

SKODA

MAGAZIN

JUN 2026



Škoda Peaq: Novi Škoda model koji proširuje električni portfolio brenda

Škoda Epiq gradski SUV crossover

Vožnja sa plug-in hibrid modelima

Škoda Plus je stigao u Srbiju

SKODA

Octavia

30 godina putovanja
koja se pamte



Specijalna slavljenička
ponuda

**Već od
24.500 EUR**

Tri decenije inovacija u posebno slavljeničkoj ponudi koja slavi sve ono što Octavia jeste i sve ono što tek dolazi. 30 godina u pokretu. Vaša priča tek počinje. Iskoristite jubilarne pogodnosti i posebne uslove.

www.skoda-auto.rs

Ponuda se odnosi na Selection Plus paket opreme

Potrošnja goriva - kombinovana od 4,3 l/100km,
emisija CO₂ - kombinovana od 112 g/km

*Slika je uopšteni prikaz vozila

30
GODINA

Predstavljen novi Škoda Peaq

Svetska premijera novog električnog modela Škoda Peaq održana je 23. juna 2026.godine u Ženevi. Na ovom ekskluzivnom događaju, Škoda je predstavila najveći i najnapredniji potpuno električni SUV.

Novi model primenjuje Modern Solid dizajn stil, koji karakterišu pročišćene linije i naglašena aerodinamika. Unutrašnjost vozila osmišljena je sa fokusom na visok nivo komfora i funkcionalnosti, a kupcima će biti dostupna konfiguracija sa sedam sedišta. Kabina je u potpunosti digitalizovana, opremljena premium Sonos audio sistemom i prostranim prtljažnim kapacitetom prilagođenim dugim putovanjima.

Pored estetskih i praktičnih rešenja, Škoda Peaq donosi i visoke performanse u pogledu efikasnosti. Sa baterijom koja omogućava domet veći od 600 kilometara i sa sistemom za brzo punjenje, ovaj električni SUV obezbeđuje veliku slobodu kretanja na dužim relacijama.



ABC Test, Valjevo je najbolji Škoda diler u Srbiji

Škoda Best Dealer Event 2025 organizovan je od 3. do 5. juna 2026.godine u Karlovim Varima u Češkoj. Tokom trodnevnog programa, učesnici su uživali u vožnji istorijskim modelima, svečanoj dodeli priznanja i gala večeri, kao i u turističkom

obilasku ove jedinstvene destinacije. Nagradu za najboljeg Škoda dilera u Srbiji za 2025. godinu dobio je ABC Test iz Valjeva.



Škoda Peaq: Novi Škoda model koji proširuje električni portfolio brenda

› Novi Škoda vodeći model sa sedam sedišta predvodi ponudu potpuno električnih modela sa dometom od preko 640 kilometara

› Unapređenje elektromobilnosti: zajedno sa modelom Epiq, Peaq će udvostručiti Škoda električni portfolio

› Praktičnost vodeća u klasi: najveći Škoda SUV sa sedam sedišta, dužine od 4,87 metara i prtljažnikom zapremine do 935 litara

› Nenadmašna udobnost: Relax Package i Sonos premium sound system

› Vrhunska bezbednost, udobnost i povezanost: nove tehnologije čine ovaj SUV pametnijim i lakšim za korišćenje u svakodnevnoj vožnji

Potpuno novi Škoda Peaq stiže kao vodeći model brenda, nudeći najviši nivo udobnosti, prostora i tehnologije. Sa sedam sedišta i dometom od preko 640 kilometara, novi Škoda električni model postaje vrhunac potpuno električne ponude brenda. Ukupna dužina od 4,87 metara i međuosovinsko rastojanje od skoro tri metra, čine ga najvećim i najprostranijim Škoda SUV modelom i prvim modelom brenda u segmentu velikih SUV vozila. Opcioni Relax Package nudi poboljšanu udobnost, dok Sonos premium sound system udobnu atmosferu u vozilu. Peaq je takođe opremljen sa brojnim karakteristikama i najsavremenijom tehnologijom, uključujući LED Matrix farove i Travel Assist 3.0. Najnoviji Škoda model uvodi nekoliko novina za brend, uključujući ravne ručke na vratima i panorama krov sa Dynamic Shade Control. Vožnja sa jednom papučicom i dvosmerno punjenje dodatno poboljšavaju svakodnevnu upotrebljivost modela Peaq, ističući njegovu ulogu kao Škoda naprednog novog električnog vodećeg modela.

Klaus Zellmer, CEO Škoda Auto, kaže: „Kao vodeći model, Peaq predstavlja novu referentnu tačku za Škodu, jer objedinjuje osnovne snage brenda na način koji odražava kuda idemo kao kompanija. On proširuje privlačnost brenda za nove grupe kupaca, dok istovremeno nastavlja da pruža kvalitete koje naši kupci cene – prostor, praktičnost i odnos cene i kvaliteta. Istovremeno, Peaq igra centralnu ulogu u proširenju naše potpuno električne ponude. Deo je rastućeg segmenta koji kupcima pruža pravi izbor različitih

pogonskih sklopova, omogućavajući im da izaberu rešenje koje najbolje odgovara njihovim potrebama, kako danas, tako i u budućnosti. Na ovaj način nastavljamo da činimo Škoda brend relevantnim za još širu publiku.“

Martin Jahn, član Upravnog odbora Škoda Auto za prodaju i marketing, dodaje: „Sa dugim dometom, bezbednosnim sistemima i funkcijama za povezivanje, Peaq je dizajniran da oduševi i porodice koje traže nove avanture i menadžere na dugim poslovnim putovanjima. Kombinacija prostora i udobnosti ispod najvećeg panorama krova koji smo ikada imali u nekom vozilu, stvara osećaj kao da ste u "salonu" na točkovima. Peaq sa nestrpljenjem iščekuju Škoda dileri, jer upotpunjuje našu liniju BEV vozila i privlači nove grupe kupaca. Generalno, Peaq označava novo poglavlje u Škoda priči, podižući brend na viši nivo. Sa ovim novim vodećim modelom, ponosno možemo reći: ovo je ultimativni Peaq!“ Johannes Neft, član Upravnog odbora Škoda Auto za tehnički razvoj, kaže: „Sa novim modelom Peaq uvodimo najsavremenije tehnologije u portfolio. On objedinjuje naše najnaprednije sisteme za pomoć u vožnji, funkcije za povezivanje i funkcije za udobnost. Travel Assist 3.0, Top Area View 360° i novi premium sistem ozvučenja razvijen u tesnoj saradnji sa kompanijom Sonos, samo su neki od primera kako naši kupci imaju koristi od naprednih tehnologija koje svakodnevnu vožnju čine još prijatnijom.“

Oliver Stefani, glavni Škoda dizajner, kaže: „Po svojoj veličini i prisustvu, Peaq je drugačiji od bilo kog drugog modela u našoj ponudi, a ipak je nesumnjivo Škoda. On je manifestacija

našeg dizajna stila Modern Solid, koji je bio osnova za svaku odluku prilikom dizajna enterijera i eksterijera. Minimalizam i praktičnost su vodeći principi, jer svaki oblik ima značenje, svaka linija ima jasnu svrhu, a sve prati jasan cilj: da našim kupcima ponudimo najbolje.“

Novi Peaq je prvi Škoda potpuno električni model u segmentu velikih SUV vozila, što ga čini električnim pandanom modela Kodiaq sa motorom sa unutrašnjim sagorevanjem, ali je još veći i prostraniji.

Modern Solid zauzima centralno mesto

Novi Peaq crpi inspiraciju iz koncept modela Vision 7S, a odlikuje se elegantnim, minimalističkim stilom eksterijera. Na prednjem delu uža svetla u obliku slova T i sjajno crna rešetka Tech-Deck Face, čine ključne elemente Modern Solid dizajna. Svetla formiraju karakterističan motiv petlje sa Tech-Deck Face rešetkom i sjajnom crnom trakom koja povezuje donje delove. Protivtežu predstavlja Volcano branik, pri čemu se oba elementa kombinuju kako bi dobio koherentan vizuelni izgled. Hauba zadržava prepoznatljiv dizajn karakterističan za Škoda SUV vozila.

