



IZVEŠTAJ O RADU I HRONOLOGIJI AKTIVNOSTI ŠKODA MUZEJA (AUTOČAČAK)

Sa osvrtom na edukativne radionice, stručnu praksu, kulturnu saradnju i društveno odgovorno delovanje

ŠKODA Muzej u Srbiji osnovan je 2016. godine u Konjavićima kod Čačka, u sklopu kompleksa kompanije AutoČačak. Prostor obuhvata 220 kvadratnih metara i predstavlja jedan od tri zvanična muzeja ovog brenda na svetu.

Istorijska napomena o radnom vremenu: Od osnivanja 2016. godine pa sve do prve polovine 2023. godine, muzej je funkcionisao po specifičnom režimu – bio je otvaran namenski, po potrebi, na pojedinačne upite i za organizovane posete. Tek u drugoj polovini 2023. godine, usled velikog interesovanja javnosti i širenja aktivnosti, muzej zvanično prelazi na stalno i redovno radno vreme (svakog radnog dana od 08:00 do 16:00 časova), čime započinje njegova nova, moderna era rada kao otvorenog kulturnog i obrazovnog centra.



KLJUČNI DOPRINOS RUKOVOĐENJU I RAZVOJU

- Rukovodstvo od poverenja i novi sjaj ustanove:

Preuzimanjem vođenja muzeja od strane Mirjane Milić, koja je u kompaniji AutoČačak zaposlena već 24 godine, ova ustanova dobija prepoznatljiv sjaj i renome koji joj s pravom pripada. Njen dugogodišnji staž, duboko poznavanje tradicije i vrednosti brenda, kao i celokupnog poslovnog sistema kompanije, uneli su novu energiju, profesionalizam i vrhunsku estetsku pedantnost u svakodnevni rad. Pod njenim rukovodstvom, muzej je uspešno povezao stručni mašinski i dizajnerski kadar sa bogatim kulturnim, turističkim i humanitarnim aktivnostima, pozicionirajući se kao elitna tačka na mapi tehničke kulture Srbije.



HRONOLOGIJA KLJUČNIH DOGAĐAJA I JUBILEJA (2023–2026)



2023. GODINA: Zvanični prelazak na stalno radno vreme, vrhunska poseta i humanost

- Druga polovina 2023. godine – Otvaranje sa stalnim radnim vremenom: Nakon višegodišnjeg rada na upite i po potrebi, muzej zvanično uspostavlja fiksno radno vreme za sve individualne i grupne posete.

- 04. oktobar 2023. – Prva zvanična poseta samog vrha ŠKODA tima: Sam vrh menadžmenta kompanije ŠKODA iz Češke Republike posetio je muzej u Čačku. Ova poseta najvišeg rukovodstva potvrdila je zvanični status muzeja i dala najvišu ocenu kvalitetu restauracije vozila i očuvanju tradicije brenda.
- Novembar 2023. – Domaćini skupa Udruženja autoservisi Srbije (UAS): Muzej i kompanija AutoČačak ugostili su vodeće stručnjake na nacionalnom skupu posvećenom inovacijama u auto-servisnoj delatnosti, čime je prostor profilisan kao centar razmene znanja za mašinsku struku.
- Kraj 2023. – Podrška humanitarnoj modnoj reviji sa brendom P....S....fashion za "dete leptira" Nađu: U Domu kulture u Čačku pružena je tehnička i logistička podrška reviji gde su kreacije nosili štitenici Ustanove „Zračak“. Sav prihod od prodaje odeće, uz direktno doniran novčani ček znatnog iznosa od strane kompanije AutoČačak, uručen je Tatjani Obradović (Nicović) za lečenje i potrebe usvojene devojčice Nađe koja boluje od bulozne epidermolize.

◆ 2024. GODINA: Digitalizacija, izdavaštvo i primenjena umetnost

- Početak 2024. – Umetnička saradnja sa modnim brendom GUFO wear: Autentični ambijent muzejskih oldtajmera poslužio je kao ekskluzivna scenografija kreatorki Maji za fotografisanje nove kolekcije, namenjene predstojećoj modnoj premijeri u Beogradu, spajajući industrijsko nasleđe i primenjenu umetnost.
- Februar 2024. – Dobijanje zahvalnice Skupštine UAS: Kao kruna uspešne saradnje, Skupština Udruženja autoservisi Srbije dodelila je muzeju zvaničnu zahvalnicu za izuzetan doprinos razvoju struke i podršku tehničkoj zajednici.
- Februar 2024. – Pokretanje štampe brošure "Vožnja kroz vreme": Iz štamparije je izašla zvanična muzejska brošura-vodič. Distribuirana je kroz sve poslovne jedinice AutoČačaka (PJ AČ), kompletnu ovlašćenu dilersku mrežu u Srbiji, kao i na svim ključnim turističkim lokacijama u Čačku i van njega.
- Avgust 2024. – Prihvat međunarodne razmene đaka sa Udruženjem „Svetosavske svečanosti“: Muzej je imao čast da ugosti decu iz više zemalja regiona, pružajući im edukativni obilazak i funkcionišući kao most kulturne saradnje za mlade generacije.

