

Vrhunska tehnologija lakiranja: fleksibilna, precizna, ekonomična, održiva

Nova lakirnica u fabrici Škoda Auto u Mlada Boleslavi značajno će povećati operativnu fleksibilnost smeštajem modela sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem i električnih modela na istoj proizvodnoj liniji. Imaće novu peć za sušenje, optimizovanu za precizno sušenje premaza tokom celog procesa lakiranja. Kombinovani izvor energije, korišćenjem biogasa i električne energije, povećaće fleksibilnost, smanjiti emisije i sniziti troškove.

Štaviše, nova lakirnica postaviće standarde za ekološku kompatibilnost: emisije isparljivih organskih jedinjenja smanjiće se za više od 14 grama po kvadratnom metru, a ukupne emisije CO₂ smanjiće se za 28%, što će značajno doprineti cilju kompanije Škoda Auto da ostvari ugljenično neutralnu proizvodnju do 2030. godine.

Škoda Sport se vraća na slavu stazu Le Mans posle 75 godina

› Godine 1950. Škoda Sport učestvovao je u legendarnoj trci 24 sata Le Mans kao poslednje češko vozilo s češkom posadom.

› Izrađena su dva primerka sportskog automobila baziranog na modelu „Tudor”; četvorocilindrični motor od 1089 cm³/50 KS (37 kW) dosegao je maksimalnu brzinu od 140 km/h.

› 75 godina kasnije, originalna Škoda Sport vratila se na kultnu stazu, što se poklopilo sa 130. godišnjicom češkog proizvođača automobila.

› Od 3. do 6. jula, automobil sa svojom jedinstvenom pričom ponovo je privlačio zasluženu pažnju na stazi Le Mans.

Pre sedamdeset pet godina, Škoda se prvi put pojavila na legendarnoj trci 24 sata Le Mans sa Škoda Sport trkačkim specijalom. Ovaj jedinstveni automobil, pomno restauriran u izvorno stanje, od tada se nekoliko puta vratio na poznatu stazu kao deo prestižne trke Le Mans Classic za istorijske sportske automobile. Ove godine, kada Škoda slavi 130. godišnjicu, automobil je ponovo bio među učesnicima događaja, zbog svojih performansi na stazi.

24. juna 1950. kazaljka koja odbrojava sekunde na startnom satu otkucala je 16:00. Škodin vozač trka Václav Bobek pretrčava startnu liniju, brzo seda za volan Škoda Sport, automobila broj 44, i kreće na svoj prvi krug od 13,65 km na Le Mans-u. „Svaki put kad uđemo u ovaj originalni kokpit na ovoj kultnoj stazi, zamišljamo posadu Bobek-Netušil kako startuje 1950. To je zaista poseban trenutak za Škodu i za nas lično“, kažu Stanislav Kafka i Michal Velebný, dvojac zaslužan za povratak ovog jedinstvenog automobila na Le Mans poslednjih godina.

Le Mans 1950: prvi i jedini nastup

Škodin nastup na trci izdržljivosti u Le Mans-u 1950. bio je redak prizor u to vreme. Evropa je već bila podeljena Gvozdenom zavesom, što je automobil iz Mlade Boleslav učinilo kuriozitetom na startnoj liniji najtežeg svetskog takmičenja izdržljivosti. Dvosed specijal, s ručno izrađenom aluminijumskom karoserijom, bio je baziran na



modifikovanim komponentama iz proizvodnog modela Škoda 1101 „Tudor“ iz 1946. i koristio je mnoge standardne delove. Do zore je Škoda Sport zauzela drugo mesto u svojoj klasi za automobile do 1100 cm³ i peto ukupno po indeksu performansi. Nakon 13 sati - s prosečnom brzinom od 126 km/h - polomljen osigurač klipnjače uništio je svaku nadu u iznenađujući rezultat. Budući da su propisi trke sprečavali popravku ovog malog, tehničkog kvara na licu mesta, 121. krug pokazao se poslednjim Škodinim nastupom na Le Mans-u.

Ciljana tehnička prilagođavanja za optimalne performanse na stazi

Škoda Sport ima dva dodatna prednja svetla za bolje osvetljenje noću i posebne otvore u rešetki hladnjaka optimizovane za hlađenje bubanj kočnica na prednjim točkovima. Produženi međuosovinski razmak od 2.150 mm osigurava poboljšanu stabilnost vožnje. Vozilo je težilo 700 kg, uključujući alat i rezervne delove. Vodom hlađeni četvorocilindrični motor zapremine 1.089 cm³ isporučivao je snagu od 50 KS (37 kW) pri 5.200 obrtaja u minuti za maksimalnu brzinu od 140 km/h. Električni sistem isporučio je češki proizvođač PAL 12 V. Posebna mešavina goriva sastojala se od benzina, etanola i acetona. Potrošnja od 12 litara na 100 km bila je niska za to vreme u poređenju sa konkurentima. Stoga je Škodina posada morala ređe da toči gorivo.