Profil je definisan visoko postavljenom pozicijom, što daje modelu Peaq impozantan izgled, pojačan širokim D-stubovima sa natpisom Škoda. Zadnji deo automobila podseća na prednji i dizajnom i detaljima, sa užim svetlima u obliku slova T i motivom petlje koju formiraju svetla. Natpis Škoda spaja gornje iverice sa sjajnom crnom trakom koja spaja donje iverice.



Škoda Peaq: Sveobuhvatno testiranje u ekstremnim uslovima

- › Test vozila prešla su više od 1,5 miliona kilometara tokom razvoja novog vodećeg Škoda modela
- › Škoda Peaq je testiran u pustinji Arizone i u ledenim uslovima 200 kilometara severno od Arktičkog kruga
- › Virtuelno testiranje bilo je sastavni deo procesa razvoja
- › Škoda Peaq će imati svetsku premijeru 23. juna 2026. godine

Škoda Peaq, novi vodeći model češkog proizvođača automobila, imaće svetsku premijeru 23. juna. Tokom razvoja električnog SUV modela, koji je baziran na MEB+ platformi Volkswagen Grupe, prošao je opsežna testiranja. Prototip vozila su prešli više od 1,5 miliona kilometara u širokom spektru klimatskih zona i uslova na tri kontinenta. Zahtevno testiranje u realnim uslovima dopunjeno je metodama virtuelnog razvoja.

Johannes Neft, član Upravnog odbora Škoda Auto za tehnički razvoj je izjavio: „Škoda Peaq je rezultat opsežnog procesa razvoja i testiranja, tokom kojeg su naši inženjeri proverili funkcionalnost i izdržljivost svih ključnih komponenti i elemenata dizajna. Peaq smo opsežno testirali kako u laboratorijama, uključujući klimatske komore i aerotunele, tako i u realnim uslovima – od vrućine pustinje do ledenih okruženja 200 kilometara severno od Arktičkog kruga, gde temperature mogu pasti i do -40 °C. Cilj je bio da se proverí da li sve komponente ispravno i pouzdano funkcionišu čak i u ovim ekstremnim situacijama.“



Test prototip vozila prešla su više od 1,5 miliona kilometara i pažljivo su ih pratili i predstavnici odeljenja za razvoj i odeljenja za kvalitet. Pored Evrope, prototip vozila su testirana u Africi i Severnoj Americi. Opsežno virtuelno testiranje korišćenjem računara visokih performansi podržalo je simulaciju širokog spektra scenarija.

Svaki detalj testiran na mrazu i vrućini

Tokom razvoja, Škoda stručnjaci su se fokusirali na situacije sa kojima bi se kupci modela Peaq mogli da se susretnu, obraćajući pažnju čak i na najsitnije detalje. U uslovima daleko unutar Arktičkog kruga, na temperaturama ispod -30 °C, testovi su uključivali brzo odmrzavanje prozora i efikasno grejanje unutrašnjosti. Posebna pažnja je posvećena i ponašanju vozila na snegu i ledu, sa ciljem postizanja optimalnog prianjanja, stabilnosti i pouzdanog rada bezbednosnih sistema.

U sušnim pustinjskim okruženjima, Škoda Peaq test vozila bila su izložena intenzivnoj sunčevoj svetlosti tokom 12 meseci kako bi se procenio kvalitet boje i izdržljivost plastičnih komponenti. Testovi vožnje na ekstremnim vrućinama takođe su postavili velike zahteve na kočnice, šasiju i sisteme hlađenja. Na prašnjavim i šljunkovitim putevima, preko kojih je Škoda Peaq prešao hiljade kilometara, inženjeri su potvrdili unutrašnje zaptivanje i

otpornost metalnih i plastičnih komponenti karoserije na leteće kamenje. Čak i na ekstremnim pustinjskim vrućinama, sistem klimatizacije je bio u stanju da brzo ohladi kabinu.

Vodeći model sa izvanrednom udobnošću i Simply Clever karakteristikama

Novi Škoda Peaq može da primi do sedam putnika i nudi visoku udobnost vožnje, uravnotežene karakteristike vožnje i nizak nivo buke u unutrašnjosti, stvarajući idealne uslove za uživanje u potpuno novom zvučnom sistemu kompanije Sonos.

Sa tehničke tačke gledišta, Škoda Peaq u potpunosti koristi najnoviju MEB+ platformu Volkswagen Grupe, sa novim, efikasnim elektromotorima, baterijama koje omogućavaju domet od preko 600 km i adaptivnom DCC šasijom. Širok spektar Simply Clever karakteristika poboljšava praktičnost modela Škoda Peaq, uključujući brisače sa integrisanim mlaznicama koji su prvi put predstavljani u jednom Škoda modelu.

Škoda Peaq će biti predstavljena na svetskoj premijeri u utorak, 23. juna 2026. godine. Događaj se može pratiti na zvaničnim Škoda komunikacionim kanalima. Prenos uživo počinje u 18:25.

Škoda Epiq gradski SUV crossover: Pregled najpovoljnijeg potpuno električnog automobila brenda Škoda

› Škoda Auto je 19.5. 2026. u Cirihi predstavila novi električni model Škoda Epiq

› Škoda Epiq je novi potpuno električni model brenda Škoda i početni model električnog portfolia kompanije.

› Nadovezujući se na uspeh modela Enyaq i Elroq, Epiq dodatno jača poziciju kompanije Škoda Auto na evropskom tržištu električnih vozila. Zajedno sa predstojećim modelom Peaq udvostručiće ponudu potpuno električnih modela brenda Škoda.

› Epiq je zasnovan na novoj generaciji električne platforme MEB+ sa pogonom na prednje točkove sa smanjenom ukupnom težinom i visokom energetsom efikasnošću.

› Epiq je prvi serijski model kompanije Škoda koji u potpunosti primenjuje novi dizajn stil Modern Solid, uključujući novi svetlosni dizajn farova u obliku slova T.

› Kompaktne dimenzije, prostran enterijer, prtljažni prostor zapremine 475 litara i funkcija dvosmernog punjenja.

› Novi Epiq je prvo električno vozilo kompanije Škoda koje omogućava potpunu kontrolu vozila korišćenjem samo jedne pedale u B režimu vožnje.

Kompaktan, praktičan i samouveran, novi Škoda Epiq proširuje uspešnu električnu gamu kompanije Škoda Auto, kombinujući kompaktne dimenzije sa prostranom unutrašnjošću i visokim nivoom svakodnevne funkcionalnosti. U osnovnoj verziji, Epiq će na mnogim tržištima EU biti cenovno izjednačen sa modelom Kamiq koji ima motor sa unutrašnjim sagorevanjem. Ovaj SUV krossover ima ključnu ulogu u električnoj strategiji brenda i zajedno sa modelom Peaq udvostručiće potpuno električnu gamu kompanije. Razvijen u okviru Brand Group Core programa, Epiq dodatno jača konkurentsku poziciju Volkswagen Grupe u važnom segmentu električnih vozila.