◆ 2025. GODINA: Edukativni projekti, saobraćajna bezbednost, novogodišnje akcije i televizijska promocija

- 25. januar 2025. – Svetosavski humanitarni koncert sa SPD "Svetosavnik" iz Crne Gore: AutoČačak i muzej bili su domaćini ovog kulturnog projekta, ustupivši veliku salu u okviru Muzičke škole u Čačku za dvosatni koncert. Događaj je bio humanitarnog karaktera sa ciljem prikupljanja sredstava za ugradnju lifta u ŠOSO „1. novembar“, obezbeđujući pristupačnost deci sa smetnjama u razvoju.
- 27. januar 2025. (Sveti Sava) – Radionica profesionalne orijentacije "Poznajem prošlost – vidim budućnost": Na dan školske slave održana je radionica koja je kroz istorijske primere tehničkih inovacija pružila đacima jasnu viziju za njihov budući karijerni razvoj.

- 24. mart 2025. – Dan otvorenih vrata povodom 56. Međunarodnog salona automobila: Tokom beogradskog sajma, muzej je otvorio vrata za brojne posetioce i medije, praveći jedinstvenu poveznicu između najnovijih modela i istorijskih eksponata.
- Početak aprila 2025. – Stručna radionica Umetničke škole (smer Dizajn proizvoda): Učenici dizajna su kroz radionicu uživo analizirali evoluciju oblika i estetike automobilizma, praveći direktnu paralelu između muzejskih oldtajmera i salona novih automobila.
- 08. maj 2025. – Zvanično uvrštavanje u turističku ponudu TOČ-a i Turističke organizacije Srbije (TOS): Muzej postaje priznata nacionalna turistička tačka. Snimljen je profesionalni video-materijal (Reel) koji se aktivno emituje na svim zvaničnim mestima oglašavanja i turističkim portalima.
- Novembar 2025. (Tokom celog meseca) – Realizacija projekta "Vozimo se" sa čačanskim vrtićima: Organizovane su interaktivne edukativne radionice za predškolce, gde su deca kroz igru učila o prevoznim sredstvima, saobraćajnim pravilima i bezbednosti njih kao mladih pešaka.
- Zima 2025. – Poseta ekipe „Radna akcija sa Tamarom“: Slavna TV ekipa snimila je predivne kadrove u muzeju, predstavljajući ga u novoj televizijskoj sezoni širom regiona kao jedno od najlepših mesta u Srbiji koje obavezno treba posetiti.
- Pred novogodišnje praznike 2025. – Tradicionalna akcija Milenka Kostića za decu iz Dragačeva: Vlasnik kompanije posvetio je ceo dan učenicima OŠ „Marko Pajić“ iz Viče i deci iz sela Kotraže. Organizovanim autobuskim prevozom dovedeni su u muzej, uručeni su im praznični paketići, nakon čega su svi zajedno otputovali u Beograd na nezaboravno gledanje utakmice Crvene zvezde uživo na Marakani.

◆ 2026. GODINA: Krunski jubileji, regionalna takmičenja i medijska afirmacija

- Januar 2026. (Sveti Sava) – Donacija i učešće na priredbi ŠOSO „1. novembar“: Povodom školske slave, predstavnici muzeja i kompanije prisustvovali su priredbi i darovali posvećeno osoblje, dok su deci uručeni slatkiši i kompletan neophodan materijal za svakodnevni rad i radionice.
- Februar 2026. – Proslava velikog jubileja u Sava Centru, film i monografija: Povodom obeležavanja 35 godina rada kompanije AutoČačak i 30 godina uspešne saradnje sa brendom ŠKODA, održana je svečana proslava u beogradskom Sava Centru. Svi počeci, istorijski razvojni tok brenda i same kompanije ekranizovani su kroz kadrove u zvaničnom filmu i pretočeni u luksuznu monografiju koja je ovim povodom ugledala svetlost dana.
- 25. februar 2026. – Praktična nastava Mašinsko-saobraćajne škole Čačak: Učenici obrazovnog profila Mehaničari motornih vozila prošli su kroz stručnu radionicu u muzeju i uporedo u salonu novih vozila, analizirajući evoluciju mašinske tehnike i motora.
- 03. jun 2026. – VELIKI JUBILEJ: Proslava 10 godina postojanja ŠKODA Muzeja: Zvanična kruna prve decenije rada. Svečanost je okupila visoke zvanice iz sveta kulture, muzeja i galerija, predstavnike svih čačanskih i moravičkih školskih i predškolskih ustanova, kao i sve relevantne oldtajmer klubove iz Srbije i celog regiona.
- Početak septembra 2026. – Trijumf na 8. Međunarodnom skupu oldtajmera: ŠKODA Muzej je ostvario istorijski uspeh na prestižnom regionalnom skupu. U konkurenciji od čak 230 izloženih automobila, muzejskom modelu Škoda Rapid iz 1938. godine dodeljeno je najviše priznanje kao

najstarijem i najverodostojnijem automobilu na celoj manifestaciji, što je potvrdilo vrhunski nivo stručne restauracije koju muzej sprovodi.