Povratak tamo gde se stvarala istorija

Zahvaljujući startu u Le Mans-u i snažnim performansama na prestižnoj stazi pre 75 godina, originalna Škoda Sport, kao i njeni vozači Václav Bobek i Jaroslav Netušil, imaju

trajno mesto među legendama trka. Vozilo sada redovno učestvuje u prestižnoj trci Le Mans Classic. Specijal Le Mans iz 1950. – jedan od samo dva ikad proizvedena – dugo se smatrao izgubljenim, ali je na kraju ponovo otkriven i vraćen u život pažljivom restauracijom koja je sačuvala veći deo originalnih komponenti. Aluminijumska karoserija automobila još uvek nosi ožiljke bitaka vođenih na trkačkoj stazi pre više od sedam decenija. Nakon šestogodišnje restauracije, automobil se vratio na stazu 2022. godine. Prošlog vikenda, od 3. do 6. jula 2025, ponovo se postrojio na startnoj liniji, obeležavajući tradiciju trka izdržljivosti i ovogodišnju 130. godišnjicu brenda Škoda. Posada Michal Velebný/Stislav Kafka u Škodinom trkačkom specijalu završila je na 36. mestu po indeksu performansi.



Pobednik 112. Tour de France-a, Tadej Pogačar

- › Škoda Auto je 22. put zvanično glavni partner Tour de France-a
- › Škoda Design je kreirao trofeje za ukupnog pobednika, vodeće u bodovnoj i planinskoj klasifikaciji, kao i najboljeg mladog vozača, a ove godine na njima je poseban logo „130 godina“
- › Izvršni direktor Škoda Auto, Klaus Zellmer uručio je zeleni kristalni trofej pobedniku u bodovnoj klasifikaciji, italijanu Janathanu Milanu
- › Vozni park sa skoro 220 potpuno električna i plug-in hibridna vozila uključivao je Enyaq i Superb iV, koji su bili crveni automobili za direktora trke Christiana Prudhommea



112. etapa Tour de France-a završila se na Jelisejskim poljima, a Škoda Auto je glavni partner događaja od 2004. godine. Škoda Design još je jednom kreirao trofeje za ukupnog pobednika, Tadeja Pogačara, pobednike u bodovnom i planinskom plasmanu, kao i najboljeg mladog vozača. Izvršni direktor Škoda Auto, Klaus Zellmer uručio je zeleni kristalni trofej pobedniku u bodovnom plasmanu, italijanu Janathanu Milanu. Češki proizvođač automobila ne samo da je sponzorisao njegovu zelenu majicu, već je organizatorima i timovima obezbedio i gotovo 220 elektrifikovanih vozila. Vozni park je uključivao „crvene automobile“ – Škoda Enyaq i Superb iV – za direktora trke Christiana Prudhommea.

Škoda Auto obezbedila skoro 220 elektrifikovanih vozila, uključujući crvene automobile za direktora trke

Škoda Auto je organizatorima i timovima obezbedila flotu od gotovo 220 elektrifikovanih vozila. Enyaq i Superb iV takođe su služili kao crveni automobili – mobilni kontrolni centri za direktora trke Christiana Prudhommea, iz kojih je nadgledao operacije. Od 2019. koristi elektrifikovane modele; godinu dana kasnije, 2020. godine, Enyaq se pridružio floti crvenih automobila.

Škoda Design obeležava 130. godišnjicu kompanije ovogodišnjim kristalnim trofejima

Ovogodišnji trofeji, izrađeni od češkog kristala, imali su poseban Škoda logotip u znak sećanja na 130. godišnjicu brenda. Zeleni trofej za pobednika u bodovnoj klasifikaciji odražava nijansu zelenog dresa i tradicionalnu boju brenda Škoda.

Tokom Toura, Škoda je predstavila dva posebna vozila: Elroq Respectline u dugim bojama, ističući Škodine osnovne vrednosti poštovanje, raznolikost i inklizivnost, kao i deseti studentski automobil: Škoda L&K 130, vozilo podrške za biciklističke trke. Dizajniran i izrađen od strane učenika iz Škoda Auto strukovne škole, automobil naglašava veze proizvođača automobila s biciklizmom. Navijači su takođe mogli da uživaju u mobilnom kafiću Škoda Coffee Car i dobiju Škodine proizvode iz kamp-prikolice tokom cele trke.