Klaus Zellmer, izvršni direktor kompanije Škoda Auto, izjavio je: „Epiq predstavlja naš najpristupačniji korak ka električnoj mobilnosti – kompaktan, samouveran, prepoznatljiv Škoda model osmišljen da pruži izuzetnu vrednost za uloženi novac. Postavlja jasan standard za ono što jedan početni električni model treba da bude, da ima jednostavan i funkcionalan dizajn, intuitivno korisničko iskustvo i upotrebnost vrednost. Kao naš prvi serijski model koji u potpunosti primenjuje Modern Solid dizajn stil, Epiq primenjuje tehnologije karakteristične za vozila iz višeg segmenta. Razvijen kao deo Electric Urban Car Family programa Brand Group Core, pokazuje kako zajednički razvoj može kreirati veoma atraktivnu ponudu u izuzetno konkurentnom segmentu koji će doprineti jačanju brenda Škoda.“

Martin Jahn, član Upravnog odbora kompanije Škoda Auto zadužen za prodaju i marketing, dodao je: „Sa modelom Epiq obraćamo se kupcima koji traže jednostavno i atraktivno rešenje za ulazak u svet električne mobilnosti. Model kombinuje kompaktne dimenzije sa iznenađujuće prostranom unutrašnjošću, uključujući prtljažnik zapremine 475 litara, kao i dizajn fokusiran na funkcionalnost. Donosi kvalitet i Simply Clever rešenja koja kupci očekuju od kompanije Škoda, zajedno sa novim funkcijama kao što je dvosmerno punjenje. Epiq je osmišljen da se prirodno uklapi u svakodnu gradsku i van gradsku vožnju, što ga čini atraktivnim izborom kako za nove kupce, tako i za one koji su već upoznati sa brendom.“

Epiq je prvi model kompanije Škoda zasnovan na novoj MEB+ platformi i prvi potpuno električni model brenda sa pogonom na prednje točkove. Optimizovana za novu generaciju kompaktnih električnih vozila, ova platforma kombinuje smanjenu težinu sa visokom efikasnošću. Sa dosegom od oko 440 kilometara i mogućnošću brzog punjenja, Epiq je prilagođen kako gradskoj vožnji, tako i dužim putovanjima. Ovaj kompaktan SUV krossover naglašava karakteristične Škoda vrednosti poput prostranosti i praktičnosti, a prtljažni prostor od 475 litara je među najvećima u svojoj klasi. Atraktivan odnos cene i kvaliteta čini električnu mobilnost dostupnom različitim profilima kupaca, dok prepoznatljiv dizajn po prvi put u jednom serijskom modelu kompanije Škoda donosi sve elemente novog Modern Solid dizajna stila.



Eksterijer:

Dizajn modela karakterišu čiste linije, jasno definisane forme i sofisticirani detalji. Pored sjajne crne Tech-Deck Face rešetke, ključnu ulogu ima novi svetlosni dizajn farova u obliku slova T, koji će biti primenjen na svim budućim Škoda SUV modelima. Kompaktan izgled modela Epiq uspešno kombinuje prepoznatljiv dizajn i praktičnost sa prostranom unutrašnjošću. Istovremeno, aerodinamički optimizovani elementi doprinose koeficijentu otpora vazduha od 0,275 čime se podržava efikasno korišćenje energije.

Enterijer:

Škoda Epiq nudi prostranu i funkcionalnu unutrašnjost, prtljažnik zapremine 475 litara i dodatni prostor za odlaganje, uključujući prednji prtljažni prostor od 25 litara, poznat kao „frunk“. Jasan i intuitivan raspored enterijera prati filozofiju Modern Solid dizajna. Izdržljivi materijali, intuitivne komande i širok spektar Simply Clever rešenja dodatno unapređuju svakodnevnu praktičnost.

Varijante baterije i pogonskog sklopa:

Škoda Epiq je dostupan sa dve veličine pogonskih baterija i tri varijante pogona, pri čemu su sve verzije opremljene pogonom na prednje točkove. Platforma MEB+ omogućava primenu lakših baterija, čime se smanjuje potrošnja energije i istovremeno povećava prostorna efikasnost enterijera. U zavisnosti od konfiguracije, Epiq nudi doseg od oko 440 kilometara i mogućnost brzog DC punjenja od 10 do 80 procenata za približno 24 minuta, dok je AC punjenje od 11 kW deo standardne opreme. Pored toga, Epiq podržava dvosmerno punjenje, omogućavajući da se energija uskladištena u bateriji koristi eksterno. Epiq omogućava i upravljanje sa jednom pedalom u B režimu vožnje, uz mogućnost podešavanja intenziteta regenerativnog kočenja.

Sistemi za bezbednost i asistencije:

Epiq je dostupan sa sveobuhvatnim paketom sistema za bezbednost i asistencija za podršku u vožnji, koji su obično dostupni kod vozila u višim segmentima. Mnogi sistemi su deo standardne opreme, uključujući Front Assist, Side Assist, Lane Assist i Traffic Sign Recognition. Opciono dostupni sistemi, poput Travel Assist 3.0, dodatno unapređuju mogućnosti asistencije tokom vožnje. Bezbednost putnika podržana je sa sedam vazdušnih jastuka koji su deo standardne opreme, uključujući i centralni vazdušni jastuk.

Povezivanje:

Funkcije za povezivanje kod modela Škoda Epiq uključuju infotainment sistem zasnovan na Android platformi i centralnom ekranu veličine 13 inča. Sistem nudi široke mogućnosti personalizacije, online usluge i pristup prodavnicama aplikacija. Aplikacija MyŠkoda omogućava daljinski pristup informacijama o vozilu, upravljanje punjenjem i odabranim funkcijama komfora.

First Edition verzija:

Škoda Epiq je dostupan i u ograničenoj First Edition verziji. Zasnovana na Selection paketu opreme, ova verzija dolazi sa unapređenom standardnom opremom u kombinaciji isključivo sa najsnažnijim pogonskim sklopom. Ova verzija se dodatno izdvaja sa specifičnim elementima eksterijera i enterijera.

Novi Škoda Epiq proširuje potpuno električnu gamu kompanije Škoda u važnom segmentu, pružajući kupcima još širi izbor električnih modela. Razvijen kao deo European Urban Car Family programa u okviru Brand Group Core strategije, Epiq koristi prednosti zajedničkog razvoja i ekonomije obima, omogućavajući kompaniji Škoda da naprednu električnu tehnologiju ponudi širokom krugu kupaca po atraktivnoj ceni.

Škoda počinje proizvodnju novog modela Epiq u Pamploni, Španija

› Serijska proizvodnja Škoda Epiq automobila, novog električnog modela brenda, počela je u Volkswagen fabrici Navarra u Pamploni, Španija

› Ovo je važan korak ka jačanju sinergije u okviru Volkswagen Brand Group Core i Epiq postaje novi član porodice električnih urbanih automobila

› Škoda Epiq je imao premijeru 19. maja u Cirihi, Švajcarska



Serijska proizvodnja novog potpuno električnog početnog modela Epiq počela je u Volkswagen fabrici Navarra u Pamploni, Španija. Kao član porodice električnih urbanih automobila, ovo je važan korak ka jačanju sinergije u okviru Volkswagen Brand Group Core. Sva četiri modela brendova CUPRA, Volkswagen i Škoda proizvodiće se u fabrikama u Španiji. Nakon poslednje generacije modela Superb, novi Epiq je drugi model iz aktuelnog evropskog portfolija brenda Škoda, koji se neće sklapati u češkoj fabrici, a prvi Škoda model ikada proizveden u Španiji. Na ovaj način Škoda Auto može da održi proizvodni kapacitet za druge veoma prodavane modele. Kao strateška prekretnica, Epiq donosi elektro mobilnost na dinamični početni segment i nudi klijentima još veći izbor. Epiq je prvi automobil brenda sa novom MEB+ platformom i prvi model koji u potpunosti kreiran u Modern Solid dizajnerskom stilu. Zajedno sa modelom Peaq, Epiq ima ključnu ulogu u udvostručenju električnog portfolija brenda Škoda.

„Pokretanje proizvodnje novog Škoda Epiq modela je istorijski momenat. Uz podršku Brand Group Core, vožnja potpuno električnog automobila je dostupna svima – dobar kvalitet za uloženi novac, dizajn za svakodnevnu vožnju i spreman za nove klijente, uključujući i one koji su spremni za

nešto više. U prethodnim godinama, Enyaq i Elroq su postigli rekordnu prodaju širom Evrope, što dokazuje da napredak može biti i inspirativan i pristupačan,” ističe **Klaus Zellmer, CEO Škoda Auto.**

Andreas Dick, član upravnog odbora za proizvodnju i logistiku Škoda Auto dodaje: „Epiq je prvi model ikada koji će se proizvoditi u Španiji. Ovaj korak naglašava snagu i prilagodljivost naše proizvodne mreže. Efikasnim balansiranjem kapaciteta u okviru Volkswagen Grupe, podržavamo povećanje proizvodnje ključnih električnih modela, pri čemu zadržavamo visok kvalitet proizvodnje i konkurentnih troškova, a to direktno ide u korist našim klijentima.”