STUBOVI RADA: EDUKACIJA, STRUČNA PRAKSA I DRUŠTVENI ŽIVOT

1. Mesto proslave najlepših životnih prekretnica i tradicije

ŠKODA Muzej nije samo mesto istorije, već prostor u kome građani i najmlađi uokviruju svoje najvažnije životne događaje i stupaju u „život na točkovima“:

- Ispunjenje želja mladencima: Za parove koji proslavljaju svoj najvažniji dan u hotelu lociranom iznad samog muzeja, otvaraju se vrata izložbenog prostora. Autentični ambijent prelepo restauriranih oldtajmera služi kao ekskluzivna scenografija za svadbene fotografije, spajajući njihove nove životne početke sa tradicijom uspeha.
- Maturanti i proslave punoletstva: Prostor muzeja je omiljena lokacija čačanskih maturanata pred odlazak na maturske večeri, kao i mladih koji kroz proslavu punoletstva i sticanje vozačkih dozvola simbolično obeležavaju stupanje u svet odraslih i preuzimanje odgovornosti u saobraćaju.
- Dečije grupe za novogodišnje kalendare: Svake godine muzej ugošćuje grupe dece za potrebe kreativnog fotografisanja i izrade personalizovanih novogodišnjih kalendara, čime se najlepše uspomene najmlađih trajno povezuju sa ovim prostorom.

2. Širok spektar institucionalnih, stručnih i sportskih poseta

Kao jedinstvena tačka na mapi tehničke kulture u regionu, ŠKODA Muzej redovno prima zvanične delegacije iz različitih društvenih i privrednih sfera:

- Državne ustanove iz zdravstva i kulture: Predstavnici vodećih zdravstvenih i kulturnih institucija redovno posećuju muzej, prepoznajući ga kao primer uspešnog očuvanja baštine i prostora podobnog za stručne protokole i društvene aktivnosti.
- Kolege iz drugih automobilskih brendova: S obzirom na to da mnoge automobilske marke u regionu nemaju sopstvene izložbene prostore i muzeje, njihovi predstavnici i zastupnici redovno dolaze u Konjeviće kako bi analizirali visoke standarde organizacije i restauracije koje primenjuju AutoČačak i ŠKODA.
- Istaknuti sportisti: Muzej je prepoznat i kao omiljena stanica vrhunskih domaćih i regionalnih sportista, koji svojim posetama daju dodatnu podršku promociji zdravog načina života i tehničkog obrazovanja mladih.

3. Organizacija grupnih i individualnih poseta

Muzej uspešno ugošćuje posetioce kroz dva stabilna modela:

- Grupni obilasci: Obuhvataju domaće školske i studentske ekskurzije, inostrane delegacije, kao i evropske klubove ljubitelja oldtajmera. Za sve grupe obezbeđeno je stručno vođenje.
- Individualne posete: Otvorene su podjednako za domaće goste, porodice, kao i inostrane tranzitne turiste koji putuju kroz zapadnu Srbiju.
- Muzej radi svakog radnog dana od 08:00 do 16:00 časova, a ulaz je za sve u potpunosti besplatan.

4. Profesionalna orijentacija za učenike 8. razreda

Uveden je program saradnje sa osnovnim školama gde osmi razredi obilaze kompleks AutoČačak. Deca prolaze kroz administrativne delove (kadrovska, pravna, finansijska i komercijalna služba) i tehničke pogone (servis, farbarske, limarske i vulkanizerske radionice), kako bi na licu mesta videla šta donosi odabir koje srednje škole i kojim se poslovima mogu baviti.

5. Otvorena vrata za stručnu praksu srednjih škola

Kompanija i muzej nude stalnu praktičnu nastavu za čačanske srednje škole:

- Ekonomska škola: Praksa u sektorima finansija, komercijale i administracije.
- Tehnička i Mašinska škola: Rad u savremenim servisima i na procesima restauracije vozila (što direktno doprinosi uspesima poput nagrade za Škodu Rapid).
- Umetnička škola: Saradnja na polju produkt dizajna, dizajna proizvoda i estetike.

6. Kontinuitet podrške i humanitarni rad (ŠOSO „1. novembar“)

U sklopu proslave 50 godina postojanja i rada Specijalne škole „1. novembar“, kao i kroz redovne novogodišnje i svetosavske akcije, AutoČačak i muzej u kontinuitetu doniraju neophodnu opremu, didaktičke materijale i finansijska sredstva za poboljšanje uslova života i boravka dece sa smetnjama u razvoju.



DIGITALNA PRISUTNOST

Radi bržeg informisanja javnosti, muzej je digitalizovao svoje kanale komunikacije:

- Pokrenute su zvanične stranice na društvenim mrežama Facebook i Instagram (@autocacak.muzej).

- Muzej je precizno pozicioniran na Google mapama, čime je olakšan dolazak domaćim i stranim turistima u Konjeviće.