Škoda nastavlja da podržava biciklističke događaje svetske klase

Škodina priča započela je proizvodnjom bicikala 1895. godine. Češki proizvođač automobila sada podržava brojne

velike biciklističke događaje, uključujući, od 2022. godine, Tour de France Femmes avec Zwift – najveću svetsku žensku biciklističku trku. Škodino partnerstvo sa organizatorom trka A.S.O. takođe uključuje sponzorstvo 17 profesionalnih i amaterskih događaja, među kojima su La Vuelta i klasične trke poput Pariz–Rube, Pariz–Nica i Lijež–Bastoni–Lijež.

Ove godine Škoda Auto proširila je saradnju sa Međunarodnom biciklističkom unijom (UCI). Naredne dve sezone biće zvanični partner UCI Svetskog prvenstva u planinskom biciklizmu, koje počinje krajem avgusta u Švajcarskoj, i UCI Svetskog prvenstva u gravel biciklizmu, koje se održava sredinom oktobra u Holandiji.



Tour de France Femmes avec Zwift: Finale

- › Pauline Ferrand-Prévot osvoila ukupnu pobjedu, dok je Lorena Wiebes pobedila u bodovnoj klasifikaciji i primila zeleni kristalni trofej koji je kreirao Škoda Design tim
- › Škoda Auto je zvanični glavni partner događaja od njegovog osnivanja 2022. godine
- › Pored celogodišnjeg voznog parka koji je organizator A.S.O. dobio na raspolaganje, Škoda Auto je isporučila 32 elektrifikovana vozila posebno za period održavanja trke
- › Direktorka trke Marion Rousse predvodila je peloton u novom potpuno električnom modelu Enyaq ili Superb iV, koji su služili kao prepoznatljivi „Red Car“ opremljeni naprednim karakteristikama.

Kompanija Škoda Auto je i ove godine bila zvanični glavni partner Tour de France Femmes avec Zwift, najvećeg ženskog biciklističkog događaja. Uz celogodišnji vozni park koji je obezbeđen organizatoru A.S.O.-u, češki proizvođač automobila isporučio je flotu od 32 elektrifikovana vozila Enyaq i Superb iV. Takođe, Škoda Design tim je kreirao zeleni kristalni trofej za pobjednicu u bodovnoj klasifikaciji, Lorenu Wiebes. Na ceremoniji dodele prisustvovao je Johannes Neft, član Uprave Škoda Auto za tehnički razvoj. Na trci 2025. godine učestvovalo je 154 takmičarke u 22 tima na devet etapa i 1.165 kilometara – najdužoj ruti u istoriji događaja

Škoda vozila podržavaju organizatore i direktorku trke

Ovogodišnja trka Tour de France Femmes avec Zwift bila je najzahtevnija do sada u pogledu dužine i profila staze. Od 26. jula do 3. avgusta, 154 takmičarke iz 22 tima savladale su devet etapa i 1.165 kilometara, putujući od Bretanje do Alpa i prelazeći celu Francusku. S brojnim planinskim deonicama i ciljem u Savojskim Alpima, takmičarke su se suočile s rekordnim ukupnim usponom od 17.240 metara.

Uz celogodišnju flotu vozila koju je organizator A.S.O. dobio na raspolaganje, Škoda Auto je isporučila flotu od 32 elektrifikovana vozila, uključujući novi Enyaq i plug-in hibridni Superb. Novi Enyaq ili Superb iV, opremljeni naprednom komunikacionom tehnologijom, poslužili su kao crveni automobili za direktorku trke Marion Rousse.



SKODA

Novi Škoda Enyaq Coupé Odvažan istraživački duh



Novi električni Enyaq Coupé je dizajniran za nezaboravne trenutke. Sportska silueta sa zakošenim zadnjim delom i aerodinamičnim točkovima, doprinosi impresivnim električnim performansama u vožnji.

Istraživanje magičnih trenutaka je uvek bolje kada ste u dobrom društvu.

www.skoda-auto.rs

Potrošnja goriva - kombinovana od 0 l/100km, emisija CO₂ - kombinovana od 0 g/km.

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, office@skodacirinac.com

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, info@abc-test.rs

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Juriša Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

AUTO FABO 020, Novi Pazar, Naselje Mur 5,
tel: 020/390-300, prodaja@autofabo.rs

AUTO CENTAR ACA, Paraćin, Tome Živanovića 70
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, skoda@autotamaris.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadržna 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo,
Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica,
Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:
AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:
Slobo Spasović

Urednički tim:
Aleksandra Đokić i Ana Popović

Dizajn:
After Studio



Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**
i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**