Jačanje sinergije u okviru Volkswagen Brand Group Core
Model Epiq je deo nove porodice električnih urbanih automobila koja pripada Volkswagen Brand Group Core. Uz modele CUPRA Ravel, Volkswagen ID. Polo i Volkswagen ID. Cross, postaje deo proizvodne kampanje više brendova VW grupe, koji na ovaj način lansiraju modele u električnom početnom segmentu.

Proizvodnja Škoda Epiq modela u Španiji oslanja se na sinergiju u okviru BGC i nudi evropskim klijentima električna

vozila koja su veoma konkurentna u pogledu tehnologije i cene. Ovaj pristup takođe omogućava da Škoda Auto zadrži proizvodni kapacitet najprodavanijih modela u svojim fabrikama, uz veću fleksibilnost da odgovori na promene potražnje u raznim segmentima automobila.

Volkswagen Navarra – moderna fabrika sa fleksibilnim proizvodnim kapacitetima

Volkswagen Navarra fabrika se nalazi na periferiji grada Pamplona, na severu Španije i predstavlja jednu od ključnih tački Grupe za proizvodnju. Izgrađena je 1965. godine i u njoj je proizvedeno više od deset miliona automobila od pridruživanja Volkswagen Grupi 1984. godine. Zapošljava 5,000 ljudi koji proizvedu 1,400 automobila dnevno.

Do sada su se u fabrici proizvodili Volkswagen modeli sa motorom sa unutrašnjim sagorevanjem, poput Taigo i T-Cross. Proizvodni program sada obuhvata potpuno električni Škoda model Epiq, a uskoro i Volkswagen ID. Cross. Poput Škoda Auto fabrike u Mladost, Navarra nudi visok nivo fleksibilnosti u proizvodnji modela sa motorom sa unutrašnjim sagorevanjem i potpuno električnih modela koji se sklapaju na istoj proizvodnoj liniji.

Škoda Epiq – novi potpuno električni model za svakodnevnu vožnju

Škoda Epiq je imao svetsku premijeru 19.5. u Cirihi, u Švajcarskoj. Kompaktnih dimenzija i prostranog enterijera, automobil koristi sve prednosti nove MEB+ platforme i prvi je Škoda model koji u potpunosti primenjuje sve elemente Modern Solid dizajnerskog stila.

Dostupan je niz naprednih bezbednosnih sistema i sistema za podršku, kao i funkcije zastupljene kod modela višeg ranga, za bezbednu i udobnu vožnju. Različite verzije trakcione baterije i snage od 85 do 155 kW predstavljaju izbor za svakog klijenta. Sa maksimalnim dometom od približno 440 kilometara, Epiq je svestran model za različite stilove vožnje. Zajedno sa modelom Peaq, koji će imati svoju svetsku premijeru, Epiq će imati ključnu ulogu u udvostručenju potpuno električnog asortimana Škoda modela u 2026. godini.

Škoda Auto postala drugi najprodavaniji automobilski brend u Evropi nakon snažnog prvog kvartala

» Nastavak pozitivnog trenda: Škoda Auto isporučila je 271.900 vozila kupcima širom sveta, što predstavlja rast od 14,0% u odnosu na isti period prošle godine, čime je postala drugi najprodavaniji automobilski brend u Evropi (EU27+4)*

» Snažni finansijski rezultati: prihodi su porasli na 7,9 milijardi evra (+9,1%), operativni profit dostigao je 660 miliona evra (+20,9%), što predstavlja najbolji rezultat prvog kvartala u istoriji kompanije Škoda; profitna marža iznosila je 8,3% (u odnosu na 7,5% godinu dana ranije), dok je neto novčani tok porastao na 867 miliona evra (+64,4%)

» Isporuke električnih vozila gotovo udvostručene: isporuke BEV modela porasle su na 51.800 vozila (+91,9%), pri čemu je Elroq zauzeo drugo, a Enyaq peto mesto među najprodavanijim BEV modelima u Evropi (EU27+4); isporuke plug-in hibridnih modela povećane su za 15,4%

» Dalji napredak na međunarodnim tržištima: isporuke u Indiji porasle su na 17.400 vozila (+16,7%), uz dodatni rast na tržištima poput Egipta i Maroka

Tokom prvog kvartala 2026. godine, Škoda Auto nastavila je svoj put rasta i postala drugi najprodavaniji automobilski brend u Evropi*, isporučivši 222.500 vozila (+17,1%) i značajno nadmašivši ukupno tržište. Globalne isporuke kupcima porasle su za 14,0% u odnosu na isti period prošle godine i dostigle 271.900 vozila. Ovakav rezultat u velikoj meri podstakli su potpuno električni modeli Elroq i Enyaq, koji su zauzeli drugo, odnosno peto mesto među najprodavanijim BEV modelima u Evropi. Škoda Auto ostvarila je i snažne finansijske rezultate, sa prihodima od 7,9 milijardi evra (+9,1%), rekordnim operativnim profitom od 660 miliona evra (+20,9%), što predstavlja najbolji rezultat prvog kvartala u istoriji kompanije, profitnom maržom od 8,3% i neto novčanim tokom od 867 miliona evra (+64,4%). Ovi rezultati podržani su širokom i modernom gamom modela, strogom kontrolom troškova i sinergijama unutar Volkswagen Grupe i Brand Group Core. Van Evrope, Škoda je nastavila rast i u Indiji (17.400 vozila; +16,7%), Maroku (1.700 vozila; +45,0%) i Egiptu (1.600 vozila; +58,5%). *Odnosi se na celu Evropu (EU27+4), izvor: ACEA, 23. april 2026. Klaus Zellmer, CEO of Škoda Auto

Klaus Zellmer, CEO of Škoda Auto kaže: „Snažan zamah iz rekordne 2025. godine preneli smo i u prvi kvartal 2026, ostvarivši najbolji rezultat operativnog profita u prvom kvartalu u istoriji kompanije Škoda Auto. Po prvi put, Škoda je postala drugi najprodavaniji automobilski brend u Evropi — dostignuće na koje možemo biti ponosni na izuzetno konkurentnom tržištu. Ovaj uspeh odražava poverenje naših kupaca, posvećenost naših zaposlenih, konstruktivno partnerstvo sa sindikatom KOVO Trade Union, kao i snažnu podršku naših prodajnih i dobavljačkih partnera. Naša široka i moderna gama modela nastavlja da privlači kupce širom Evrope i van nje. Istovremeno, naša finansijska snaga pokazuje da rast i efikasnost mogu ići ruku pod ruku. Sa potpuno novim modelima Epiq i Peaq koji uskoro stižu, nastavkom rasta na ključnim tržištima poput Indije, kao i jasnim fokusom na kvalitet, efikasnost i izbor za kupce, odlično smo pozicionirani za uspešnu i održivu budućnost.”

Holger Peters, član Upravnog odbora kompanije Škoda Auto zadužen za finansije, IT i pravne poslove: „Naši snažni finansijski rezultati u prvom kvartalu odražavaju disciplinu sa kojom upravljamo poslovanjem. Snažan rast prihoda bio je praćen veoma solidnom profitabilnošću. Profitna marža ostala je na zdravom nivou, dok snažan rast neto novčanog toka potvrđuje stabilnost našeg poslovnog modela i dodatno jača otpornost kompanije u periodu velike transformacije. U kombinaciji sa prednostima sinergija unutar Grupe, to nas stavlja u veoma dobru poziciju da iz pozicije snage odgovorimo na buduće izazove.”

Naši rezultati u prvom kvartalu potvrđuju rastuću snagu kompanije Škoda Auto na globalnim tržištima – a posebno u Evropi, našem matičnom tržištu. Na globalnom nivou isporučili smo 271.900 vozila kupcima. Ključni pokretač ovog rezultata bile su izuzetne performanse naših električnih modela Enyaq i Elroq: globalne isporuke BEV modela gotovo su udvostručene u odnosu na prethodnu godinu, što je pomoglo Škodi da postane treći najprodavaniji BEV brend u Evropi. Takođe smo ostvarili snažan rast na više tržišta i regiona, uključujući nordijske zemlje, Indiju i severnu Afriku, dodatno šireći naše međunarodno prisustvo i kontinuirano privlačeći nove kupce, kaže Martin Jahn, član Upravnog odbora kompanije Škoda Auto zadužen za prodaju i marketing.

Škoda postala drugi najprodavaniji brend u Evropi dok su martovske isporuke dostigle rekordan nivo

U periodu od januara do marta, Škoda Auto isporučila je 271.900

vozila širom sveta (+14,0%). U Evropi (EU27+4), prema podacima Evropskog udruženja proizvođača automobila (ACEA)*, brend je po prvi put postao drugi najprodavaniji automobilski brend, uz rast isporuka od 17,1% na 222.500 vozila, čime je značajno nadmašen ukupni rast tržišta. Mart je istovremeno doneo i najveći mesečni obim isporuka u istoriji kompanije u ovom regionu, sa ukupno 90.915 isporučenih vozila. Nemačka je ostala najveće tržište, sa rastom isporuka na 58.500 vozila, što predstavlja povećanje od više od jedne četvrtine (+26,0%). Rast je zabeležen i u Ujedinjenom Kraljevstvu, Češkoj, Indiji i Poljskoj, kao i na tržištima Danske, Francuske, Italije, Austrije i Španije. *Odnosi se na celu Evropu (EU27+4), izvor: ACEA, 23. april 2026.

Rastuća potražnja za elektrifikovanim modelima: Elroq i Enyaq među najuspešnijim modelima u Evropi

Isporuke elektrifikovanih modela kompanije Škoda značajno su porasle tokom prvog kvartala 2026. godine. Na globalnom nivou, kompanija je isporučila 63.200 elektrifikovanih vozila (+71,4%), uključujući 51.800 potpuno električnih vozila (+91,9%) iz porodica modela Elroq i Enyaq. Isporuke PHEV modela dostigle su 11.400 vozila (+15,4%). U Evropi (EU27+4), elektrifikovani modeli činili su 27,3% ukupnih isporuka.

Elroq je zauzeo drugo mesto, dok je Enyaq bio peti među najprodavanijim BEV modelima u Evropi. Elroq je bio najprodavaniji električni automobil u Nemačkoj, drugi u Češkoj, Danskoj, Litvaniji, Austriji i Švajcarskoj, uz ukupno 29.700 isporučenih vozila, čime je neznatno nadmašio model Karoq sa 24.900 isporučenih jedinica (+2,2%).

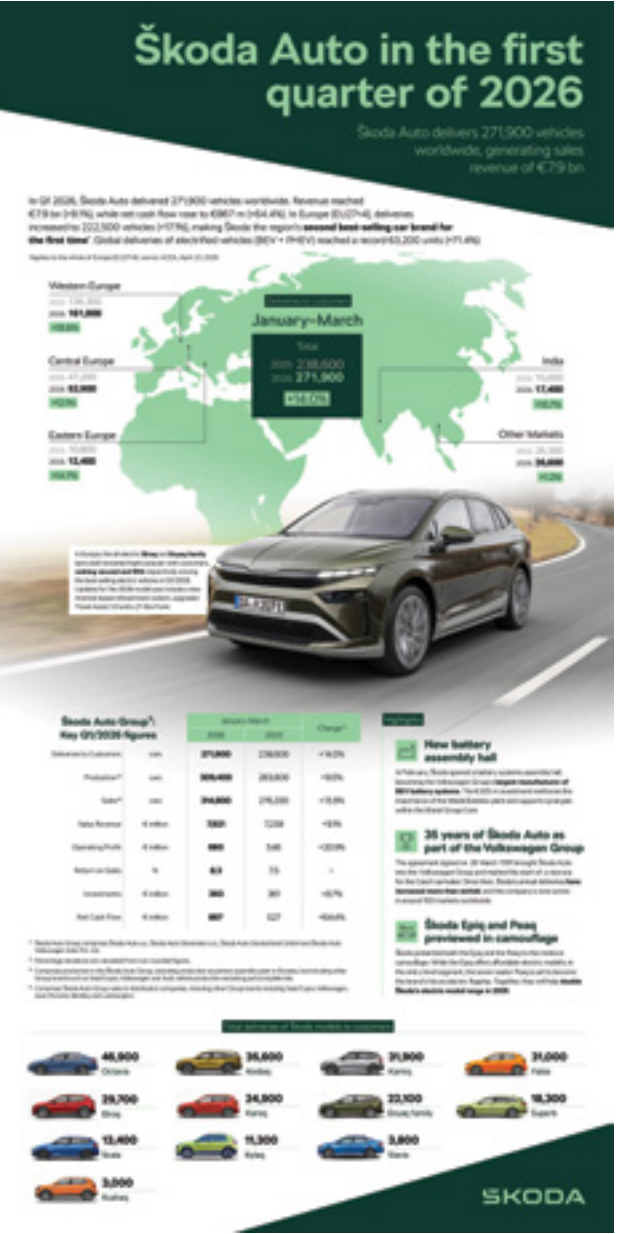
Enyaq je bio najprodavaniji električni automobil u Češkoj i Švajcarskoj, a takođe je zauzeo mesta na pobedničkom postolju u Estoniji i Austriji. Zahvaljujući tome, Škoda je zauzela treće mesto među BEV brendovima u Evropi, kao i drugo mesto u Nemačkoj i Ujedinjenom Kraljevstvu.

Octavia je predvodila gamu sa 46.900 isporučenih vozila (–5,1%), dok su isporuke modela Kodiaq porasle na 35.600 vozila (+10,5%). Kamiq i Fabia takođe su ostali među najprodavanijim modelima brenda.

Nova hala za sklapanje baterijskih sistema u Mladoj Boleslav

Kako bi odgovorila na snažnu potražnju, Škoda Auto maksimalno koristi kapacitete i fleksibilnost svoje glavne fabrike u Mladoj Boleslav. Ova lokacija i dalje ostaje jedina u okviru Volkswagen Grupe koja na istoj proizvodnoj liniji može proizvoditi i vozila sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem zasnovana na MQB platformi i električna vozila zasnovana na MEB platformi.

Škoda Auto je tokom prvog kvartala nastavila ubrzan napredak u oblasti elektromobilnosti. U februaru je fabrika dostigla još jednu važnu prekretnicu – sa proizvodne linije sišlo je 500.000. potpuno električno vozilo. Škoda je takođe otvorila novu halu za sklapanje baterijskih sistema u svojoj glavnoj fabrici, čime je postala najveći proizvođač baterijskih sistema za BEV vozila unutar Volkswagen Grupe. Time je dodatno ojačan evropski lanac snabdevanja baterijama za Volkswagen Grupu. Proizvođač će ove godine predstaviti i dva nova potpuno električna modela, čime će udvostručiti svoju BEV gamu: serijsku verziju krosvera Epiq u maju, nakon čega će tokom druge polovine godine uslediti i vrh ponude – sedmosed Peaq.



Dalji napredak internacionalizacije: rast u Indiji i severnoj Africi, unapređeni Kushaq

Škoda Auto nastavila je rast u Indiji, jednom od svojih ključnih strateških tržišta, gde su isporuke u prvom kvartalu porasle na 17.400 vozila (+16,7%). Brend je time zadržao poziciju sedmog najvećeg proizvođača putničkih automobila na indijskom tržištu. Rezultati kompanije Škoda Auto Volkswagen India Private Limited podržani su snažnom potražnjom za modelom Kylaq, koji je tokom prvog kvartala premašio proizvodnju od 50.000 jedinica.

Istovremeno, u Indiji je predstavljen unapređeni Kushaq, koji donosi tehnička unapređenja pogonskog sklopa, komfora i bezbednosti. Prva vozila već stižu do kupaca, dok će osvežena limuzina Slavia biti predstavljena tokom druge polovine godine. Severna Afrika predstavljala je još jedan perspektivan region rasta, uz snažan rast isporuka u Maroku (1.700; +45,0%) i Egiptu (1.600; +58,5%).

Vožnja sa plug-in hibrid modelima

- › Plug-in hibrid pogonski sistem predstavlja kombinaciju elektromobilnosti i motora sa unutrašnjim sagorevanjem.
- › Svakodnevna vožnja dokaz je brojnih prednosti ovog sistema.
- › Škoda u ponudi ima plug-in hibrid tehnologiju kod modela Superb iV i Kodiaq iV



Kao i kod električnih automobila, efikasnost plug-in hibrida je u redovnom punjenju, tako da je za svakodnevnu vožnju važno da ima dovoljno električne energije. Škoda trenutno u ponudi ima plug-in hibrid pogonski sistem kod modela Superb, hečbek i karavan verzije modela, kao i Kodiaq SUV modela. Oba modela su opremljena sa trakcionom baterijom kapaciteta 25.7 kWh. Kapacitet baterije garantuje domet vožnje do 120 kilometara sa jednim punjenjem. Ukupni domet vožnje sa oba izvora energije može biti veći od 1000 kilometara.

Nedelju dana vožnje korišćenjem isključivo električne energije

Svakodnevna vožnja se obično zasniva na prelaženju nekoliko desetina kilometara tokom radne nedelje, uz povremena duža putovanja tokom vikenda. Plug-in model je upravo vozilo za takve navike. Domet od 120 kilometara znači da se obaveze tokom radne nedelje, poput odlaska na sastanke, u kancelariju, kupovinu ili dečije slobodne aktivnosti, mogu postići korišćenjem isključivo električne energije. Takođe, vožnja u električnom režimu ni na koji način ne ograničava vozača. Električni motor snage 85kW, pruža dinamičnu i ugodnu vožnju i lako se prilagođava urbanoj i vožnji na autoputu.

Punjenje kod kuće, na poslu i gde god je potrebno

Kako bi svakodnevna vožnja bilo maksimalno efikasna, neophodan je dostupan punjač, bilo na poslu ili kod kuće. Dodatna efikasnost se može postići korišćenjem kućnog fotonaponskog sistema sa skladištenjem baterije, iako to nije neophodno. Efikasnost se dodatno može postići kad putovanje počinje iz garaže koja ima mogućnost kontrolisanja nivoa temperature ili podešavanjem temperature u automobilu putem aplikacije dok je na punjaču. Punjenje na javnim punjačima može biti korisno tokom putovanja. Prednost Škoda plug-in hibrid modela je podrška brzog DC punjenja do 50 kW, pri čemu se baterija puni od 10 do 80 % za 26 minuta.

Intuitivni stil vožnje

Kad baterija ima dovoljno energije, Superb iV i Kodiaq iV funkcionišu u potpuno električnom E-Mode režimu nakon pokretanja. Automobil se automatski prebaci u hibrid režim u nekoliko situacija: kada je baterija prazna, kada vozač očekuje maksimalne performanse prilikom pritiskanja papučice za gas, pri većoj brzini i većem teretu, u situaciji kada električni motor ne bi bio dovoljan za samostalnu vožnju. Hibrid režim vožnje može ručno aktivirati vozač, a vozilo može ponovo aktivirati električni režimi kada baterija ima dovoljno energije. Vožnja bez emisije izduvnih gasova je veoma ugodna i električni režim

pretvara Superb iV i Kodiaq iV u oazu tišine. Uživacete u vožnji, jer uz kinetičku energiju automobil klizi po putu. Čak i kada se pokrene motor sa unutrašnjim sagorevanjem, putnici ne registruju značajne vibracije.

Duža putovanja u hibrid režimu vožnje

Poželjno je duže putovanje početi sa napunjenom baterijom, iako plug-in hibrid pruža osećaj sigurnosti za one koji ne žele ili nisu u mogućnosti da napune bateriju. Zavisno od rute putovanja, vozač može da odabere nekoliko strategija za korišćenje električne energije. Preko menija automobila može se održavati odabrani nivo električne energije vozila (trenutni ili niži) i sačuvati energija za naknadno korišćenje. Na autoputu, automobil može da koristi motor sa unutrašnjim sagorevanjem uz hibrid električnu asistenciju, pri čemu čuva dovoljno energije za potpuno električni režim do odredišta.

Motor sa unutrašnjim sagorevanjem ne može napuniti bateriju, ali u hibrid režimu može da održava trenutni nivo napunjenog kapaciteta baterije. Međutim, baterija se može napuniti rekuperacijom, prilikom vožnje nizbrdo. Rekuperacija funkcioniše odabirom automatskog režima, kada automobil podesi nivo rekuperacije u skladu sa stilom vožnje. Vozač može ručno odabrati viši ili niži nivo rekuperacije.

Za svaku priliku

Plug-in hibrid pogonski sistem pruža značajne prednosti korišćenjem i motora i električnog režima. Na dužim putovanjima ne razmišljajte o punjenju baterije, dok kraća putovanja ne zahtevaju punjenje rezervoara. Superb iV i Kodiaq iV su odličan izbor za svakodnevnu vožnju i ističu se po individualnim prednostima u različitim situacijama. Škoda Superb iV 150 kW: Ukupna potrošnja goriva (hibrid): 1.2 – 1.4 l/100 km | 12.6 – 13.0 kWh/100 km, ukupna potrošnja sa praznom baterijom: 4.9 – 5.4 l/100 km, ukupna CO₂ emisija (hibrid): 26 – 33 g/km.

Škoda Superb Combi iV 150 kW: Ukupna potrošnja goriva (hibrid): 1.2–1.5 l/100 km | 12.9–13.4 kWh/100 km, ukupna potrošnja sa praznom baterijom: 5.0–5.6 l/100 km, ukupna CO₂ emisija (hibrid): 28–35 g/km. Škoda Superb iV 200 kW: Ukupna potrošnja goriva (hibrid): 1.4–1.5 l/100 km | 12.5–13.2 kWh/100 km, ukupna potrošnja sa praznom baterijom: 5.3–5.6 l/100 km, ukupna CO₂ emisija (hibrid): 31–34 g/km.

Škoda Kodiaq iV 150 kW: Ukupna potrošnja goriva (hibrid): 1.5 – 1.8 l/100 km | 14.0 – 14.5 kWh/100 km, ukupna potrošnja sa praznom baterijom: 5.7 – 6.1 l/100 km, ukupna CO₂ emisija (hibrid) CO₂: 34–40 g/km. Vrednosti za potrošnju goriva i CO₂ emisiju su predstavljene u okvirima i zavise od odabrane opreme automobila.

Škoda Plus je stigao u Srbiju: Otvoren prvi salon sertifikovanih polovnih vozila

> Otvoren je prvi salon sertifikovanih polovnih vozila u Čačku u okviru Škoda dilera Autočačak Promet.

> Škoda Plus program je potpuno integrisan u digitalni ekosistem brenda. Putem online platforme, klijenti mogu da pristupe detaljnim specifikacijama vozila.



Škoda Plus je stigao u Srbiju. Otvoren je prvi salon sertifikovanih polovnih vozila u Čačku u okviru Škoda dilera Autočačak Promet. Ovaj korak označava novu eru na domaćem tržištu polovnih automobila, nudeći kupcima nivo sigurnosti i usluge koje su do sada bile rezervisane isključivo za kupovinu novih vozila.

Glavni argument za kupovinu polovnih vozila u okviru Škoda Plus programa je apsolutna pouzdanost. Svaki automobil prolazi kroz detaljnu tehničku proveru pre nego što se nađe u ponudi. Kriterijumi su strogi, a fokus je na besprekornom tehničkom kvalitetu, transparentnoj starosti vozila, dokumentovanoj servisnoj istoriji i garantovanoj kilometraži. „Svi Škoda Plus automobili prolaze detaljnu proveru kako bi klijent bio siguran u ispravnost vozila na duži vremenski period, bez straha od neočekivanih popravki,“ objašnjava Jiri Soudek, menadžer za Škoda Plus program. „Naš cilj je da pružimo isti nivo usluge kao da kupujete novi automobil. Ovim pristupom smo već prodali preko pola miliona vozila u Češkoj i želimo da taj uspeh ponovimo širom Evrope.“

Škoda Plus program je potpuno integrisan u digitalni ekosistem brenda. Putem online platforme, klijenti mogu da pristupe detaljnim specifikacijama vozila koja su u ponudi. Kako bi se otklonile sve sumnje pri kupovini polovnih električnih modela, Škoda Plus obezbeđuje sertifikat o stanju baterije. Na osnovu testa u ovlašćenom servisu, klijent dobija

garanciju o preostalom kapacitetu najvrednije komponente automobila. Program obuhvata i mogućnost otkupa polovnih vozila, čime se zatvara krug sigurne i profesionalne trgovine.

Otvaranjem prvog salona u Srbiji, Škoda Plus postavlja nove standarde u prodaji polovnih vozila, stavljajući akcenat na kvalitet, lični pristup i poverenje koje traje. Nakon uspešne implementacije standarda u prvom Škoda Plus salonu u Čačku, sertifikovanom programu prodaje polovnih vozila pridružiće se i drugi odabrani dileri iz Škoda ovlašćene mreže u Srbiji. Na taj način, klijenti iz različitih delova zemlje imaju pristup istoj vrhunskoj usluzi.

„Otvaranje Škoda Plus salona u Čačku je prvi korak u našoj strategiji profesionalizacije tržišta polovnih automobila u Srbiji,“ istakao je Jiri Soudek, menadžer za Škoda Plus program. „Veoma brzo će pridružiti i drugi dileri iz Škoda ovlašćene mreže, čime ćemo osigurati maksimalnu pokrivenost i dostupnost sertifikovanih polovnih vozila.“

O Škoda Plus programu: Škoda Plus je međunarodni program za prodaju sertifikovanih polovnih vozila brenda Škoda, koji garantuje visok kvalitet, profesionalnu uslugu i sigurnost pri kupovini. Sa tradicijom od 15 godina i preko 550.000 prodatih vozila na matičnom tržištu, program se uspešno širi na ostala evropska tržišta.

Škoda Plus. Prednosti kupovine polovnog automobila

Nije svako u mogućnosti da priušti novi automobil, a možda to i ne želi. Polovni automobil je pravi izbor za mnoge. Za ljude poput njih Škoda ima rešenje. Saznajte koje su prednosti Škoda Plus program



Najvažniji argument za kupovinu polovnog automobila od ovlašćenog Škoda Plus dilera je pouzdanost da je automobil ne samo tehnički ispravan, već da ima proverenu istoriju, poreklo ili kilometražu.

„Svi Škoda Plus automobili su prošli tehničku proveru, tako da klijent može biti siguran u ispravnost automobila na duži vremenski period, bez neočekivanih popravki,” objašnjava Jiri Soudek, menadžer za Škoda Plus program i razvoj u drugim evropskim zemljama.

Ne prođe svaki automobil proveru za Škoda Plus program. Kriterijum je strog i prvenstveno se odnosi na tehnički kvalitet automobila, godinu proizvodnje i kilometražu. Samo automobili sa dokumentovanom servisnom istorijom su prihvatljivi za Škoda Plus. Ovi automobili, između ostalog, imaju jednogodišnju garanciju.

„Princip Škode Plus je kvalitet i lični pristup svakom klijentu. Naš cilj je da pružimo istu uslugu kao da kupuju novi automobil. Ovakvim pristupom smo već uspeali da prodamo preko pola miliona polovnih vozila na češkom tržištu i želimo da ovaj uspeh postignemo širom Evrope,” dodaje Jiri Soudek.

Jedno od najvažnijih pitanja prilikom odabira novog automobila je pogonski sistem. Evropska statistika pokazuje da je udeo automobila sa benzinskim motorom već duži period stabilan i iznosi 43%. Udeo sa dizel motorom

postepeno opada i sada je 33%. Nasuprot ovoj statistici, povećana je potražnja za modelima sa alternativnim izvorom energije, plug-in hibridi imaju udeo od 10% evropske prodaje, blagi hibridi 8% i električni modeli 6%. Izbor modela u okviru Škoda Plus programu je veliki.

Električni automobili su posebno popularni u skandinavskim zemljama, drže prvu poziciju ne samo u prodaji novih modela već i polovnih. Škoda Enyaq je jedan od tri najprodavanija modela polovnih vozila u Danskoj.



Novi Škoda Plus

Cilj Škoda Plus programa je da omogući klijentima koji kupuju polovne automobile istu uslugu kao da kupuju nove. Jedna od najvažnijih alata je digitalna platforma našeg brenda, u koju su automobili potpuno integrisani. „Danas, skoro svaki klijent traži automobil koji želi preko interneta. Kako je ponuda polovnih automobila potpuno integrisana u Škoda ekosistem, garantujemo našim klijentima profesionalno pripremljene ponude, od detaljnih specifikacija do fotografija i sertifikata koji potvrđuju poreklo automobila,” dodaje Jiri Soudek.

Produžena garancija potvrđuje pouzdanost polovnih automobila

Naravno, veća kupovina električnih automobila, povećava i potražnju istih polovnih modela. Najvažnija stvar kod električnog automobila je baterija. Škoda Plus pomaže kupcima polovnih automobila predstavljanjem sertifikata o stanju baterije. Na osnovu testa ovlašćenog servisa, ovaj sertifikat garantuje klijentu preostali kapacitet baterije. Zahvaljujući ovoj usluzi, klijent može biti 100% siguran u stanje najvažnije i najskuplje komponente svog budućeg automobila.

Ova usluga je dostupna u okviru Škoda Plus programa. „Želimo da našim klijentima pružimo što više informacija o punjenju i kilometraži, uključujući savete kako smanjiti potrošnju kroz optimalno korišćenje raznih funkcija u automobilu. Na primer, nudimo pametne online kalkulatora koji za klijente simuliraju brzinu punjenja na osnovu stila

vožnje ili spoljne temperature. Želimo da naši klijenti imaju sve neophodne informacije kako bi doneli odluku o modelu automobila koji žele,” kaže Soudek. Ovi alati će uskoro biti dostupni na brojnim tržištima. Nije potrebno posebno naglašavati da klijenti mogu da testiraju vozilo. Jedna od glavnih prednosti Škoda Plus programa je već napomenuta minimalna jednogodišnja garancija koju svaki sertifikovan automobil ima. Uz Škoda Plus klijent može zameniti automobil u određenom vremenskom roku ili koristiti garantni servis.

Predstavljeno širom Evrope

Ambicija Škoda Plus programa je da se klijentima omogući visok kvalitet i pouzdani automobili, kao i vrhunska usluga koju klijenti očekuju od našeg brenda. „Zahvaljujući iskustvu koje smo stekli u zemljama koje koriste Škoda Plus program, verujemo da će se primena ovog sertifikovanog programa za polovna vozila proširiti širom Evrope. Na osnovu podataka da je tržište polovnih automobila oko tri puta veće od tržišta novih automobila, vidimo veliki potencijal da sa Škoda Plus programom povećamo broj klijenata i da prodaja polovnih automobila bude profesionalnija,” dodaje na kraju Jiri Soudek.

Najpopularniji u Evropi

Modeli Volkswagen grupe su među najpopularnijim novim automobilima evropskog tržišta, od kojih je, primera radi, Škoda Octavia konstantno među prvih deset u Evropi. Škoda Plus program je prodao preko 550,000 automobila u Češkoj u prethodnih 15 godina.

Brojke, podaci, testovi. Šta tačno znači homologacija?

Homologacija je proces koji svaki novi model mora da prođe pre nego što se plasira na tržište. Zašto je ovaj proces toliko važan i šta tačno podrazumeva?



Homologacija je opširan i zahtevan proces na kraju kog se izdaje Potvrda o homologaciji tipa vozila. Bez ove potvrde ne bi bilo ni proizvodnje, s obzirom da je neophodna pre plasiranja vozila na tržište. Ona garantuje da su ispunjene sve zakonske odredbe, koje se prvenstveno odnose na bezbednost, emisiju štetnih gasova i druge specifikacije automobila. Zakonske obaveze se razlikuju zavisno od tržišta na kojem se automobil prodaje. Na osnovu toga, testovi neophodni za evropsko tržište se razlikuje od testova za Australiju ili zemlje u Persijskom zalivu.

Automobil kao građevinski komplet

Proces počinje od pojedinačnih komponenti. Za pojedine komponente proizvođač izdaje potvrdu o homologaciji, čime se formira osnov za homologaciju celog automobila. „Postoji približno pedeset komponenti, uključujući i stavke poput stakla, sigurnosnih pojaseva, farova i guma,” objašnjava Lukaš Navotni, koordinator za homologaciju vozila. Škoda Auto zahteva potvrde za sve komponente kako bi nastavila sa sledećim koracima u proceduri.

Potvrde o ispravnosti sistema su rezultat testiranja celog automobila i tokom ovog procesa se potvrđuje usklađenost sa približno šezdeset globalnih pravila i standarda EU. Njihov broj se razlikuje u zavisnosti od pogonskog sklopa automobila (da li je reč o benzin/dizel, plug-in hibrid ili električnom

automobilu), nivoa sistema za asistenciju i bezbednosnih funkcija koje se koriste. Ceo proces homologacije se izvodi uz saradnju sa nezavisnom tehničkom službom (kao što su TÜV SÜD ili DEKRA), koja ima zvanično ovlašćenje za rad.

Proces izgleda ovako: proizvođač farova dizajnira i proizvede komponentu koja mora da ispuni pravne regulative i stekne svoju homologaciju. Proizvođač automobila može zatim da koristi samo komponentu koja je prošla kroz homologaciju, nakon čega i proces ugradnje u automobil i pravilno funkcionisanje mora proći kroz proces homologacije. „Na primer, proveravamo da li su farovi postavljeni na pravoj visini, da li su nosači sigurnosnog pojasa bezbedni i da li blatobrani pokrivaju točkove tako da blato sa njih ne dospeva na automobil,” objašnjava Lukaš Navotni. Homologacija takođe zahteva testove bezbednosti pri sudaru kao i merenje emisije štetnih izduvnih gasova.

Potvrde o ispravnosti komponenti se unose u EU Potvrdu o homologaciji tipa vozila, putem koje automobil stiče svoj sertifikat i bez kog ne bi mogao da se proizvede. Dokumentacija nakon homologacije može imati i 200 strana. Individualne potvrde, poput emisije štetnih gasova, mogu imati nekoliko stotina dodatnih stranica. Na osnovu EU tipa potvrde, svaki proizvedeni automobil dobija sertifikat o usaglašenosti, koji služi kao svojevrsni rodni list i neophodan je za početnu registraciju vozila i izdavanje tablice.

Posao se ovde ne završava

Nakon dobijanja svih potvrda i pokretanja serijske proizvodnje, posao projektanata i specijalista za homologaciju se nastavlja. Automobili se unapređuju i modernizuju nakon lansiranja, sa približno dva ciklusa tehničkih promena svake godine, kao deo unapređenja modela. Ukoliko je neka promena važna za proces homologacije, što nije uvek slučaj, sva odobrenja moraju biti ažurirana u skladu sa tim.

Kada postoji nova verzija nekog modela, poput Sportline

linije, nije potrebno proći kroz proces homologacije od početka, već je potrebno nadograditi postojeće odobrenje. Međutim, kod novih motora se meri emisija štetnih izduvnih gasova i nivo buke, i ukoliko motor predstavlja najtežu varijantu koju nudi linija, neophodni su dodatni testovi bezbednosti pri sudaru i sistema za kočenje.



Pritisak u gumama je veoma važan za pravilno funkcionisanje automobila

Gume su ključna komponenta kod svakog vozila i jedina tačka kontakta sa podlogom za vožnju. Ako postoji problem sa gumama, čak ni najsofisticiranija tehnologija vozila ne može da bude kompenzacija u vožnji. Pravilna nega guma na vozilu utiče na bezbednost u vožnji, udobnost, potrošnju goriva i mnoge druge aspekte rada automobila.

Pritisak u gumama je jedan od parametara koje inženjeri definišu na samom početku razvoja vozila. „Inženjeri dizajneri određuju dimenzije drugih komponenti vozila u odnosu na pritisak u gumama, posebno komponente šasije, i shodno tome fino podešavaju vozila“, kaže Jirži Pazderni, specijalista za gume u kompaniji Škoda Auto. „Ako vozač ne poštuje nivo pritiska u gumama koji je naveo proizvođač, postoji rizik da se automobil neće ponašati onako kako je dizajniran“, dodaje stručnjak.

Preporučeni pritisak u gumama je podešen tako da sve ključne karakteristike gume budu što efikasnije uravnotežene. Cilj je da guma postigne dovoljan vek trajanja u upotrebi, pruži visok nivo udobnosti vožnje, pomogne u pružanju najkraćeg mogućeg puta kočenja, a da pritom nepotrebno ne povećava potrošnju goriva i istovremeno doprinosi dobrom upravljanju.

Usklađivanje svih ovih zahteva nije nimalo jednostavno. „Škoda Auto inženjeri počinju proces razvoja kreiranjem liste zahteva u kojoj definišu sve ciljeve i tehničke parametre guma koji moraju

biti ispunjeni bi automobil bio odobren i potom puštena u serijsku proizvodnju“, objašnjava Pazderni.

Pritisak u gumama zaslužuje redovnu pažnju

Da bi se vozilo ponašalo onako kako su dizajneri predvideli, potrebno je slediti preporuke proizvođača. U modernim automobilima pritisak vazduha u gumama prati sistem za detekciju gubitka pritiska u gumama, ali on obično izdaje upozorenje tek kada pritisak padne ispod određene kritične vrednosti. Vozači zato treba sami da proveravaju pritisak jednom mesečno i da ga po potrebi prilagode u skladu sa trenutnom temperaturom ili opterećenjem vozila.

Nalepnica sa pritiskom zalepljena na karoseriju vozila obično pokazuje dve vrednosti pritiska: jednu za delimično opterećenje i drugu za puno opterećenje. „Kada se ukupna težina vozila poveća, pritisak u gumama takođe treba povećati kako bi se održale dobre vozne i radne karakteristike“, kaže Pazderni. Pritisak je zato potrebno podesiti, na primer, ako obično vozite automobil sami, ali povremeno krećete na dug odmor sa celom porodicom i punim prtljagom.

Takođe je potrebno reagovati na promene temperature. Po hladnom vremenu, pritisak u gumama se smanjuje, dok tokom toplijih vremenskih uslova raste. „Napumpajte gume pre vožnje u skladu sa temperaturama na kojima će se automobil koristiti. Nema mnogo smisla podešavati pritisak kada ste upravo napustili zagrejanu garažu i krenuli u vožnju tokom hladnog vremena. Nakon toga je potrebno sačuvati novu vrednost pritiska u infotainment sistemu, kako bi sistem za detekciju gubitka pritiska u gumama mogao pravilno da funkcioniše“, komentariše Pazderni podešavanja.



SKODA Plus

Neke priče zaslužuju nastavak

Rezervisano za nove uspomene.



Iza svakog Škoda Plus polovnog vozila nalazi se poznata istorija, proveren kvalitet i pažljivo održavanje. Zato svaki novi kilometar donosi isto poverenje kao i prvi. Kada su svi važni podaci unapred poznati, izbor je jednostavan. Pronađite svoj sledeći automobil.

Otkrijte ponudu proverenih polovnih vozila na Škoda Plus digital platformi. Kontaktirajte najbližeg Škoda Plus partnera i izaberite vozilo vredno vašeg poverenja.

www.skoda-auto.rs

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, office@skodacirinac.com

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, info@abc-test.rs

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.
rs, interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

AUTO FABO 020, Novi Pazar, Naselje Mur 5,
tel: 020/390-300, prodaja@autofabo.rs

AUTO CENTAR ACA, Paraćin, Tome Živanovića 70
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, skoda@autotamaris.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadržna 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo,
Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica,
Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:
AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:
Slobo Spasović

Urednički tim:
Aleksandra Đokić i Ana Popović

Dizajn:
After Studio



Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**
i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**